

PGCOM 519 F5/ PGCOM 519 HR5/ PGCOM 519 M5
M.Com. (IVth SEMESTER) EXAMINATION, 2024-25

5236

(CBCS MODE)
COMMERCE



Time : Three Hours]

[Maximum Marks 75

PGCOM 519 F5

SECURITY ANALYSIS & PORTFOLIO MANAGEMENT

Note: There are **three** sections (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल **तीन** खण्ड (अ, ब और स) है एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने है। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित है।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer **all** questions. 5×3=15

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(a) State the features of investment.

विनियोग की विशिष्टताओं का उल्लेख कीजिए।

(b) Define Portfolio.

पोर्टफोलियो को परिभाषित कीजिए।

- (c) Explain Economy Analysis.
आर्थिक विश्लेषण को समझाइए।
- (d) Distinguish between risk and uncertainty.
जोखिम एवं अनिश्चितता में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- (e) Explain 'Option'.
'ऑप्शन' को समझाइये।

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all questions of the following : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) State the valuation models for equity shares.
समता अंशों के लिए मूल्यांकन प्रतिरूपों का उल्लेख कीजिए।

OR

अथवा

- (b) Explain Efficient market Hypothesis.
कुशल बाजार परिकल्पना की व्याख्या कीजिए।
3. (a) Explain the functions of stock exchanges.
स्कन्द-विपणियों के कार्यों को समझाइए।

OR

अथवा

- (b) Write a note on "Industry Analysis".
"उद्योग विश्लेषण" पर एक टिप्पणी लिखिए।
4. (a) Explain "Call and Put option".
"कॉल एवं पुट" ऑप्शन को समझाइए।

OR

अथवा

- (b) What is "Book-building" ? Explain.
"बुक बिल्डिंग" क्या है ? समझाइए।
5. (a) What is the meaning of security Analysis ?
प्रतिभूति विश्लेषण से क्या आशय है ?

OR

अथवा

- (b) What is convertible debenture ?
परिवर्तनशील ऋण पत्र क्या है ?

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any **two** questions of the following : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. Explain the concept of valuation of securities. Why is it important for an investor ?

प्रतिभूतियों के मूल्यांकन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। एक निवेशक के लिए यह क्यों महत्वपूर्ण है ?

7. What are the major sources of information used in the company analysis and technical analysis ?

कम्पनी विश्लेषण एवं तकनीक विश्लेषण में प्रयोग की जाने वाली सूचनाओं के स्रोत क्या है ?

8. Define "Risk" and discuss different types of systematic risk.

"जोखिम" को परिभाषित कीजिए एवं सिस्टमैटिक रिस्क के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

9. What is "Return" ? State its types and explain how are they calculated ?

"प्रत्याय" क्या है ? इसके प्रकारों का उल्लेख कीजिए तथा समझाइयें कि इनकी गणना किस प्रकार की जाती है ?



PGCOM 519 HR5
TRAINING & DEVELOPMENT

Note: There are **three** sections (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल **तीन** खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer **all** of the following questions. 5×3=15

निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(a) Differentiate between Training and Development.

प्रशिक्षण और विकास में अन्तर बताइए।

(b) What is Gap Analysis ?

अन्तर विश्लेषण क्या है ?

(c) Explain Self Learning.

स्व-शिक्षा को समझाइए।

(d) Discuss the benefits of Coaching.

अनुशिक्षण के लाभों पर चर्चा करें।

(e) Explain the objectives of Training.

प्रशिक्षण के उद्देश्यों की व्याख्या करें।

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer **all** of the following questions : $4 \times 5 = 20$

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) Explain the components of Need analysis.
आवश्यकता विश्लेषण के घटकों की व्याख्या करें।

OR

अथवा

- (b) Explain the models of Training Design.
प्रशिक्षण डिजाइन के मॉडल की व्याख्या करें।
3. (a) Discuss the process of E-Learning.
ई-लर्निंग की प्रक्रिया का वर्णन करें।

OR

अथवा

- (b) Explain Computer-based Training Methods.
कम्प्यूटर आधारित प्रशिक्षण विधियों की व्याख्या करें।
4. (a) What are the characteristic of Mentee ?
शिष्य की विशेषताएँ क्या हैं ?

