



PGCOM 518 F4 / PGCOM 518 HR4 / PGCOM 518 M4
M.Com. (IVth SEMESTER) EXAMINATION, 2023-24

5152

(CBCS MODE)

COMMERCE

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

PGCOM 518 F4

STRATEGIC COST MANAGEMENT

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

Note: Answer **all** questions in not more than 200 words each : $5 \times 3 = 15$

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में दीजिए :

- (a) Explain Cost Management.
लागत प्रबंधन की व्याख्या कीजिए।
- (b) Discuss the features of cost control.
लागत नियंत्रण की विशेषताओं पर चर्चा कीजिए।

(c)

Particulars विवरण	Value/Rate मूल्य / दर
Target Market price per unit प्रति यूनिट लक्ष्य बाजार मूल्य	100
Target Profit Margin लक्ष्य लाभ मार्जिन	10%
Annual Target Sales (Units) वार्षिक लक्ष्य बिक्री (यूनिट)	10000
Current Annual cost of Manufacturing विनिर्माण की वर्तमान वार्षिक लागत	950000

What is the cost reduction target for the current year ?

चालू वर्ष के लिए लागत में कमी का लक्ष्य क्या है ?

(d) What do you understand by DBR ?

डी०बी०आर० (DBR) से आप क्या समझते हैं ?

(e) Megha Electronics is planning to manufacture product X. The selling price of product X is calculated at ₹ 640 per unit. The company is planning to sell 2000 units/month at this price. Target profit is estimated at 15% of sales and expected cost per unit is ₹ 575. Compute the cost margin per unit for product 'X'.

मेघा इलेक्ट्रॉनिक्स उत्पाद 'X' का निर्माण की योजना बना रहा है। उत्पाद 'X' की बिक्री मूल्य की गणना ₹ 640 प्रति यूनिट पर की जाती है। कंपनी इस मूल्य पर 2000 यूनिट प्रति माह बेचने की योजना बना रही है। लक्ष्य लाभ बिक्री का 15% अनुमानित है तथा प्रति यूनिट अनुमानित लागत ₹ 575 है। उत्पाद 'X' के लिए लागत अंतराल प्रति यूनिट की गणना कीजिए।

Section-B

खण्ड-ब

Note: Answer all the questions in not more than 500 words each : $4 \times 5 = 20$

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए :

2. (a) What are the objectives of Cost Reduction ?
लागत में कमी के उद्देश्य क्या हैं ?

Or

अथवा

- (b) Differentiate between cost control and cost Reduction.

लागत नियंत्रण एवं लागत में कमी के बीच अंतर कीजिए।

3. (a) What are the components of Strategic Cost Management ?

सामरिक लागत प्रबंधन के घटक क्या है ?

Or

अथवा

- (b) Discuss the stages of Activity Based Costing.

गतिविधि आधारित लागत-निर्धारण के चरणों की विवेचना कीजिए।

4. (a)

Products (उत्पादों)	Quantity मात्रा	Prime Cost प्रधान लागत	Machine Hours मशीन समय	Materials Move सामग्री चाल	Setups स्थापित
Traditional X	300000	1050000	40000	350000	100
Moderate Y	75000	225000	10000	50000	50
Total value कुल मूल्य		1275000	375000**	450000	675000

**₹ 375000 is the cost of maintenance of machine

**₹ 375000 मशीन के रखरखाव की लागत है

Note: Under the system currently use, the cost of maintenance, material handling and setups are assigned to the products on the basis of machine hours. You are required to :

नोट : वर्तमान में उपयोग की जाने वाली प्रणाली के तहत, रखरखाव, सामग्री हैंडलिंग एवं सेटअप की लागत मशीन के घंटों के आधार पर उत्पादों को सौंपी जाती है।

- (i) Compute the unit cost of each product using current in use system of avocation of overheads.

ओवरहेड्स के आवंटन की वर्तमान – उपयोग प्रणाली का उपयोग करके प्रत्येक उत्पाद की इकाई लागत की गणना कीजिए।

Or

अथवा

- (b)

Products उत्पादों	Quantity मात्रा	Prime Cost प्रधान लागत	Machine Hour मशीन घंटा	Material Move सामग्री चाल	Setups सेटअप
X	300000	1050000	40000	350000	100
Y	75000	225000	10000	50000	50
Total value कुल मूल्य		1275000	375000**	45000	675000

**₹ 375000 is the cost of maintenance of machine

**₹ 375000 मशीन के रखरखाव की लागत है

Note: Under the system currently use, the cost of machine, material handling and setups are assigned to the products on the basis of machine hours. You are required to :

नोट: वर्तमान में उपयोग की जाने वाली प्रणाली के तहत, रखरखाव, सामग्री हैंडलिंग एवं सेटअप की लागत मशीन के घंटों के आधार पर उत्पादों को सौंपी जाती है।

(i) Compute the unit cost of each product using an ABC system

एबीसी (ABC) प्रणाली का उपयोग करके प्रत्येक उत्पाद की इकाई लागत की गणना कीजिए।

5. (a) Elucidate the life cycle costing

जीवन चक्र लागत की व्याख्या कीजिए।

Or

अथवा

(b) Describe the value chain Analysis.

