



PGCOM 520 F6 / PGCOM 520 HR6 / PGCOM 520 M6  
M.Com. (IV<sup>th</sup> SEMESTER) EXAMINATION, 2023-24

5317

(CBCS MODE)

COMMERCE

Time : Three Hours ]

[Maximum Marks : 75

**PGCOM 520 F6**

**Corporate Tax Planning & Management**

**Note:** There are **three** sections, (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

**नोट :** इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

**Section-A**

**खण्ड-अ**

**Note:** Attempt all the questions in not more than 200 words each. 3×5=15

**नोट :** सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में दीजिए।

1. (a) Define Tax Evasion.

कर वंचना को परिभाषित कीजिए।

(b) What is meant by Deemed Incomes ?

मानी गई आस से क्या तात्पर्य है ?

(c) Define demerger U/S 2(19AA) of Income Tax Act, 1961.

आयकर अधिनियम 1961 की धारा 2(19AA) के तहत विभाजन को परिभाषित कीजिए।

(d) What do you understand by Advance Payment of Tax ?

कर के अग्रिम भुगतान से आप क्या समझते हैं ?

(e) Define domestic company.

घरेलू कम्पनी को परिभाषित कीजिए।

### Section-B

#### खण्ड-ब

**Note :** Attempt all the questions in not more than 500 words each. 4×5=20

**नोट :** सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए।

2. (a) Differentiate between Tax Planning and Tax Management.

कर नियोजन और कर प्रबन्धन के बीच अन्तर कीजिए।

**Or**

**अथवा**

- (b) Describe the various provisions relating to minimum Alternate Tax.

न्यूनतम वैकल्पिक कर से सम्बन्धित विभिन्न प्रावधानों का वर्णन कीजिए।

3. (a) What is Bonus Share ? How can a shareholder reduce his tax liability regarding bonus shares ?

बोनस शेयर क्या है ? एक शेयर धारक बोनस शेयरों के सम्बन्ध में अपनी कर देयता कैसे कम कर सकता है ?

**Or**

**अथवा**

- (b) What are Special Tax Provisions ? Discuss the tax incentives for exporters.

विशेष कर प्रावधान क्या है ? निर्यातकों के लिए कर प्रोत्साहन पर चर्चा कीजिए।

4. (a) Explain the provisions of tax planning to amalgamation of companies.

कम्पनियों के एकीकरण के लिए कर नियोजन के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

**Or**

**अथवा**

- (b) The directors of a domestic company, whose existing capital is ₹ 1 Crore all in Equity Shares, proposes to expand its business for which an additional investment of ₹ 50 lakh would be needed. The entire money can be raised either by issue of Equity Shares or by issue of 10% debentures. They decide in favour of issue of Equity Shares. As a Tax consultant do you approve the proposal ? Assume that rate of return is 20% and rate of income tax is 26% including cess.

एक घरेलू कम्पनी के निदेशक, जिसकी मौजूदा पूँजी ₹ 1 करोड़ है और जो सभी समता अंशों में है, अपने कारोबार का विस्तार करना चाहते हैं जिसके लिए ₹ 50 लाख के अतिरिक्त निवेश की आवश्यकता होगी। सम्पूर्ण धनराशि या तो समता अंशों का निर्गमन करके या 10% ऋणपत्रों को जारी करके जुड़ाई जा सकती है। वे समता अंशों को जारी करने के पक्ष में निर्णय लेते हैं। एक कर सलाहकार के रूप में क्या आप प्रस्ताव को मंजूरी देते हैं ? मान लीजिए कि रिटर्न की दर 20% है और आयकर की दर उपकर सहित 26% है।

5. (a) Which business form is beneficial for income tax purpose ? Discuss with examples.

आयकर के उद्देश्य के लिए कौन सा व्यवसाय रूप लाभदायक है ? उदाहरण सहित चर्चा कीजिए।

Or

अथवा

(b) There are two members A and B in a joint Hindu family having a capital of ₹ 12,50,000. They can run a business as a business of an individual joining the other as an employee and money lender or as a H.U.F.

एक संयुक्त हिन्दू परिवार में दो सदस्य A और B हैं जिनकी पूँजी ₹ 12,50,000 है। वे एक व्यक्ति के रूप में एक दूसरे के साथ मिलकर एक कर्मचारी और धन उधार दाता के रूप में या एक एच०यू०एफ० के रूप में व्यवसाय चला सकते हैं।

(i) If the business is run as of an individual, the other member will receive salary of ₹ 2,00,000 and interest @ 12% on ₹ 6,25,000.

यदि व्यवसाय व्यक्तिगत रूप से चलाया जाता है, तो अन्य सदस्य को ₹ 2,00,000 का वेतन और ₹ 6,25,000 पर 12% की दर से ब्याज मिलेगा।

(ii) If the business is run as a H.U.F. each member will receive salary ₹ 1,50,000. Suggest which form of business organization should be adopted from tax point of view, if the expected business income is ₹ 6,00,000.

