



COM 214 / COM 216

B.Com. IVth SEMESTER EXAMINATION, 2024-2025 COMMERCE

Group-1 : COM 214 : (Fundamentals of Entrepreneurship-II)

Group-2 : COM 216 : (Tourism & Travel Management-II)
(CBCS MODE)

AFFIX PRESCRIBED
RUBBER STAMP

Paper ID

(To be filled in the
OMR Sheet)

Date (तिथि) : _____

5496

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures) :

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

Time : 1:30 Hrs.

समय : 1:30 घण्टे

Max. Marks : 75

अधिकतम अंक : 75

नोट : पुस्तिका में 50 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

Group-1 : COM 214 - Fundamentals of Entrepreneurship-II

1. What is the purpose of "due diligence" in the context of raising funds from investors ?
 - (A) To create marketing materials
 - (B) To conduct a comprehensive investigation of the business
 - (C) To manage day-to-day operations
 - (D) To finalize product design
2. Which technique is used to determine the point at which a project's revenue equals its total costs ?
 - (A) Cost-Benefit Analysis
 - (B) Break-Even Analysis
 - (C) Payback Period
 - (D) Internal Rate of Return (IRR)
3. What is the purpose of "due diligence" in the context of raising funds from investors ?
 - (A) To create marketing materials
 - (B) To conduct a comprehensive investigation of the business
 - (C) To manage day-to-day operations
 - (D) To finalize product design
1. निवेशकों से धन जुटाने के संदर्भ में "उचित परिश्रम" का उद्देश्य क्या है ?
 - (A) विपणन सामग्री बनाना
 - (B) व्यवसाय की व्यापक जांच करना
 - (C) दिन-प्रतिदिन के कार्यों का प्रबंधन करना
 - (D) उत्पाद डिजाइन को अंतिम रूप देना
2. किस तकनीक का उपयोग उस बिंदु को निर्धारित करने के लिए किया जाता है जिस पर परियोजना का राजस्व उसकी कुल लागत के बराबर होता है ?
 - (A) लागत-लाभ विश्लेषण
 - (B) ब्रेक-ईवन विश्लेषण
 - (C) पेबैक अवधि
 - (D) आंतरिक वापसी की दर (आई० आर० आर०)
3. निवेशकों से धन जुटाने के संदर्भ में "उचित परिश्रम" का उद्देश्य क्या है ?
 - (A) विपणन सामग्री बनाना
 - (B) व्यवसाय की व्यापक जांच करना
 - (C) दिन-प्रतिदिन के कार्यों का प्रबंधन करना
 - (D) उत्पाद डिजाइन को अंतिम रूप देना

4. Which type of funding involves raising small amounts of money from a large number of people, typically via online platforms ?
- (A) Angle Investment
(B) Venture Capital
(C) Crowdfunding
(D) Bank Loans
5. What does "project appraisal" primarily involve ?
- (A) Day-to-day operational management
(B) Organizing team-building activities
(C) Creating marketing and advertising campaigns
(D) Evaluating the project's economic, financial and technical feasibility
6. What is the term for the initial stage of a project where potential business ideas are identified and evaluated ?
- (A) Project Appraisal
(B) Project Formulation
(C) Project Identification
(D) Project Implementation
4. किस प्रकार के वित्तपोषण में आमतौर पर ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के माध्यम से बड़ी संख्या में लोगों से थोड़ी मात्रा में धन जुटाना शामिल है ?
- (A) एंजेल निवेश
(B) उद्यम पूंजी
(C) क्राउडफंडिंग
(D) बैंक ऋण
5. "परियोजना मूल्यांकन" में मुख्य रूप से क्या शामिल होता है ?
- (A) दिन-प्रतिदिन का परिचालन प्रबंधन
(B) टीम-निर्माण गतिविधियों का आयोजन करना
(C) विपणन और विज्ञापन अभियान बनाना
(D) परियोजना की आर्थिक, वित्तीय और तकनीकी व्यवहार्यता का मूल्यांकन करना
6. परियोजना के प्रारम्भिक चरण को क्या कहा जाता है जहां संभावित व्यावसायिक विचारों की पहचान और मूल्यांकन किया जाता है ?
- (A) परियोजना मूल्यांकन
(B) परियोजना निर्माण
(C) परियोजना पहचान
(D) परियोजना कार्यान्वयन

7. What is the primary purpose of a "feasibility study" in project formulation ?
- (A) To secure immediate funding
- (B) To assess the viability and potential success of the project
- (C) To finalize the marketing strategy
- (D) To design the product prototype
8. Which source of funding involves selling equity stakes in the company to investors ?
- (A) Debt Financing
- (B) Bootstrapping
- (C) Venture Capital
- (D) Bank Loans
9. Which financial institution often provides seed funding and early-stage capital to small businesses with high growth potential ?
- (A) Commercial Banks
- (B) Venture Capital Firms
- (C) Credit Unions
- (D) Insurance Companies
7. परियोजना निर्माण में "व्यवहार्यता अध्ययन" का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?
- (A) तत्काल धन सुरक्षित करना
- (B) परियोजना की व्यवहार्यता और संभावित सफलता का आकलन करना
- (C) विपणन रणनीति को अंतिम रूप देना
- (D) उत्पाद प्रोटोटाइप डिजाइन करना
8. फंडिंग के किस स्रोत में निवेशकों को कंपनी में इक्विटी हिस्सेदारी बेचना शामिल है ?
- (A) ऋण वित्तपोषण
- (B) बूटस्ट्रैपिंग
- (C) उद्यम पूंजी
- (D) बैंक ऋण
9. कौन सा वित्तीय संस्थान अक्सर उच्च विकास क्षमता वाले छोटे व्यवसायों को सीड फंडिंग और प्रारंभिक चरण की पूंजी प्रदान करता है ?
- (A) वाणिज्यिक बैंक
- (B) उद्यम पूंजी फर्म
- (C) क्रेडिट यूनियन
- (D) बीमा कंपनियाँ

