



PGCOM 509 F1/PGCOM 509 HR1/PGCOM 509 M1
M.Com. (IInd SEMESTER) EXAMINATION, 2023-24

5348

(CBCS MODE)
COMMERCE

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

PGCOM 509 F1

(ACCOUNTING THEORY)

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

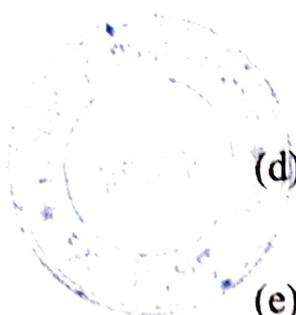
Section-A

खण्ड-अ

Note: Answer each of the questions in not more than 200 words : 5×3=15

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में दीजिए :

1. (a) Define Accounting.
लेखांकन को परिभाषित कीजिए।
- (b) What do you mean by Financial Management ?
वित्तीय विवरण से आप क्या समझते हैं ?
- (c) Discuss the receipts of Net Income.
शुद्ध आय की प्राप्तियों पर चर्चा कीजिए।

- 
- (d) What do you understand by GAAP ?
GAAP से आपका क्या आशय है ?
- (e) Write note on value Added Reporting.
मूल्य वर्धित रिपोर्टिंग पर टिप्पणी लिखें।

Section-B

खण्ड-ब

Note: Answer all the questions in not more than 500 words each : 4×5=20

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए :

2. (a) Discuss on the disclosure of accounting policies.
लेखांकन नीतियों के प्रकटीकरण पर चर्चा कीजिए।

Or

अथवा

- (b) Explain the Accrual Concept in detail.
उपार्जन अवधारणा को विस्तार से समझाइए।
3. (a) What do you mean by Income Measurement Concept ?
आय माप की अवधारणा का क्या अभिप्राय है ?

Or

अथवा

- (b) Discuss any five approaches for accounting theory construction.
लेखांकन सिद्धान्त निर्माण के लिए किन्हीं पाँच दृष्टिकोणों पर चर्चा करें।

4. (a) What are the factors affecting accounting environment ?

लेखांकन पर्यावरण को प्रभावित करने वाले कारक क्या है ?

Or

अथवा

- (b) Differentiate between General Purpose Reporting Vs. Specific Purpose Reporting.

सामान्य प्रयोजन प्रतिवेदन बनाम विशिष्ट प्रयोजन प्रतिवेदन में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

5. (a) Discuss the conceptual framework of FASB.

एफएएसबी के वैचारिक ढांचे पर चर्चा कीजिए।

Or

अथवा

- (b) Discuss the conceptual framework of IASB.

आईएसबी के वैचारिक ढांचे पर चर्चा कीजिए।

Section-C

खण्ड-स

Note: Answer any two of the following questions in not more than 1000 words : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 1000 शब्दों में दीजिए :

6. What do you understand by Accounting ?
Elucidate Accounting Principles & Conventions.
लेखांकन से आप क्या समझते हैं ? लेखांकन सिद्धान्त एवं परंपराओं को स्पष्ट करें।
7. Elucidate Accounting Theory and its classifications.
लेखांकन सिद्धान्त तथा उसके वर्गीकरण को स्पष्ट कीजिए।
8. Discuss the objectives of financial reporting Suggested by Accounting Principles Board (APB) Statement No.4.
लेखांकन सिद्धान्त बोर्ड(एपीबी) वक्तव्य संख्या 4 द्वारा सुझाए गए वित्तीय प्रतिवेदन के उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए।
9. What do you understand by Inflation Accounting ?
मुद्रास्फीति लेखांकन से आप क्या समझते हैं ?

••••

PGCOM 509 HR1
(TALENT MANAGEMENT)

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer all questions : 5×3=15
सभी प्रश्नों के उत्तर दे :
- (a) What is Human resource Audit ?
मानव संसाधन ऑडिट क्या है ?
 - (b) Define employee attrition.
कर्मचारी क्षरण को परिभाषित करें।
 - (c) What is hiring process ?
भर्ती प्रक्रिया क्या है ?
 - (d) Discuss the objectives of training.
प्रशिक्षण के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।
 - (e) What is career planning.
जीवन-वृत्ति योजना क्या है ?