यदि व्यवसाय को एक एच०यू०एफ० के रूप में चलाया जाता है तो प्रत्येक सदस्य को ₹ 1,50,000 वेतन मिलेगा।

कर के दृष्टिकोण से व्यवसाय संगठन का कौन सा स्वरूप अपनाया जाना चाहिए, इसका सुझाव दीजिए यदि अपेक्षित व्यवसायिक आय ₹ 6,00,000 है।

### Section-C

#### खण्ड-स

**Note :** Attempt any two of the following questions in not more than 1000 words each. 2×20=40

**नोट :** निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 1000 शब्दों में दीजिए।

6. Explain the tax planning provisions in respect of Tea, Coffee and Rubber industry.

चाय, कॉफी और रबर उद्योग के सम्बन्ध में कर नियोजन प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

7. Write an essay on tax planning and financial management decisions.

कर नियोजन और वित्तीय प्रबन्धन निर्णयों पर एक निबन्ध लिखें।

8. Explain the tax consideration to be kept in mind while deciding on shutdown or continue of a loss making business.

घाटे में चल रहे व्यवसाय को बन्द करने या जारी रखने का निर्णय लेते समय ध्यान से रखे जाने वाले कर सम्बन्धी पहलुओं को समझाइए।

9. The domestic company submits the following particulars of its income of the previous year ended March 31, 2023 :

घरेलू कम्पनी 31 मार्च, 2023 को समाप्त पिछले वर्ष की अपनी आय का निम्नलिखित विवरण प्रस्तुत करती है :

- (i) Profits of business after deduction of donation approved charitable institution ₹ 3,40,000  
अनुमोदित धर्मार्थ संस्था को दिए गए दान की कटौती के बाद व्यवसाय का लाभ
- (ii) Donation to Charitable institution by Cheque ₹ 50,000  
चेक द्वारा धर्मार्थ संस्था को दान
- (iii) Interest on Government Securities ₹ 20,000  
सरकारी प्रतिभूतियों पर ब्याज
- (iv) Dividend from a domestic Company (Gross) ₹ 60,000  
घरेलू कम्पनी से लाभांश (सकल)
- (v) Long-term Capital Gain ₹ 1,00,000  
दीर्घकालीन पूँजीगत लाभ
- (vi) Book Profit U/S 115 JB ₹ 10,00,000  
धारा 115 JB के तहत पुस्तक लाभ

During the financial year 2022-23 the Company deposited ₹ 50,000 in Industrial Development Bank of India. The Company distributed a dividend of ₹ 1,00,000 on 6.9.2022.

Compute the taxable income of the company and tax payable by it for the Assessment year 2023-24

वित्तीय वर्ष 2022-23 के दौरान कम्पनी ने भारतीय औद्योगिक विकास बैंक में ₹ 50,000 जमा किए। कम्पनी ने 6.9.2022 को ₹ 1,00,000 का लाभांश वितरित किया।

कर निर्धारण वर्ष 2023-24 के लिए कम्पनी की कर योग्य आय और उसके द्वारा देय कर की गणना करें।

••••

## PGCOM 520 HR6

### Performance & Compensation Management

**Note:** There are **three** sections, (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

#### Section-A

##### खण्ड-अ

1. Answer all of the following. 3×5=15

निम्नलिखित सभी का उत्तर दीजिए।

(a) What is the Purpose of Performance Management ?

निष्पादन प्रबंधन का उद्देश्य क्या है ?

(b) Explain Performance Feedback.

निष्पादन प्रतिक्रिया को समझाइए।

(c) Define Job Evaluation.

कार्य मूल्यांकन को परिभाषित कीजिए।

(d) What is Variable Pay ?

चर वेतन क्या है ?

(e) Explain Health Care Benefits.

स्वास्थ्य देखभाल लाभों की व्याख्या कीजिए।

### Section-B

#### खण्ड-ब

**Note :** Answer all of the following question. 5×4=20

**नोट :** निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

2. (a) Explain Performance Management as a process.

निष्पादन प्रबंधन को एक प्रक्रिया के रूप में समझाइए।

**Or**

**अथवा**

(b) Discuss counselling method of Performance Appraisal.

निष्पादन मूल्यांकन की परामर्श विधि की परिचर्चा कीजिए।

3. (a) Explain any two criteria of wage fixation.  
वेतन निर्धारण के किन्हीं दो मानदण्डों को समझाइए।

**Or**

**अथवा**

- (b) Explain employee stock option plan.  
कर्मचारी स्टॉक विकल्प योजना को समझाइए।

4. (a) What are elements of Executive compensation ?

कार्यकारी मुआवजा के तत्व कौन से हैं ?

