



HSC 305

B.A. VIth SEMESTER EXAMINATION, 2024-25

HOME SCIENCE

Research Methodology and Gender Development

(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED
RUBBER STAMP

Paper ID

(To be filled in the
OMR Sheet)

Date (तिथि) : _____

5646

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures) :

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

Time : 1:30 Hrs.

समय : 1:30 घण्टे

Max. Marks : 75

अधिकतम अंक : 75

नोट : पुस्तिका में 50 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. The term 'Research' is taken from _____ language.
- (A) French
(B) Latin
(C) Portuguese
(D) English
2. Which of the following is a limitation of sampling ?
- (A) Possibility of bias in selection
(B) Reduced cost and time
(C) Increased accuracy in result
(D) Higher reliability than census
3. Primary data is collected through -
- (A) Face to face interview
(B) Questionnaire
(C) Observation
(D) All of the above
4. Which is not an example of secondary data collection method?
- (A) Interview
(B) Meetings
(C) Questionnaire
(D) None of the above
1. 'अनुसंधान' शब्द _____ भाषा से लिया गया है।
- (A) फ्रेंच
(B) लेटिन
(C) पुर्तगाली
(D) इंग्लिश
2. निम्नलिखित में से कौन सी नमूना की एक सीमा है ?
- (A) चयन में पक्षपात की संभावना
(B) लागत और समय में कमी
(C) परिणामों में बढ़ी हुई सटीकता
(D) जनगणना की तुलना में अधिक विश्वसनीयता
3. प्राथमिक डेटा संग्रहित किये जाते हैं -
- (A) साक्षात्कार विधि
(B) प्रश्नावली विधि
(C) अवलोकन विधि
(D) उपरोक्त सभी
4. निम्न में से कौन द्वितीयक डेटा संग्रहण विधि नहीं है ?
- (A) साक्षात्कार
(B) मीटिंग्स
(C) प्रश्नावली
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

5. What is the first step of research?
- (A) Identity a problem
 (B) Data collection
 (C) Data analysis
 (D) None of the above
6. Sampling error is -
- (A) Statistical error
 (B) Samples are not representative of population
 (C) Deviation in sampled value
 (D) All of the above
7. Which is more wider in scope ?
- (A) Sample
 (B) Population
 (C) Universe
 (D) None of the above
8. There are _____ parts of research writing.
- (A) 2
 (B) 5
 (C) 4
 (D) 6
5. अनुसंधान का प्रथम चरण है ?
- (A) समस्या को पहचानना
 (B) डेटा संग्रहण
 (C) डेटा एनालिसिस
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
6. प्रतिदर्श त्रुटि है -
- (A) सांख्यिकीय त्रुटि
 (B) जनसंख्या का प्रतिनिधि ना होना
 (C) प्रतिदर्श वैल्यू से विचलन
 (D) उपरोक्त सभी
7. निम्न में से कौन, ज्यादा महत्व का है ?
- (A) प्रतिदर्श
 (B) जनसंख्या
 (C) समग्र
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
8. किसी अनुसंधान आख्या के प्रमुख _____ भाग होते है।
- (A) 2
 (B) 5
 (C) 4
 (D) 6

9. Employment sector where a women can excel -
 (A) Bakery
 (B) Decoration / Designing
 (C) Fashion Industry
 (D) All of the above
10. Challenge for a women entrepreneur are -
 (A) Family duties
 (B) Lack of trainings
 (C) Limited finance
 (D) All of the above
11. Mudra Yojana was started in the year_____.
 (A) 2018
 (B) 2017
 (C) 2015
 (D) 2016
12. Women entrepreneur helps is -
 (A) Social development
 (B) Economic development
 (C) Personal development
 (D) All of the above
13. Schemes for women entrepreneurs in India are_____.
 (A) Startup India
 (B) Udyogini
 (C) WEP
 (D) All of the above
9. वह क्षेत्र, जहाँ महिलाएँ अपना परचम लहरा सकती है -
 (A) बेकरी
 (B) साज-सज्जा
 (C) वस्त्र उद्योग
 (D) उपरोक्त सभी
10. एक महिला उद्यमी के लिये चुनौतियाँ -
 (A) परिवारिक जिम्मेदारियाँ
 (B) प्रशिक्षण का अभाव
 (C) सीमित वित्त
 (D) उपरोक्त सभी
11. मुद्रा योजना _____ वर्ष शुरू की गई थी।
 (A) 2018
 (B) 2017
 (C) 2015
 (D) 2016
12. महिला उद्यमी सहायक है -
 (A) सामाजिक विकास
 (B) आर्थिक विकास
 (C) वैयक्तिक विकास
 (D) उपरोक्त सभी
13. महिला उद्यमियों के लिये योजनाएँ _____ है।
 (A) स्टार्टअप इंडिया
 (B) उद्योगिनी
 (C) डब्ल्यू० ई० पी०
 (D) उपरोक्त सभी