10. Which type of funding involves raising small amounts of money from a large number of people, typically via online platforms ?
- (A) Angel Investment
(B) Venture Capital
(C) Crowdfunding
(D) Bank Loans
11. What does "project appraisal" primarily involve ?
- (A) Day-to-day operational management
(B) Organizing team-building activities
(C) Creating marketing and advertising campaigns
(D) Evaluating the project's economic, financial and technical feasibility
12. Which of the following is a key element of a comprehensive project report ?
- (A) Daily sales records
(B) Detailed employee performance reviews
(C) Market analysis, financial projections and operational plans
(D) Personal diary entries of the project manager
10. किस प्रकार के वित्तपोषण में आमतौर पर ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के माध्यम से बड़ी संख्या में लोगों से थोड़ी मात्रा में धन जुटाना शामिल है ?
- (A) एंजेल निवेश
(B) उद्यम पूंजी
(C) क्राउडफंडिंग
(D) बैंक ऋण
11. "परियोजना मूल्यांकन" में मुख्य रूप से क्या शामिल होता है ?
- (A) दिन-प्रतिदिन का परिचालन प्रबंधन
(B) टीम-निर्माण गतिविधियों का आयोजन करना
(C) विपणन और विज्ञापन अभियान बनाना
(D) परियोजना की आर्थिक, वित्तीय और तकनीकी व्यवहार्यता का मूल्यांकन करना
12. निम्नलिखित में से कौन एक व्यापक परियोजना रिपोर्ट का एक महत्वपूर्ण तत्व है?
- (A) दैनिक बिक्री रिकॉर्ड
(B) विस्तृत कर्मचारी प्रदर्शन समीक्षा
(C) बाजार विश्लेषण, वित्तीय अनुमान और परिचालन योजनाएँ
(D) परियोजना प्रबंधक की व्यक्तिगत जायरी प्रविष्टियाँ

13. Which of the following is a critical first step in the process of establishing a small business, focusing on validating the market and initial viability ?

- (A) Conducting a comprehensive market feasibility study
- (B) Securing long-term debt financing
- (C) Hiring a full team of employees
- (D) Launching a large-scale advertising campaign

14. Which objective of a small business primarily focuses on building a strong customer base and establishing brand loyalty ?

- (A) Maximizing short-term profits
- (B) Achieving sustainable growth and market penetration
- (C) Minimizing operational costs
- (D) Securing venture capital funding

13. निम्नलिखित में से कौन सा छोटे व्यवसाय की स्थापना की प्रक्रिया में एक महत्वपूर्ण पहला कदम है, जो बाजार और प्रारम्भिक व्यवहार्यता को मान्य करने पर केंद्रित है ?

- (A) एक व्यापक बाजार व्यवहार्यता अध्ययन करना
- (B) दीर्घकालिक ऋण वित्तपोषण सुरक्षित करना
- (C) कर्मचारियों की एक पूरी टीम को काम पर रखना
- (D) एक बड़े पैमाने पर विज्ञापन अभियान शुरू करना

14. एक छोटे व्यवसाय का कौन सा उद्देश्य मुख्य रूप से एक मजबूत ग्राहक आधार बनाने और ब्रांड वफादारी स्थापित करने पर केंद्रित है ?

- (A) अल्पकालिक लाभ को अधिकतम करना
- (B) सतत विकास और बाजार प्रवेश प्राप्त करना
- (C) परिचालन लागत को कम करना
- (D) उद्यम पूंजी वित्तपोषण सुरक्षित करना

15. What is the primary purpose of a "feasibility study" in project formulation ?
- (A) To secure immediate funding
- (B) To assess the viability and potential success of the project
- (C) To finalize the marketing strategy
- (D) To design the product prototype
16. Which of the following is a primary need for the success of an EDP ?
- (A) Lack of coordination among stakeholders
- (B) Inadequate funding and resources
- (C) Strong institutional support and mentorship
- (D) Absence of market analysis
17. What is a significant characteristic of successful women entrepreneurs in overcoming market challenges ?
- (A) Risk avoidance
- (B) Strong networking and collaboration skills
- (C) Limited innovation
- (D) Reliance on traditional business models
15. परियोजना निर्माण में "व्यवहार्यता अध्ययन" का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?
- (A) तत्काल धन सुरक्षित करना
- (B) परियोजना की व्यवहार्यता और संभावित सफलता का आकलन करना
- (C) विपणन रणनीति को अंतिम रूप देना
- (D) उत्पाद प्रोटोटाइप डिजाइन करना
16. निम्नलिखित में से कौन ईडीपी की सफलता के लिए एक प्राथमिक आवश्यकता है ?
- (A) हितधारकों के बीच समन्वय की कमी
- (B) अपर्याप्त धन और संसाधन
- (C) मजबूत संस्थागत समर्थन और मार्गदर्शन
- (D) बाजार विश्लेषण का अभाव
17. बाजार की चुनौतियों पर काबू पाने में सफल महिला उद्यमियों की एक महत्वपूर्ण विशेषता क्या है ?
- (A) जोखिम से बचाव
- (B) मजबूत नेटवर्किंग और सहयोग कौशल
- (C) सीमित नवाचार
- (D) पारंपरिक व्यवसाय मॉडल पर निर्भरता

18. Which financial institution plays a crucial role in providing specialized financial products and services tailored to the unique needs of small businesses ?

- (A) Central Bank
- (B) Small Industries Development Bank of India (SIDBI)
- (C) Commercial Banks (general lending)
- (D) International Monetary Fund (IMF)

19. Which infrastructural facility is essential for small businesses to ensure efficient logistics and supply chain management ?

- (A) Public parks and recreational areas
- (B) Reliable transportation and warehousing infrastructure
- (C) Educational institutions and research centers
- (D) Cultural and entertainment venues

18. कौन सा वित्तीय संस्थान छोटे व्यवसायों की विशिष्ट आवश्यकताओं के अनुरूप विशेष वित्तीय उत्पादों और सेवाओं को प्रदान करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है ?