**Or**

**अथवा**

- (b) Explain 360° Appraisal method.  
360° मूल्यांकन को समझाइए।

5. (a) What is Succession Planning ?

उत्तराधिकार नियोजन क्या है ?

**Or**

**अथवा**

- (b) What is Competency Mapping ?

योग्यता मानचित्रण क्या है ?

## Section-C

### खण्ड-स

**Note :** Answer any two of the following questions.  $20 \times 2 = 40$

**नोट :** निम्नलिखित किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

6. Discuss Performance Analysis for Individual and Organizational Development.

व्यक्तिगत एवं संगठनात्मक विकास के लिये निष्पादन समीक्षण पर चर्चा कीजिए।

7. Explain the criterion of developing an effective Appraisal System.

एक प्रभावी मूल्यांकन प्रणाली को विकसित करने के मानदण्ड की व्याख्या कीजिए।

8. Discuss the role of Institutional and cultural factors on compensation practices.

मुआवजा प्रथाओं पर संस्थागत और सांस्कृतिक कारकों की चर्चा कीजिए।

9. Explain the types of Employee Benefits available in India.

भारत में उपलब्ध कर्मचारी लाभों की व्याख्या कीजिए।



## PGCOM 520 M6

### Services and Industrial Marketing

**Note:** There are **three** sections, (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

**नोट :** इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

#### Section-A

##### खण्ड-अ

1. Answer all questions : 3×5=15

सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

(a) Discuss the emergence of service marketing.

सेवा विपणन के उद्भव की चर्चा कीजिए।

(b) What do you understand by Service Gaps ?

सेवा अंतराल से आप क्या समझते हैं ?

- (c) Describe four service gaps in gaps model.  
गैप्स मॉडल के चार सर्विस गैप्स का वर्णन कीजिए।
- (d) What do you mean by Service Quality ?  
सेवा गुणवत्ता से आप क्या समझते हैं ?
- (e) What are the stages of Industrial buying behaviour ?  
औद्योगिक क्रय व्यवहार के चरण क्या होते हैं ?

### Section-B

#### खण्ड-ब

**Note :** Answer all of the following questions.  $5 \times 4 = 20$

**नोट :** निम्नलिखित सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

2. (a) What are the reasons of growth of service marketing ?  
सेवा विपणन की वृद्धि के क्या कारण हैं ?

**Or**

**अथवा**

- (b) Discuss the consumer behaviour in different stages of encountering service.  
सेवा के विभिन्न चरणों में उपभोक्ता व्यवहार की चर्चा कीजिए।

3. (a) Discuss the advertising and branding challenges in service marketing.

सेवा विपणन में विज्ञापन और ब्रांडिंग चुनौतियों की चर्चा कीजिए।

**Or**

अथवा

- (b) What is the relationship marketing ? How it helps in attaining customer loyalty ?

संबंध. विपणन क्या है ? यह ग्राहक निष्ठा प्राप्त करने में कैसे मदद करता है ?

4. (a) Discuss different dimensions of service quality.

सेवा गुणवत्ता के विभिन्न आयामों की चर्चा कीजिए।

**Or**

अथवा

- (b) Describe the determinants of Promotion mix for industrial marketing.

औद्योगिक विपणन के लिए संवर्धन मिश्रण के निर्धारकों का वर्णन कीजिए।

5. (a) Describe the channel alternatives for industrial marketing.

औद्योगिक विपणन के लिए वाहिका (चैनल) विकल्पों का वर्णन कीजिए।

Or

अथवा

- (b) Elaborate the recruitment, selection and training process of salesmen.

विक्रयकर्ता (सेल्समैन) की भर्ती, चयन और प्रशिक्षण प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

Section-C

खण्ड-स

**Note :** Answer any two of the following questions.  $20 \times 2 = 40$

**नोट :** निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों उत्तर दीजिए।

6. Classify Services. Describe the main characteristics of services, differentiating it from products.

सेवाओं को वर्गीकृत कीजिए। सेवाओं की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए, इसका उत्पादों से भेद कीजिए।

7. What do you understand by Service Marketing Mix ?

Elaborate the elements of service marketing mix.

सेवा विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं ? सेवा विपणन मिश्रण के तत्वों का वर्णन कीजिए।

8. What is the Importance Market Segmentation ?

Discuss the common bases of market segmentation in services.

बाज़ार विभक्तिकरण का क्या महत्व है ? सेवाओं में बाज़ार विभक्तिकरण के सामान्य आधारों की चर्चा कीजिए।

9. Classify industrial commodities. Describe the main characteristics of industrial commodities, differentiating it from consumer products.

औद्योगिक वस्तुओं का वर्गीकरण कीजिए। औद्योगिक वस्तुओं की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए, इसका उपभोक्ता उत्पादों से भेद कीजिए।