मूल्य श्रृंखला विश्लेषण का वर्णन कीजिए।

Section-C

खण्ड-स

Note: Answer any two of the following questions in not more than 1000 words each : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 1000 शब्दों में दीजिए :

6. What do you mean by Strategic Cost Management? Discuss its stages and needs.

सामरिक लागत प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? इसके चरणों एवं उपयोगों पर चर्चा कीजिए।

7. 'AG' Ltd. manufacture two products, 'A' and 'B' using the same equipment's and similar process. An extract of production data for these products in October 2023 is shown below.

'AG' लिमिटेड दो उत्पाद बनाती है, 'A' एवं 'B' एक ही उपकरण एवं समान प्रक्रिया का उपयोग कर रहे हैं। अक्टूबर 2023 में इन उत्पादों के उत्पादन डेटा का विवरण नीचे दिखाया गया है :

Particulars विवरण	A	B
Production (Units) उत्पादन (यूनिट)	500	700
Direct Labour Hours (per unit) प्रत्यक्ष श्रम घंटे (प्रति यूनिट)	01	02
Machine Hour (per unit) मशीन घंटे (प्रति यूनिट)	03	01
No. of setups (सेटअप की संख्या)	01	04
Orders Handled (आर्डर हैंडल)	05	20
Overheads (उपरिव्यय)		
Relating to Machine Activity (मशीन गतिविधि से संबंधित)	150000	
Relating to production (उत्पादन से संबंधित)	10000	
Relating to Handling of orders (हैंडलिंग के संचालन से संबंधित)	30000	
Total (कुल)	190000	

You are required to compute production overheads to be absorbed by one unit of each of the products using the following costing methods

आपको निम्नलिखित लागत विधियों का उपयोग करके प्रत्येक उत्पाद की एक इकाई द्वारा अवशोषित किए जाने वाले उत्पाद उपरिव्यय की गणना करने की आवश्यकता है :

(i) Traditional costing Approach using direct Labour hour rate to absorb overheads

पारंपरिक लागत दृष्टिकोण उपरिव्यय को अवशोषित करने के लिए प्रत्यक्ष श्रम घंटे की दर का उपयोग करते हुए।

(ii) An Activity Based Costing Approach using suitable cost Drivers to trace overheads to products.

गतिविधि आधारित लागत का उपयुक्त लागत ड्राइवर्स का उपयोग करते हुए उत्पादों पर उपरिव्यय का पता लगाए।

8. What do you understand by Kaizen Costing ? Discuss its key Approaches.

काइजन लागत से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रमुख उपागमों की चर्चा कीजिए।

9. Differentiate between JIT and Traditional Inventory System.

जेआईटी एवं पारंपरिक इन्वेंटरी सिस्टम के बीच अंतर कीजिए।



PGCOM 518 HR4

CONFLICT RESOLUTION & STRATEGIC

NEGOTIATION

Note: There are three sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित है।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer all questions : 5×3=15

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(a) What do you understand by Conflict Management ?

संघर्ष प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ?

(b) "Conflict is not always bad." Do you agree?

"संघर्ष हमेशा बुरा नहीं होता।" क्या आप सहमत हैं ?

(c) What is consultation ?

परामर्श क्या है ?

(d) How do differences in perception of people lead to conflicts ?

लोगों की धारणा में अंतर कैसे संघर्ष का कारण बनता है ?

(e) Define team conflict.

टीम संघर्ष को परिभाषित करें।

Section-B

खण्ड-ब

Note: Answer all questions of the following : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित में से सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) Are conflicts functional or dysfunctional ?

Is elimination of all conflicts feasible ?

क्या संघर्ष कार्यात्मक या अक्रियाशील है ? क्या सभी संघर्षों का उन्मूलन संभव है ?

Or

अथवा

(b) Briefly discuss the implications of 'win-win' negotiation.

'विन-विन' निगोसिएशन के निहितार्थ पर संक्षेप में चर्चा करें।

3. (a) Write a short note on 'leadership grid approach'.

'नेतृत्व-ग्रिड दृष्टिकोण' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

Or

अथवा

- (b) What is third party intervention ? Discuss its benefits.

तीसरे पक्ष का हस्तक्षेप क्या है ? इसके लाभों पर चर्चा करें।

4. (a) "Inter-group conflicts can lead to group cohesiveness." Comment.