14. A good sample must -
- Represent the population accurately
 - Include biases to strengthen the results
 - Contain only a few elements of the population
 - Be based on personal opinions
15. In table, data is represented in -
- Rows & Column
 - Pictures
 - Graphs
 - None of the above
16. Importance of social research -
- To Study social issues
 - To study social phenomena
 - To know future social process
 - All of the above
17. In interview, data is collected -
- Primary data
 - First time
 - Crisp and valid
 - All of the above
14. एक अच्छा नमूना कैसा होना चाहिए ?
- जनसंख्या का सटीक प्रतिनिधित्व करना चाहिए
 - परिणामों को मजबूत करने के लिए पक्षपात शामिल होना चाहिए
 - केवल कुछ ही जनसंख्या तत्वों को शामिल करना चाहिए
 - व्यक्तिगत राय पर आधारित होना चाहिए
15. सारणी में, डेटा का वर्णन किया जाता है -
- पंक्ति तथा कॉलम के रूप में
 - चित्रों द्वारा
 - ग्राफ द्वारा
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
16. सामाजिक अनुसंधान का महत्व -
- सामाजिक मुद्दों का अध्ययन
 - सामाजिक घटनाओं का अध्ययन
 - भविष्य के सामाजिक प्रक्रियाओं का अध्ययन
 - उपरोक्त सभी
17. साक्षात्कार में उपलब्ध डेटा होता है -
- प्राथमिक डेटा
 - प्रथम बार
 - सारगर्भित तथा तथ्यात्मक
 - उपरोक्त सभी

18. Full form of STEP Scheme is -
- (A) Support to training & employment programme
 (B) Scheme to training & employment programme
 (C) Support to training & employment project
 (D) None of the above
19. Annapurna Yojana was launched in the year ____.
- (A) 2005
 (B) 2000
 (C) 2006
 (D) 2010
20. Startup India was started in the year ____.
- (A) 2016
 (B) 2018
 (C) 2017
 (D) 2020
21. Mahila Coir Yojana is applicable to women who are above ____ years of age.
- (A) 20
 (B) 25
 (C) 18
 (D) 16
18. STEP योजना का पूर्ण रूप है -
- (A) प्रशिक्षण तथा उद्यम सपोर्ट योजना
 (B) प्रशिक्षण तथा उद्यम योजना प्रस्तावना
 (C) प्रशिक्षण तथा उद्यम सपोर्ट प्रोजेक्ट
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
19. अन्नपूर्णा योजना ____ वर्ष में लागू की गई।
- (A) 2005
 (B) 2000
 (C) 2006
 (D) 2010
20. स्टार्ट अप इंडिया ____ वर्ष शुरू की गई।
- (A) 2016
 (B) 2018
 (C) 2017
 (D) 2020
21. महिला क्वॉर योजना ____ वर्ष के ऊपर की महिलाओं के लिये लागू है।
- (A) 20
 (B) 25
 (C) 18
 (D) 16

22. Full form of SIDBI is -
- (A) Small Industries Development Bank of India
- (B) Scale Industries Development Bank of India
- (C) Short Industries Development Bank of India
- (D) None of the above
23. Udyam Shakti Portal was launched by _____.
- (A) Central government
- (B) NCW
- (C) MSME
- (D) None of the above
24. TREAD Scheme works through -
- (A) NGO
- (B) Individual
- (C) Group approach
- (D) Central government
25. Government investment scheme for women are -
- (A) PPF
- (B) ULIP
- (C) SSY
- (D) All of the above
22. SIDBI का पूर्ण रूप है -
- (A) भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक
- (B) भारतीय स्तर उद्योग विकास बैंक
- (C) छोटा स्तर उद्योग विकास बैंक
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
23. उद्यम शक्ति पोर्टल _____ द्वारा शुरू किया गया।
- (A) केन्द्रीय सरकार
- (B) एन०सी०डब्ल्यू०
- (C) एम०एस०एम०ई०
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
24. TREAD योजना कार्य करती है -
- (A) NGO द्वारा
- (B) व्यक्ति विशेष स्तर पर
- (C) समूह के माध्यम से
- (D) केन्द्रीय सरकार द्वारा
25. महिलाओं के लिये सरकारी निवेश योजनाएँ हैं -
- (A) PPF
- (B) ULIP
- (C) SSY
- (D) उपरोक्त सभी