- (A) केंद्रीय बैंक
- (B) भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक (सिडबी)
- (C) वाणिज्यिक बैंक (सामान्य ऋण)
- (D) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (आईएमएफ)

19. कुशल रसद और आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन सुनिश्चित करने के लिए छोटे व्यवसायों के लिए कौन सी अवसंरचनात्मक सुविधा आवश्यक है ?

- (A) सार्वजनिक पार्क और मनोरंजक क्षेत्र
- (B) विश्वसनीय परिवहन और भंडारण अवसंरचना
- (C) शैक्षिक संस्थान और अनुसंधान केंद्र
- (D) सांस्कृतिक और मनोरंजन स्थल

20. Which legal requirement mandates that a new business unit obtain necessary approvals and licenses from relevant authorities before commencing operations ?
- (A) Income Tax Filing
(B) Business Registration and Licensing
(C) Labor Law Compliance
(D) Environmental Impact Assessment
21. What is the primary focus of the entrepreneurial consultancy process in the initial phase ?
- (A) Implementing operational strategies
(B) Conducting a thorough business diagnosis and needs assessment
(C) Securing additional funding
(D) Developing a marketing plan
22. Which characteristic of a small business contributes to its flexibility and adaptability in responding to market changes ?
- (A) Complex bureaucratic structures
(B) Limited decision-making hierarchy
(C) High levels of automation
(D) Extensive capital investment
20. कौन सी कानूनी आवश्यकता यह अनिवार्य करती है कि एक नई व्यावसायिक इकाई संचालन शुरू करने से पहले संबंधित अधिकारियों से आवश्यक अनुमोदन और लाइसेंस प्राप्त करे ?
- (A) आय कर दाखिल करना
(B) व्यवसाय पंजीकरण और लाइसेंसिंग
(C) श्रम कानून अनुपालन
(D) पर्यावरण प्रभाव आंकलन
21. प्रारंभिक चरण में उद्यमशीलता परामर्श प्रक्रिया का प्राथमिक ध्यान क्या है ?
- (A) परिचालन रणनीतियों को लागू करना
(B) एक गहन व्यवसाय निदान और आवश्यकता आकलन करना
(C) अतिरिक्त धन सुरक्षित करना
(D) एक विपणन योजना विकसित करना
22. एक छोटे व्यवसाय की कौन सी विशेषता बाजार में बदलावों का जवाब देने में उसकी लचीलापन और अनुकूलन क्षमता में योगदान करती है ?
- (A) जटिल नौकरशाही संरचनाएं
(B) सीमित निर्णय लेने का पदानुक्रम
(C) स्वचालन के उच्च स्तर
(D) व्यापक पूंजी निवेश

23. Which legal requirement for establishing a new small business unit pertains to the protection of intellectual property ?
- (A) GST Registration
(B) Trade License
(C) Patent or trademark Registration
(D) Environmental Clearance
24. What is a primary objective of small businesses in fostering local economic development ?
- (A) Maximizing global market share
(B) Creating employment opportunities within the community
(C) Centralizing resource allocation
(D) Standardizing product offerings internationally
25. Which financial institution specializes in providing microfinance to small and medium enterprises (SMEs) ?
- (A) Reserve Bank of India (RBI)
(B) EXIM Bank
(C) Small Industries Development Bank of India (SIDBI)
(D) NABARD
23. एक नई लघु व्यवसाय इकाई स्थापित करने के लिए कौन सी कानूनी आवश्यकता बौद्धिक संपदा के संरक्षण से संबंधित है ?
- (A) जीएसटी पंजीकरण
(B) व्यापार लाइसेंस
(C) पेटेंट या ट्रेडमार्क पंजीकरण
(D) पर्यावरण मंजूरी
24. स्थानीय आर्थिक विकास को बढ़ावा देने में लघु व्यवसायों का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?
- (A) वैश्विक बाजार हिस्सेदारी को अधिकतम करना
(B) समुदाय के भीतर रोजगार के अवसर पैदा करना
(C) संसाधन आवंटन को केंद्रीकृत करना
(D) अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर उत्पाद पेशकशों का मानकीकरण करना
25. कौन सा वित्तीय संस्थान लघु और मध्यम उद्यमों (एसएमई) को सूक्ष्म वित्त प्रदान करने में विशेषज्ञ है ?
- (A) भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई)
(B) एक्जिम बैंक
(C) भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक (सिडबी)
(D) नाबार्ड

26. What aspect of infrastructural facilities is crucial for the efficient distribution of goods for a small manufacturing business ?
- (A) Availability of educational institutions
 (B) Robust transportation and logistics networks
 (C) Access to recreational facilities
 (D) Proximity to cultural centers
27. In entrepreneurial consultancy, what does the "diagnostic phase" primarily involve ?
- (A) Implementing strategic changes
 (B) Identifying and analyzing the client's problems and needs
 (C) Evaluating the outcomes of the consultancy
 (D) Developing marketing plans
28. Which characteristic of small businesses contributes to their agility and responsiveness to market changes ?
- (A) Bureaucratic management structures
 (B) Centralized decision-making processes
 (C) Flexible operational procedures
 (D) Rigid organizational hierarchies
26. एक लघु विनिर्माण व्यवसाय के लिए वस्तुओं के कुशल वितरण के लिए अवसंरचनात्मक सुविधाओं का कौन सा पहलू महत्वपूर्ण है ?
- (A) शैक्षणिक संस्थानों की उपलब्धता
 (B) मजबूत परिवहन और रसद नेटवर्क
 (C) मनोरंजक सुविधाओं तक पहुंच
 (D) सांस्कृतिक केंद्रों से निकटता
27. उद्यमशीलता परामर्श में, "नैदानिक चरण" में मुख्य रूप से क्या शामिल होता है ?
- (A) रणनीतिक परिवर्तन लागू करना
 (B) ग्राहक की समस्याओं और आवश्यकताओं की पहचान करना और उनका विश्लेषण करना
 (C) परामर्श के परिणामों का मूल्यांकन करना
 (D) विपणन योजनाएँ विकसित करना
28. लघु व्यवसायों की कौन सी विशेषता बाजार परिवर्तन के प्रति उनकी चपलता और प्रतिक्रियाशीलता में योगदान करती है ?
- (A) नौकरशाही प्रबंधन संरचनाएँ
 (B) केंद्रीकृत निर्णय लेने की प्रक्रियाएँ
 (C) लचीली परिचालन प्रक्रियाएँ
 (D) कठोर संगठनात्मक पदानुक्रम

