

PGCOM 514

(M-2)

M.Com. (III<sup>rd</sup> SEMESTER) EXAMINATION, 2024-25

(CBCS MODE)

COMMERCE

(INTEGRATED MARKETING  
COMMUNICATION)



1089

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

**Note:** There are three sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each sections.

**नोट :** इस प्रश्नपत्र में कुल तीन खण्ड (अ, ब एवं स) हैं तथा सभी खण्डों से निर्देशानुसार प्रश्नों को करना है। प्रत्येक खण्ड के सम्मुख अंक अंकित हैं।

**Section-A**

**खण्ड-अ**

1. Answer all of the following questions: 5×3=15

निम्नलिखित में से प्रत्येक का उत्तर दीजिये :

(a) Define Direct Marketing.

प्रत्यक्ष विपणन को परिभाषित कीजिये

(b) Differentiate between Outbound and Inbound telemarketing

आउटबाऊंड एवं इनबाऊंड टेलिमाकेटिंग में विभेद कीजिये।

- (c) Explain any three objectives of communication  
संप्रेषण के किन्हीं तीन उद्देश्यों की व्याख्या कीजिये।
- (d) Differentiate between 'B2B' & 'B2C' transactions.  
'B2B' एवं 'B2C' लेनदेन में अन्तर स्पष्ट कीजिये।
- (e) Briefly mention the objectives of public relations.  
जनसंपर्क के उद्देश्यों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिये।

### Section-B

#### खण्ड-ब

**Note:** Answer all of the following questions:  $5 \times 4 = 20$

**नोट :** निम्नलिखित में से प्रत्येक प्रश्न का उत्तर दीजिये।

2. (a) explain various communication objectives as per 'Hierarchy of effects' model.  
'प्रभावों के पदानुक्रम' मॉडल के अनुसार विभिन्न संप्रेक्षण उद्देश्यों की व्याख्या कीजिये।

**Or**

**अथवा**

- (b) Explain the importance of personal selling.  
वैयक्तिक विक्रय के महत्व का वर्णन कीजिये।
3. (a) What are the limitations of Radio as an advertising communication medium?  
विज्ञापन संचार माध्यम के रूप में रेडियो की सीमायें क्या हैं।

**Or**

**अथवा**

- (b) What are the similarities between radio and television advertising communication medium?

रेडियो और टेलीविजन संचार माध्यम में क्या समानतायें हैं।

4. (a) Explain the various source attributes which should be kept in mind while selective message source.

संदेश स्रोत का चयन करते समय उनकी जिन विशेषताओं को ध्यान में रखना चाहिये उनका वर्णन कीजिये।

**Or**

**अथवा**

- (b) Define 'Reach', 'Frequency' & 'coverage' in terms of advertising Media.

विज्ञापन मीडिया के संदर्भ में 'पहुँच', 'आवृत्ति' एवं 'कवरेज' को परिभाषित कीजिये।

5. (a) describe the various types of Advertising agencies.

विभिन्न प्रकार की विज्ञापन एजेंसियों का वर्णन करें।

**Or**

**अथवा**

(b) Explain the various methods of fixing advertising budget.

विज्ञापन बजट तय करने की विभिन्न विधियों की व्याख्या करें।

### Section-C

#### खण्ड-स

**Note:** Answer any two of the following :  $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्न में से किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दीजिये :

6. What do you mean by Marketing communication? Explain the various elements of Promotion – mix.  
विपणन संप्रेषण से आपका क्या तात्पर्य है। प्रमोशन मिश्रण के विभिन्न तत्वों की व्याख्या करें।
7. Define sales Promotion. Discuss the various types of sales Promotion methods.  
विक्रय संवर्धन को परिभाषित कीजिये। विभिन्न प्रकार की विक्रय संवर्धन विधियों की चर्चा कीजिये।
8. Define Personal selling. Explain the advantages & disadvantages of Personal selling.  
वैयक्तिक विक्रय को परिभाषित कीजिये। इसके लाभ एवं हानि को विस्तारपूर्वक समझाइये।
9. Briefly explain the media planning process.  
मीडिया नियोजन प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइये।