26. Characteristics of social research are -
- (A) Objective
(B) Problem minted
(C) Interdisciplinary in nature
(D) All of the above
27. Nature of social research is -
- (A) Problem solving
(B) Evidence based
(C) Requires expertise
(D) All of the above
28. Types of social research are -
- (A) Basic
(B) Applied
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
29. Social distance Scale is _____ method of research.
- (A) Qualitative
(B) Quantitative
(C) Both
(D) None of the above
30. The objectives of social survey are :
- (A) Collecting social facts
(B) Discover of cause-effect relationships
(C) Study of social phenomena
(D) All of the above
26. सामाजिक अनुसंधान की विशेषताएं -
- (A) ध्येयपरक
(B) समस्या उन्मुख
(C) अंतः विषय
(D) उपरोक्त सभी
27. सामाजिक अनुसंधान की प्रकृति है -
- (A) समस्या निराकरण
(B) साक्ष्य आधारित
(C) विशेषज्ञता
(D) उपरोक्त सभी
28. सामाजिक अनुसंधान के प्रकार है -
- (A) बेसिक
(B) अप्लाइड
(C) (A) और (B) दोनों
(D) इनमें में से कोई नहीं
29. सामाजिक दूरी पैमाना, अनुसंधान की विधि _____ है।
- (A) गुणात्मक
(B) मात्रात्मक
(C) उपरोक्त दोनों
(D) उपरोक्त से कोई नहीं
30. सामाजिक सर्वेक्षण के उद्देश्य है -
- (A) सामाजिक तथ्यों को एकत्र करना
(B) कार्य-कारण सम्बन्धों की खोज
(C) सामाजिक घटनाओं का अध्ययन
(D) उपरोक्त सभी

31. Primary data is :
- (A) Collected first
(B) Field data
(C) baseline data
(D) All of the above
32. Merits of observation method are-
- (A) Accuracy & reliability
(B) Easy technique
(C) Possibility of verification
(D) All of the above
33. Urinations of census method -
- (A) Wider area to cover
(B) Costly technique
(C) More time to involves
(D) All of the above
34. Which is NOT a step is sample election ?
- (A) Determination of universe
(B) Source list
(C) Selection of sampling method
(D) None of the above
35. Problems of sampling could be -
- (A) Size of sampling
(B) Biased sample
(C) Samples reliability
(D) All of the above

31. प्राथमिक डेटा है -
- (A) सर्वप्रथम इकट्ठा किये जाते है
(B) फील्ड डेटा
(C) आधारभूत डेटा
(D) उपरोक्त सभी
32. अवलोकन विधि की विशेषताएँ -
- (A) यथार्थता एवं विश्वसनीयता
(B) सरल पद्धति
(C) सत्यापन की सुविधा
(D) उपरोक्त सभी
33. संगणना विधि की विशेषताएँ -
- (A) विशाल क्षेत्र
(B) खचीली विधि
(C) अधिक समय
(D) उपरोक्त सभी
34. चुनाव प्रणाली में कौन सा चरण नहीं है ?
- (A) समग्र का निर्धारण
(B) स्रोत सूची
(C) निदर्शन पद्धति का चुनाव
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
35. निदर्शन की समस्याएँ है -
- (A) निदर्शन का आकार
(B) अभिनत निदर्शन
(C) निदर्शन की विश्वसनीयता
(D) उपरोक्त सभी