29. What is the role of "angel investors" in financing small businesses ?
- (A) Providing long-term debt financing
 (B) Investing personal funds in exchange for equity
 (C) Offering government grants
 (D) Guaranteeing bank loans
30. Which aspect of the "nature" of small businesses emphasizes their contribution to innovation ?
- (A) Limited market reach
 (B) Flexibility in adapting to new technologies
 (C) Reliance on traditional business models
 (D) Resistance to change
31. What is a critical step in the process of establishing a small business related to market understanding ?
- (A) Ignoring competitor activities
 (B) Conducting market research through
 (C) Avoiding customer feedback
 (D) Developing a product without market validation
29. लघु व्यवसायों के वित्तपोषण में "एंजेल निवेशकों" की क्या भूमिका है ?
- (A) दीर्घकालिक ऋण वित्तपोषण प्रदान करना
 (B) इक्विटी के बदले व्यक्तिगत धन का निवेश करना
 (C) सरकारी अनुदान की पेशकश करना
 (D) बैंक ऋणों की गारंटी देना
30. लघु व्यवसायों की "प्रकृति" का कौन सा पहलू नवाचार में उनके योगदान पर जोर देता है?
- (A) सीमित बाजार पहुंच
 (B) नई तकनीकों के अनुकूल होने में लचीलापन
 (C) पारंपरिक व्यवसाय मॉडल पर निर्भरता
 (D) परिवर्तन के प्रति प्रतिरोध
31. बाजार की समझ से संबंधित एक लघु व्यवसाय स्थापित करने की प्रक्रिया में एक महत्वपूर्ण कदम क्या है ?
- (A) प्रतिस्पर्धी गतिविधियों को अनदेखा करना
 (B) गहन बाजार अनुसंधान करना
 (C) ग्राहक प्रतिक्रिया से बचना
 (D) बाजार सत्यापन के बिना उत्पाद विकसित करना

32. Input-analysis relates with :
- (A) Funding requirement
(B) Material requirement
(C) Labour requirement
(D) Resource requirement
33. NPV method related to :
- (A) Time-value of money
(B) Inflated value of money
(C) Present value of all future values
(D) None of these
34. Gestation period is concerned with :
- (A) Idea creation period
(B) Incubation period
(C) Implementation period
(D) Commercialization period
35. Finance received on issue of shares is :
- (A) Short-term
(B) Medium term
(C) Long-term
(D) None of these
36. Dividend to be paid on shares is :
- (A) Compulsory
(B) Optional
(C) Only at the dissolution of the company
(D) None of these
32. इनपुट-विश्लेषण संबंधित है :
- (A) वित्त-आवश्यकता
(B) भौतिक-आवश्यकता
(C) श्रम-आवश्यकता
(D) संसाधन-आवश्यकता
33. NPV विधि संबंधित है :
- (A) धन का समय मूल्य
(B) धन का बढ़ा हुआ मूल्य
(C) सभी भविष्य के मूल्यों का वर्तमान मूल्य
(D) इनमें से कोई नहीं
34. परियोजना पूरी होने की अवधि संबंधित है :
- (A) विचार-निर्माण अवधि
(B) उष्मायन अवधि
(C) कार्यान्वयन अवधि
(D) वाणिज्यिक अवधि
35. शेयर जारी करने पर प्राप्त वित्त होता है :
- (A) अल्पावधि
(B) मध्यम अवधि
(C) दीर्घावधि
(D) इनमें से कोई नहीं
36. अंशों पर दिया जाने वाला लाभांश है :
- (A) अनिवार्य
(B) वैकल्पिक
(C) केवल कंपनी के विघटन पर
(D) इनमें से कोई नहीं

37. The risk in preference shares is :
 (A) Maximum
 (B) Minimum
 (C) Normal
 (D) None of these
38. A business firm requires finance to expect :
 (A) Commence its operations
 (B) Finance promoters family
 (C) Continue its operations
 (D) Ensure expansion and growth
39. Small Sector Industry includes :
 (A) Handicrafts
 (B) Sericulture
 (C) Handlooms
 (D) All of these
40. Angel Investors are :
 (A) Low net worth Individuals
 (B) High net worth Individuals
 (C) High growth Individuals
 (D) Low growth Individuals
41. Production process should not be:
 (A) Long
 (B) Time consuming
 (C) Complicated
 (D) All of the above
37. वरीयता अंशों में जोखिम है :
 (A) अत्यधिक
 (B) न्यूनतम
 (C) सामान्य
 (D) इनमें से कोई नहीं
38. एक व्यावसायिक फर्म को वित्त की आवश्यकता होती है, इस उम्मीद से कि :
 (A) संचालन प्रारम्भ करना
 (B) वित्त प्रमोटर परिवार
 (C) संचालन जारी रखना
 (D) विस्तार और विकास सुनिश्चित करना
39. लघु क्षेत्र उद्योग में शामिल है :
 (A) हस्तशिल्प
 (B) रेशम उत्पादन
 (C) हथकरघा
 (D) इनमें से सभी
40. एंजेल निवेशक है :
 (A) कम निवल संपत्ति वाले व्यक्ति
 (B) उच्च निवल संपत्ति वाले व्यक्ति
 (C) उच्च-विकास वाले व्यक्ति
 (D) कम-विकास वाले व्यक्ति
41. उत्पादन-प्रक्रिया नहीं होनी चाहिए :
 (A) लम्बी
 (B) समय लेने वाली
 (C) जटिल
 (D) उपरोक्त सभी