"अंतर समूह संघर्ष समूह एकजुटता को जन्म दे सकता है।" टिप्पणी करें।

Or

अथवा

- (b) What are the components in the conflict process model ?

संघर्ष प्रक्रिया मॉडल के विभिन्न घटक क्या हैं ?

5. (a) What is "I am ok, you are not ok." attitude ?
"मैं ठीक हूँ, तुम ठीक नहीं हो" दृष्टिकोण क्या है ?

Or

अथवा

- (b) What is mediation ? Explain its merits.
मध्यस्थता क्या है ? इसके गुण बताइए।

Section-C

खण्ड-स

Note: Answer any **two** questions of the following : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. Explain the concept of conflict and Discuss the various stages of conflict in an organization.

संघर्ष की अवधारणा को स्पष्ट करें और एक संगठन में संघर्ष के विभिन्न चरणों पर चर्चा करें।

7. What are the phases of negotiation process ? State the principles of negotiation.

समझौता वार्ता प्रक्रिया के चरण क्या हैं ? समझौता वार्ता के सिद्धांत बताइए।

8. Explain the four quadrants in the Johari Window. How can self-awareness be increased by an individual ?

जोहारी विंडो में चार चतुर्थांशों की व्याख्या करें। किसी व्यक्ति द्वारा आत्म-जागरूकता कैसे बढ़ाई जा सकती है ?

9. Write a detail note on Alternative dispute resolution (ADR).

वैकल्पिक विवाद समाधान (एडीआर) पर एक विस्तृत नोट लिखें।



PGCOM 518 M4

RETAILING & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित है।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer **all** questions (200 words each) : $5 \times 3 = 15$

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए (प्रत्येक 200 शब्दों में) :

(a) What functions are expected from a retailer ?
एक खुदरा विक्रेता से क्या कार्य अपेक्षित है ?

(b) What are the major types of buying situations ?
खरीदारी स्थितियों के प्रमुख प्रकार क्या हैं ?

(c) What do you mean by Up selling and cross selling ?
अप सेलिंग और क्रॉस सेलिंग से आप क्या समझते हैं ?

(d) Why is supply chain management important ?

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन क्यों महत्वपूर्ण है ?

(e) What is the difference between Inbound and Outbound Logistics ?

इनबाउंड और आउटबाउंड लॉजिस्टिक्स के बीच क्या अंतर है ?

Section-B

खण्ड-ब

Note: Answer all questions of the following (500 words each) : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित में से सभी प्रश्नों के उत्तर दें (प्रत्येक 500 शब्द) :

2. (a) Differentiate between organized and unorganized retailing ?

संगठित और असंगठित खुदरा बिक्री के बीच अंतर बताएं।

Or

अथवा

(b) How can 'visual merchandising' help a retailer ?

'विजुअल मर्चेडाइजिंग' एक खुदरा विक्रेता को कैसे मदद कर सकती है ?

3. (a) How reference groups affect buying decisions ?

संदर्भ समूह खरीद निर्णयो को कैसे प्रभावित करते हैं ?

Or

अथवा

(b) What are the common errors faced during searching store location ?

दुकान के स्थान खोजते समय आमतौर पर किन त्रुटियों का सामना करना पड़ता है ?

4. (a) Differentiate between upstream and downstream activities.

अपस्ट्रीम और डाउनस्ट्रीम गतिविधियों के बीच अंतर बताएं।

Or

अथवा

- (b) What challenges do companies face as they try to improve SCM ?

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंध (एस सी एम) को बेहतर बनाने की कोशिश में कंपनियों को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है ?

5. (a) What is 'bullwhip effect' in logistics management ?

लॉजिस्टिक्स प्रबंधन में 'बुल व्हिप प्रभाव' क्या होता है ?

Or

अथवा

- (b) What is a push and pull strategy in supply chain management ? Which is better than the other ?

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में पुश और पुल रणनीति क्या है ? दूसरे से कौन बेहतर है ?

Section-C

खण्ड-स

Note: Answer any **two** questions of the following (1000 words each) : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (प्रत्येक 1000 शब्द) :

6. How ancient retailing is different from modern retailing ? Explain the emerging trends in Indian retail.

प्राचीन खुदरा बिक्री से आधुनिक खुदरा बिक्री किस प्रकार भिन्न है ? भारतीय रिटेल में उभरते रुझानों की व्याख्या करें।

7. Explain the various stages in the buying decision process. Enumerate the practical problems in understanding retail buyer behaviour

क्रय निर्णय प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या करें। खुदरा खरीदार के व्यवहार को समझने में व्यावहारिक समस्याओं का विस्तृत विवरण दें।