36. Limitations of Tabulations are -
- (A) Only quantitative data
 (B) Trained/Skill to tabulate data
 (C) Boring and time taking
 (D) All of the above
37. Types of tables are -
- (A) Specific tables
 (B) General tables
 (C) Complex tables
 (D) All of the above
38. The first page of any report should be -
- (A) Declaration page
 (B) Title Page
 (C) Contents Page
 (D) None of the above
39. _____ gives data in graphic form.
- (A) Table
 (B) Figures
 (C) Pagination
 (D) Charts
40. _____ chart shows the division of a unit into its component parts.
- (A) Circle
 (B) Pie
 (C) Sector
 (D) All of the above
36. सारणीयन की समस्याएँ -
- (A) केवल संख्यात्मक सूचना
 (B) विशेष ज्ञान की आवश्यकता
 (C) नीरस तथा अधिक समय
 (D) उपरोक्त सभी
37. सारणियों के प्रकार -
- (A) विशिष्ट सारणी
 (B) सामान्य सारणी
 (C) जटिल सारणी
 (D) उपरोक्त सभी
38. किसी भी रिपोर्ट का प्रथम पेज होता है -
- (A) घोषणा पत्र
 (B) शीर्षक पेज
 (C) सामग्री पेज
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
39. ग्राफिक्स रूप में दिया जाता है _____।
- (A) सारणी
 (B) फीगर
 (C) पृष्ठीकरण
 (D) चार्ट
40. _____ चार्ट किसी सम्पूर्ण के भाग को दर्शाता है।
- (A) वृत्त
 (B) पाई
 (C) सेक्टर
 (D) उपरोक्त सभी

41. _____ research focused on immediate application.
- (A) Fundamental
(B) Applied
(C) Action
(D) None of the above
42. Full form of SHG is -
- (A) Self Help Group
(B) Sustain Help Group
(C) Show Help Group
(D) None of the above
43. Full form of FPO is -
- (A) Farmer Production Organization
(B) Fresh Product Order
(C) Farmer Product Organization
(D) None of the above
44. Women can be empowered with-
- (A) Education
(B) Trainings
(C) Skill & awareness generation
(D) All of the above
41. _____ अनुसंधान तुरंत प्रयोग को बढ़ावा देती है।
- (A) मौलिक
(B) प्रयुक्त
(C) क्रियाशोध
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
42. SHG का पूर्ण रूप है -
- (A) स्वयं सहायता समूह
(B) सस्टेन सहायता समूह
(C) शो सहायता समूह
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
43. FPO का पूर्ण रूप है -
- (A) कृषक उत्पादन संगठन
(B) फ्रेश उत्पाद आर्डर
(C) कृषक उत्पाद संगठन
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
44. महिलाओं को सशक्त किया जा सकता है -
- (A) शिक्षा
(B) प्रशिक्षण
(C) कौशल व जानकारी द्वारा
(D) उपरोक्त सभी

45. Characteristics of case study method are -
- (A) Intensive study
(B) Whole study
(C) Specific unit of study
(D) All of the above
46. Importance of sampling method are -
- (A) Saving of time
(B) Saving of money
(C) Accuracy of results
(D) All of the above
47. Cent Kalyan Yojana is reeking by -
- (A) SBI
(B) Central Bank of India
(C) BOB
(D) BOI
48. Who is not an women entrepreneur ?
- (A) Indira Nooyi
(B) Falguni Nayar
(C) Naina Lal
(D) None of the above
45. वैयक्तिक अध्ययन की विशेषताएं -
- (A) गहन अध्ययन
(B) सम्पूर्ण अध्ययन
(C) अध्ययन की विशिष्ट इकाई
(D) उपरोक्त सभी
46. निदर्शन प्रणाली के महत्व -
- (A) समय की बचत
(B) धन की बचत
(C) परिणामों की परिशुद्धता
(D) उपरोक्त सभी
47. सेंट कल्याण योजना द्वारा चलायी जा रही है -
- (A) एस०बी०आई०
(B) सेन्ट्रल बैंक ऑफ इंडिया
(C) बैंक ऑफ बड़ौदा
(D) बी०ओ०आई०
48. निम्न में से कौन महिला उद्यमी नहीं है ?
- (A) इंदिरा नूई
(B) फाल्गुनी नायर
(C) नैना लाल
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

49. India is first Women entrepreneur is -
- (A) Indira Nooyi
(B) Neha Singh
(C) Kalpana Saroj
(D) Shradha Sharma

49. भारत की प्रथम महिला उद्यमी है -
- (A) इंदिरा नूई
(B) नेहा सिंह
(C) कल्पना सरोज
(D) श्रद्धा शर्मा

50. There are _____ types of coins under Mudra Yojana.

- (A) 2
(B) 3
(C) 4
(D) 5

50. मुद्रा योजना के अंतर्गत लोन के प्रकार है _____ ।

- (A) 2
(B) 3
(C) 4
(D) 5