42. Profitability index enables the project to be accepted if it is :
- (A) Positive
(B) Zero
(C) Negative
(D) None of the above
43. _____ refers to some action which is a time consuming effort necessary to complete a specific event.
- (A) A Network
(B) An Activity
(C) An Event
(D) A Node
44. Consultancy relates with the following except :
- (A) Planned process of customer
(B) Rewarding the customer
(C) Motivation of customer
(D) Ancillary relationships
45. Which of the following shows the process of creating something new :
- (A) Business Model
(B) Modeling
(C) Creative flexibility
(D) Innovation
42. लाभप्रदता सूचकांक परियोजनाओं को स्वीकार करने में सक्षम बनाता है, यदि यह :
- (A) सकारात्मक
(B) शून्य
(C) नकारात्मक
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
43. _____ से तात्पर्य किसी ऐसी कार्रवाई से है, जो किसी विशिष्ट घटना को पूरा करने के लिए आवश्यक समय लेने वाला प्रयास है।
- (A) नेटवर्क
(B) गतिविधि
(C) घटना
(D) आसंधि
44. परामर्श संबंधित है, निम्नलिखित को छोड़कर:
- (A) ग्राहक की योजना प्रक्रिया
(B) ग्राहक को पुरस्कृत करना
(C) ग्राहक की प्रेरणा
(D) अधीनस्थ संबंध
45. निम्न में से कौन-सा कुछ नया बनाने की प्रक्रिया को दर्शाता है :
- (A) व्यवसाय मॉडल
(B) मॉडलिंग
(C) रचनात्मक लचीलापन
(D) नवाचार

46. What is the process by which Individuals pursue opportunities without regard to resources they currently control ?
- (A) Start-up management
(B) Entrepreneurship
(C) Financial Analysis
(D) Feasibility planning
47. Project cycle include phase :
- (A) 6
(B) 4
(C) 8
(D) 5
48. Rural Industries or traditional Industries known as _____.
- (A) Food Industry
(B) Cottage Industries
(C) Agriculture Industries
(D) None of these
49. Which one of the following promotion tools has mass reach ?
- (A) Personal Selling
(B) Sales Promotion
(C) Advertising
(D) None of these
50. Opportunity analysis is :
- (A) Necessary
(B) Unnecessary
(C) Compulsory
(D) None of these
46. वह प्रक्रिया क्या है, जिसके द्वारा व्यक्ति अपने वर्तमान नियंत्रण वाले संसाधनों की परवाह किए बगैर अवसरों की खोज करते हैं ?
- (A) स्टार्टअप-प्रबंध
(B) उद्यमिता
(C) वित्तीय-विश्लेषण
(D) व्यवहार्यता योजना
47. परियोजना-चक्र में _____ चरण शामिल हैं।
- (A) 6
(B) 4
(C) 8
(D) 5
48. ग्रामीण उद्योग या पारम्परिक उद्योग _____ के रूप में जाना जाता है।
- (A) खाद्य उद्योग
(B) कुटीर उद्योग
(C) कृषि उद्योग
(D) इनमें से कोई नहीं
49. निम्नलिखित में से कौन सा प्रमोशन टूल बड़े पैमाने पर समृद्ध है ?
- (A) वैयक्तिक बिक्री
(B) बिक्री संवर्धन
(C) विज्ञापन
(D) इनमें से कोई नहीं
50. अवसर-विश्लेषण है :
- (A) आवश्यक
(B) अनावश्यक
(C) अनिवार्य
(D) इनमें से कोई नहीं

Group-2 : COM 216 – Tourism & Travel Management-II

1. Tourism Sector Creates more _____ opportunities.
- (A) Job
(B) Fund raising
(C) Profit making
(D) Attractive
2. International tourism helps to earn _____.
- (A) Goodwill
(B) Foreign exchange
(C) Image building
(D) Collaborative Business
3. A wholesaler who sells package tours is called a :
- (A) Travel Agent
(B) Travel Agency
(C) Tour Operator
(D) None of the above
4. _____ holidays are one of the type of tourism.
- (A) Wellness and health
(B) Music and Recreation
(C) Sports
(D) Entertainment
1. पर्यटन क्षेत्र अधिक अवसर पैदा करता है _____।
- (A) रोजगार
(B) धन उगाही
(C) लाभ कमाना
(D) आकर्षक
2. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन से कमाई में मदद मिलती है _____।
- (A) ख्याति
(B) विदेशी मुद्रा
(C) छवि निर्माण
(D) सहयोगात्मक व्यवसाय
3. थोक विक्रेता जो पैकेज टूर बेचता है उसे कहा जाता है :
- (A) ट्रेवल एजेंट
(B) ट्रेवल एजेंसी
(C) टूर ऑपरेटर
(D) इनमें से कोई भी नहीं
4. _____ छुट्टियाँ पर्यटन का एक प्रकार हैं।
- (A) तंदुरुस्ती और स्वास्थ्य
(B) संगीत और मनोरंजन
(C) खेल
(D) मनोरंजन

5. Eco tourism relates to _____.

- (A) Economic system
- (B) Financial system
- (C) Nature
- (D) E-Commerce

6. _____ is very powerful pull marketing strategy for tourism products.

- (A) Words of Mouth
- (B) Trade show promotion
- (C) Sales promotion
- (D) Exhibitions

7. _____ has successfully tapped the Asian tourism market in terms with competition.

- (A) Bangladesh
- (B) Malaysia
- (C) Singapore
- (D) India

8. India needs to change its _____ marketing approach to modern marketing approach for developing Tourism.

- (A) Planning
- (B) Organizing
- (C) Traditional
- (D) Management

5. पारिस्थितिकी पर्यटन किससे संबंधित है ?