OR

अथवा

- (b) Give an overview of Emotional intelligence.
भावनात्मक बुद्धिमत्ता का अवलोकन दीजिए।

5. (a) Write a brief note on Developmental Approaches to training.

प्रशिक्षण के विकासात्मक दृष्टिकोण पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

OR

अथवा

- (b) Explain the concept of Self learning.

स्व-शिक्षण की अवधारणा को समझाइए।

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two questions of the following : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. Explain the cognitive theory of learning.
सीखने के संज्ञानात्मक सिद्धान्त की व्याख्या करें।
7. Explain the criteria for selection of appropriate training Method.
उपयुक्त प्रशिक्षण विधि के चयन के मानदण्ड की व्याख्या करें।
8. Analyse the competences of a Trainer.
एक प्रशिक्षक की योग्यताओं का विश्लेषण करें।
9. Explain the Training issues for global organisations.
वैश्विक संगठनों के लिए प्रशिक्षण मुद्दों की व्याख्या करें।

•••••

PGCOM 519 M5

PRODUCT & BRAND MANAGEMENT

Note: There are **three** sections (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल **तीन** खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer **all** questions. 5×3=15

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(a) Differentiate between 'Family brand name' & 'Individual brand name'.

'पारिवारिक ब्रान्ड नाम' एवं 'व्यक्तिगत ब्रान्ड नाम' में अन्तर स्पष्ट कीजिये।

(b) What do you mean by Product-line ?

उत्पाद-रेखा से आप क्या समझते हैं ?

(c) Define Product-life cycle.

उत्पाद जीवन-चक्र को परिभाषित कीजिये।

(d) Explain the concept of 'Expected product' and 'Augmented Product'.

'अपेक्षित उत्पाद' एवं 'संवर्धित उत्पाद' की अवधारणा को स्पष्ट कीजिये।

(e) What is 'Brand Personality' ?

'ब्रान्ड व्यक्तित्व' से क्या तात्पर्य है ?

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all questions in not more than **500** words each : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित में से सभी प्रश्नों के उत्तर **500** शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए :

2. (a) Write a note on customer-value Hierarchy.
क्रेता मूल्य पदानुक्रम पर टिप्पणी लिखिये।

OR

अथवा

(b) How can we build a strong brand ?
हम एक मजबूत ब्रान्ड कैसे बना सकते हैं ?

3. (a) What are the various errors which can be committed during product screening stage ?

उत्पाद स्क्रीनिंग चरण के दौरान कौन सी विभिन्न त्रुटियाँ हो सकती हैं ?

OR

अथवा

(b) Throw some light on the relationship of Brand loyalty & Brand equity.

ब्रान्ड निष्ठा एवं ब्रान्ड इक्विटी के मध्य संबन्ध पर प्रकाश डालिये।

4. (a) Differentiate between Private branding and National branding with examples. Can private brands be converted into National brands ?

उदाहरणों की सहायता से व्यक्तिगत ब्रान्ड एवं राष्ट्रीय ब्रान्ड में अन्तर स्पष्ट कीजिये। क्या व्यक्तिगत ब्रान्ड का परिवर्तन राष्ट्रीय ब्रान्ड में हो सकता है ?

OR

अथवा

(b) Write a short note on brand positioning.

ब्रान्ड स्थितिकरण पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

5. (a) What are the points which should be kept in mind while fixing a brand name ?
ब्रान्ड के नाम के निर्णयन के समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिये।

OR

अथवा

- (b) What are the various methods through which product idea can be generated ?
उत्पाद विचार उत्पन्न करने की विभिन्न विधियाँ कौन सी हैं ?

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two of the following questions in 1000 words each : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 1000 शब्दों में दीजिये :

6. Explain the New product development process in detail.
नवीन उत्पाद प्रक्रिया को विस्तारपूर्वक समझाइये।

7. Explain the strategies which can be adopted during different life cycle stages.

उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों में प्रयोग की जाने वाली रणनीतियों का वर्णन कीजिये।

8. Throw some light on customer based brand equity model.

क्रेता आधारित ब्रान्ड इक्विटी मॉडल पर प्रकाश डालिये।

9. Differentiate between Product extension & brand extension. What are the advantages & disadvantages of Brand extension ?

उत्पाद विस्तार एवं ब्रान्ड विस्तार में अन्तर स्पष्ट कीजिये। ब्रान्ड विस्तार के लाभ एवं हानि की चर्चा करें।