- (A) अर्थशास्त्र प्रणाली
- (B) वित्त प्रणाली
- (C) प्रकृति
- (D) ई-कॉमर्स

6. _____ पर्यटन उत्पादों के लिए एक बहुत शक्तिशाली पूर्ण विपणन रणनीति है।

- (A) मुँह से निकले शब्द
- (B) व्यापार शो संवर्धन
- (C) बिक्री संवर्धन
- (D) प्रदर्शनियां

7. _____ प्रतिस्पर्धा के संदर्भ में एशियाई पर्यटन बाजार का सफलतापूर्वक दोहन किया है।

- (A) बांग्लादेश
- (B) मलेशिया
- (C) सिंगापुर
- (D) भारत

8. भारत को पर्यटन के विकास के लिए अपने _____ विपणन दृष्टिकोण को आधुनिक विपणन दृष्टिकोण में बदलने की आवश्यकता है।

- (A) योजना
- (B) आयोजन
- (C) परम्परागत
- (D) प्रबंधन

9. _____ characteristics of Tourism creates the challenge of fluctuations in demand for tourism products.
- (A) Storability
(B) Separability
(C) Tangibility
(D) Seasonability
10. WTTC means :
- (A) World Travel and Travel Council
(B) World Travel and Trade Council
(C) World Travel and Tourism Council
(D) World Tourism and Trade Council
11. Culture History and Diversity in India are _____ image attributes.
- (A) Positive
(B) Negative
(C) Neutral
(D) Environmental
12. Which one of the following is not an online Travel Agency ?
- (A) yatra.com
(B) makemytrip.com
(C) myntra.com
(D) Goibibo
9. _____ पर्यटन की विशेषताएं पर्यटन उत्पादों की मांग में उतार-चढ़ाव की चुनौती पैदा करती है।
- (A) भण्डारणीयता
(B) पृथकत्व
(C) स्पर्शनीयता
(D) मौसमी
10. WTTC का अर्थ :
- (A) विश्व यात्रा और पर्यटन परिषद
(B) विश्व यात्रा और व्यापार परिषद
(C) विश्व यात्रा और पर्यटन परिषद
(D) विश्व पर्यटन और व्यापार परिषद
11. भारत में संस्कृति, इतिहास और विविधता _____ छवि विशेषताएँ हैं।
- (A) सकारात्मक
(B) नकारात्मक
(C) तटस्थ
(D) पर्यावरणीय
12. निम्नलिखित में से कौन-सी एक ऑनलाइन ट्रेवल एजेंसी नहीं है ?
- (A) यात्रा.कॉम
(B) मेक माई ट्रिप.कॉम
(C) मित्रा.कॉम
(D) गोइबिबो

13. _____ is the strategic slogan of ministry of Tourism as central principle of Tourism.
- (A) Atithi Aate Raho
(B) Grahko Devo Bhavo
(C) Atithi Padharo Mhare Desh
(D) Atithi Devo Bhavo
14. 'International Yoga Day', is being celebrated on _____ as rich heritage of India.
- (A) 21st September
(B) 21st June
(C) 21st July
(D) 21st August
15. Visit to a particular place where an event is the main attraction, it is called _____ bases tourism product.
- (A) Natural
(B) Event
(C) Historic
(D) Religious
16. Ministry of Tourism is supporting AYUSH as a strategic approach to develop _____ in the country.
- (A) Health & Medical Tourism
(B) Religious Tourism
(C) Sports Tourism
(D) Cultural Tourism
13. _____ पर्यटन के केंद्रीय सिद्धांत के रूप में पर्यटन मंत्रालय का रणनीतिक नारा है।
- (A) अतिथि आते रहो
(B) ग्राहकों देवो भवः
(C) अतिथि पधारों म्हारे देश
(D) अतिथि देवो भवः
14. अंतर्राष्ट्रीय योग दिवस भारत की समृद्ध विरासत के रूप में मनाया जाता है।
- (A) 21 सितम्बर
(B) 21 जून
(C) 21 जुलाई
(D) 21 अगस्त
15. किसी विशेष स्थान पर जाना जहाँ कोई घटना मुख्य आकर्षण है, उसे पर्यटन आधारित उत्पाद कहा जाता है।
- (A) प्राकृतिक
(B) घटना
(C) ऐतिहासिक
(D) धार्मिक
16. पर्यटन मंत्रालय देश में विकास के लिए एक रणनीतिक दृष्टिकोण के रूप में आयुष का समर्थन कर रहा है।
- (A) स्वास्थ्य और चिकित्सा पर्यटन
(B) धार्मिक पर्यटन
(C) खेल पर्यटन
(D) सांस्कृतिक पर्यटन

17. _____ scheme promotes travel to smaller heritage sights by reducing air tickets prices.
- (A) UJALA
(B) UDAY
(C) UDAN
(D) UTSAV
18. _____ FDI is permitted in tourism construction projects, including the development of hotels & recreational facilities.
- (A) 25%
(B) 50%
(C) 75%
(D) 100%
19. _____ policy facilitates hassle free holidays to international arrivals in the country.
- (A) Passport on Arrival
(B) Visa on Arrival
(C) Currency on Arrival
(D) Currency exchange
20. _____ is such; that carefully manages its potential negative impact on the host community and local environment.
- (A) Agro Tourism
(B) Cultural Tourism
(C) Sustainable Tourism
(D) Village Tourism
17. _____ योजना हवाई टिकट की कीमतों को कम करके छोटे विरासत स्थलों की यात्रा को बढ़ावा देती है।
- (A) उजाला
(B) उदय
(C) उड़ान
(D) उत्सव
18. _____ होटल और मनोरंजक सुविधाओं के विकास सहित पर्यटन निर्माण परियोजनाओं में एफडीआई की अनुमति है।
- (A) 25%
(B) 50%
(C) 75%
(D) 100%
19. _____ नीति सुविधाएँ देश में अंतर्राष्ट्रीय आगमन के लिए परेशानी मुक्त छुट्टियाँ हैं।
- (A) आगमन पर पासपोर्ट
(B) आगमन पर वीजा
(C) आगमन पर मुद्रा
(D) मुद्रा विनिमय
20. _____ ऐसा है ; जो मेजबान समुदाय और स्थानीय पर्यावरण पर इसके संभावित नकारात्मक प्रभाव को सावधानीपूर्वक प्रबंधित करता है।
- (A) कृषि पर्यटन
(B) सांस्कृतिक पर्यटन
(C) स्थायी पर्यटन
(D) ग्रामीण पर्यटन

21. Swadesh Darshan Scheme is concerned to :
- (A) Religious Tourism
(B) Travel Circuit
(C) Historical Tourism
(D) Adventure Tourism
22. The colour of Joint passport is :
- (A) Pink
(B) Blue
(C) Green
(D) Red
23. In India, who is the Exchange controller ?
- (A) Prime Minister
(B) Finance Minister
(C) RBI Governor
(D) President
24. The World Heritage list is published by :
- (A) WTO
(B) UNESCO
(C) UNICEF
(D) None of these
25. All the matters related to passport are under the control of :
- (A) State Government
(B) Central Government
(C) State & Central Government
(D) None of these
21. स्वदेश दर्शन योजना का संबंध निम्न में से किससे है :
- (A) धार्मिक पर्यटन
(B) यात्रा सर्किट
(C) ऐतिहासिक पर्यटन
(D) साहसिक पर्यटन
22. संयुक्त पासपोर्ट का रंग है :
- (A) गुलाबी
(B) नीला
(C) हरा
(D) लाल
23. भारत में मुद्रा नियंत्रक कौन है ?
- (A) प्रधानमंत्री
(B) वित्त मंत्री
(C) आर बी आई गवर्नर
(D) राष्ट्रपति
24. विश्व धरोहर सूची किसके द्वारा प्रकाशित की जाती है ?
- (A) विश्व व्यापार संगठन
(B) यूनेस्को
(C) यूनिसेफ
(D) इनमें से कोई नहीं
25. पासपोर्ट से संबंधित सभी मामले इसके नियंत्रण में हैं :
- (A) राज्य सरकार
(B) केंद्र सरकार
(C) राज्य एवं केंद्र सरकार
(D) इनमें से कोई नहीं

26. Indian passport is valid for :
- (A) 10 years
(B) 20 years
(C) 5 years
(D) 8 years
27. What is the main task of a tour operator in terms of travel information ?
- (A) Evaluating travel options
(B) Managing travel reservations
(C) Providing necessary travel information
(D) Arranging travel documents
28. Tourist visa is valid for how many days in India ?
- (A) 30 days
(B) 60 days
(C) 90 days
(D) 180 days
29. VISA which is issued to skilled and qualified professionals are :
- (A) Tourist
(B) Employment VISA
(C) Transit VISA
(D) Business VISA
26. भारतीय पासपोर्ट कितने समय के लिए वैध है ?
- (A) 10 साल
(B) 20 साल
(C) 5 साल
(D) 8 साल
27. यात्रा सूचना के संदर्भ में टूर ऑपरेटर का मुख्य कार्य क्या है ?
- (A) यात्रा विकल्पों का मूल्यांकन
(B) यात्रा आरक्षण का प्रबंधन
(C) आवश्यक यात्रा जानकारी प्रदान करना
(D) यात्रा दस्तावेजों की व्यवस्था करना
28. भारत में पर्यटक वीजा कितने दिनों के लिए मान्य है ?
- (A) 30 दिन
(B) 60 दिन
(C) 90 दिन
(D) 180 दिन
29. कुशल और योग्य पेशेवरों को जारी किया जाने वाला वीजा है :
- (A) पर्यटक
(B) रोजगार वीजा
(C) ट्रांजिट वीजा
(D) व्यवसाय वीजा

30. Expand "TAAI" are :
- (A) Travel Agents Association of Indonesia
 (B) Travel Areas Association of India
 (C) Travel Agents Association of India
 (D) Travel Agents Amendments of India
31. What is the function of a ground operator in the travel industry ?
- (A) Managing travel documents
 (B) Handling travel reservations
 (C) Designing tour packages
 (D) Providing services at a destination
32. Tourism creates impact on ____.
- (A) Individual
 (B) Family
 (C) Culture
 (D) Community
33. What is the role of a tour operator in the travel industry ?
- (A) Assembling travel components into packages
 (B) Selling individual travel components
 (C) Handling immigration services
 (D) Providing consultancy services
30. "TAAI" का विस्तार है :
- (A) ट्रेवल एजेंट एसोसिएशन ऑफ इंडोनेशिया
 (B) ट्रेवल एरिया एसोसिएशन ऑफ इंडिया
 (C) ट्रेवल एजेंट एसोसिएशन ऑफ इंडिया
 (D) ट्रेवल एजेंट अमिडेंट्स ऑफ इंडिया
31. यात्रा उद्योग में ग्राउंड ऑपरेटर का कार्य क्या है ?
- (A) यात्रा दस्तावेजों का प्रबंधन
 (B) यात्रा आरक्षण का प्रबंधन
 (C) टूर पैकेज डिजाइन करना
 (D) गंतव्य स्थान पर सेवाएं प्रदान करना
32. पर्यटन का प्रभाव पड़ता है _____।
- (A) व्यक्तिगत
 (B) परिवार
 (C) संस्कृति
 (D) समुदाय
33. यात्रा उद्योग में टूर ऑपरेटर की भूमिका क्या है ?
- (A) यात्रा घटकों को पैकेज में जोड़ना
 (B) व्यक्तिगत यात्रा घटकों की बिक्री
 (C) अप्रवासन सेवाओं का प्रबंधन
 (D) परामर्श सेवाएं प्रदान करना

34. What is the main source of revenue for a retail travel agency?
- (A) Wholesale discounts
(B) Commission
(C) Retail price markup
(D) Service fees
35. The place at the airport where travellers declare their items in baggage ?
- (A) Immigration
(B) Check-in
(C) Boarding
(D) Customs
36. What is the main responsibility of a travel agency in the travel industry ?
- (A) Marketing tourist products
(B) Organizing travel
(C) Handling immigration services
(D) Providing accommodation
37. A tourist who travels within the boundaries of his own country is called a _____ tourist.
- (A) Inbound
(B) Outbound
(C) Domestic
(D) None of these
34. खुदरा ट्रेवल एजेंसी के लिए राजस्व का मुख्य स्रोत क्या है ?
- (A) थोक छूट
(B) कमीशन
(C) खुदरा मूल्य मार्कअप
(D) सेवा शुल्क
35. हवाई अड्डे पर वह स्थान जहाँ यात्री अपने सामान की घोषण करते हैं ?
- (A) अप्रवासन
(B) चेक-इन
(C) बोर्डिंग
(D) कस्टम्स
36. यात्रा उद्योग में एक ट्रेवल एजेंसी की मुख्य जिम्मेदारी क्या है ?
- (A) पर्यटक उत्पादों का विपणन
(B) यात्रा का आयोजन
(C) अप्रवासन सेवाओं का प्रबंधन
(D) आवास उपलब्ध कराना
37. एक पर्यटक जो अपने देश की सीमाओं के भीतर यात्रा करता है उसे _____ पर्यटक कहा जाता है।
- (A) इनबाउंड
(B) आउटबाउंड
(C) घरेलू
(D) इनमें से कोई नहीं

38. A connecting flight should take place within _____ hours.
- (A) 3
(B) 4
(C) 5
(D) 2
39. A person traveling abroad should compulsory need a :
- (A) Ticket
(B) Insurance
(C) Visa
(D) None of these
40. The first Metro Railway in India is at :
- (A) Delhi
(B) Calcutta
(C) Bombay
(D) Bangalore
41. Employees who work at Airport for booking reservation, weighting and checking luggage and issuing tickets are known as :
- (A) Traffic Assistant
(B) Airport Agent
(C) Ground Staff
(D) Airport Assistant
38. कनेक्टिंग उड़ान _____ घंटे के भीतर होनी चाहिए।
- (A) 3
(B) 4
(C) 5
(D) 2
39. विदेश यात्रा करने वाले व्यक्ति को अनिवार्य रूप से इसकी आवश्यकता होगी।
- (A) टिकट
(B) बीमा
(C) वीजा
(D) इनमें से कोई नहीं
40. भारत में पहली मेट्रो रेलवे कहाँ पर है ?
- (A) दिल्ली
(B) कलकत्ता
(C) बंबई
(D) बैंगलोर
41. हवाई अड्डे पर आरक्षण बुकिंग, वजन, समान की जांच और टिकट जारी करने के लिए काम करने वाले कर्मचारियों को क्या कहते हैं ?
- (A) यातायात एसोसिएशन
(B) हवाई अड्डा एजेंट
(C) ग्राउंड कर्मचारी
(D) हवाई अड्डा एसोसिएशन

42. Which mode of transport is fastest ?
- (A) Airways
(B) Waterways
(C) Roadways
(D) Railways
43. The year TAAI was established :
- (A) 1952
(B) 1950
(C) 1951
(D) 1953
44. VISA attestation is done after the person reaches the destination is called :
- (A) Transit VISA
(B) VISA on arrival
(C) Tourist VISA
(D) All of the above
45. The agency which controls air-traffic in India is called :
- (A) ABCD
(B) DOT
(C) DGCA
(D) MOT
42. परिवहन का कौन सा साधन सबसे तेज है ?
- (A) वायु मार्ग
(B) जल मार्ग
(C) सड़क मार्ग
(D) रेलवे
43. वह वर्ष जब TAAI की स्थापना हुई :
- (A) 1952
(B) 1950
(C) 1951
(D) 1953
44. वीजा सत्यापन व्यक्ति के गंतव्य स्थान पर पहुंचने के बाद किया जाता है जिसे वीजा सत्यापन कहा जाता है :
- (A) ट्रांजिट वीजा
(B) आगमन पर वीजा
(C) टूरिस्ट वीजा
(D) उपरोक्त सभी
45. भारत में हवाई यातायात को नियंत्रित करने वाली एजेंसी को क्या कहा जाता है ?
- (A) ABCD
(B) DOT
(C) DGCA
(D) MOT

46. What does "IATA" stand for ?
- (A) International Air Travel Association
- (B) International Air Transport Association
- (C) International Air Tourism Association
- (D) Inspirational Air Tourist Agreement

47. PNR expand are :
- (A) Passenger Name Record
- (B) Pilot Name Record
- (C) Pilot Number Record
- (D) Passenger Number Record

48. _____ is a fundamental driver of the tourism industry.
- (A) Hospitality
- (B) Hotel
- (C) Transportation
- (D) None of the above

49. Formation of Airport Authority of India (AAI) was :
- (A) 1902
- (B) 1990
- (C) 1996
- (D) 1995

46. "IATA" का क्या अर्थ है ?
- (A) अंतर्राष्ट्रीय हवाई यात्रा एसोसिएशन
- (B) अंतर्राष्ट्रीय वायु परिवहन संघ
- (C) अंतर्राष्ट्रीय वायु पर्यटन संघ
- (D) प्रेरणादायक हवाई पर्यटक समझौता

47. पीएनआर का विस्तार है :
- (A) यात्री नाम रिकॉर्ड
- (B) पायलट नाम रिकॉर्ड
- (C) पायलट नंबर रिकॉर्ड
- (D) यात्री नंबर रिकॉर्ड

48. _____ पर्यटन उद्योग का एक बुनियादी चालक है।
- (A) मेहमाननवाजी
- (B) होटल
- (C) परिवहन
- (D) इनमें से कोई भी नहीं

49. भारतीय विमानपतन प्राधिकरण का गठन किया गया :
- (A) 1902
- (B) 1990
- (C) 1996
- (D) 1995

50. India's first airline is :
- (A) AIR INDIA
 - (B) INDIGO
 - (C) TATA AND SONS
 - (D) None of these

50. भारत की पहली एयरलाइन है :
- (A) एयर इंडिया
 - (B) इंडिगो
 - (C) टाटा एंड संस
 - (D) इनमें से कोई नहीं