Section-B

खण्ड-ब

Note: Answer all of the following questions : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित में से सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) Explain the key process of talent management.

प्रतिभा प्रबंधन की प्रमुख प्रक्रिया की व्याख्या करें।

Or

अथवा

- (b) Write a short note on life cycle of talent management.

प्रतिभा प्रबंधन के जीवन चक्र पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

3. (a) Distinguish between job description & Job specification.

नौकरी विवरण और नौकरी विशिष्टता के बीच अंतर करें।

Or

अथवा

- (b) Explain the objectives of HR planning.

मानव संसाधन नियोजन के उद्देश्यों की व्याख्या करें।

4. (a) Define Walk-in-Interview.

वॉक-इन-इंटरव्यू को परिभाषित करें।

Or

अथवा

(b) Differentiate between Talent and knowledge.

प्रतिभा और ज्ञान के बीच अंतर बताएँ।

5. (a) Explain the reasons of low employee turnover.

कम कर्मचारी टर्नओवर के कारण स्पष्ट करें।

Or

अथवा

(b) Explain the various methods of promotion.

पदोन्नति की विभिन्न विधियों की व्याख्या करें।

Section-C

खण्ड-स

Note: Answer any two questions of the following : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. What do you understand by Talent Management ?

Explain its objectives.

प्रतिभा प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।

7. Describe the meaning of recruitment and explain the recruitment procedure.

भर्ती का अर्थ बताते हुए भर्ती प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

8. Write a detail note on Employee Retention.

कर्मचारी प्रतिधारण पर एक विस्तृत नोट लिखे।

9. Define interview. Explain methods and types of interview.

साक्षात्कार की परिभाषा दीजिए। साक्षात्कार की विधियों एवं प्रकारों का वर्णन कीजिए।

•••••

PGCOM 509 M1

(CONSUMER BEHAVIOUR & MARKETING RESEARCH)

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Explain each of the following in not more than 200 words : 5×3=15

निम्नलिखित प्रत्येक की व्याख्या अधिकतम 200 शब्दों में कीजिए :

- (a) Consumer Attitudes
उपभोक्ता मनोवृत्तियां
- (b) Lifestyle
जीवन शैली
- (c) Opinion Leadership
विचार नेतृत्व
- (d) Buying Motives
क्रय प्रयोजन
- (e) Market Research
बाजार अनुसंधान

Section-B

खण्ड-ब

Note: Answer each of the following questions in not more than 500 words : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए :

2. (a) Discuss the salient features of Indian Consumers.

भारतीय उपभोक्ताओं की प्रमुख विशेषताओं की विवेचना कीजिए।

Or

अथवा

- (b) Explain the meaning and importance of Self-concept.

आत्म-अवधारणा का अर्थ एवं महत्व बताइये।

3. (a) Explain the meaning and types of reference groups.

सन्दर्भ-समूहों के अर्थ तथा प्रकारों को समझाइये।

Or

अथवा

- (b) What is Culture ? Explain its components.

संस्कृति क्या है ? इसके घटकों की व्याख्या कीजिए।

4. (a) Why is Post-Purchase behaviour of Consumer important for a marketer ?

उपभोक्ता का क्रय-पश्चात् व्यवहार किसी विपणन कर्ता के लिए क्यों महत्वपूर्ण है ?

Or

अथवा

- (b) What are the main Features of business buying ?

व्यावसायिक क्रय के क्या प्रमुख लक्षण हैं ?

5. (a) Differentiate between Exploratory and Descriptive Research.

अन्वेषणात्मक एवं वर्णनात्मक अनुसंधान में अन्तर कीजिए।

Or

अथवा

- (b) What is the importance of Marketing Research ?

विपणन शोध का क्या महत्व है ?

Section-C

खण्ड-स

Note: Answer any two of the following question in not more than 1000 words : 2×20=40

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 1000 शब्दों में दीजिए :

6. Discuss the importance of Study of Consumer behaviour in determining marketing-mix.

विपणन सम्मिश्रण के निर्धारण में उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्व की विवेचना कीजिए।

7. Discuss the Maslow's Need Hierarchy Theory with reference to consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार के संदर्भ में मैस्लो के आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धान्त की विवेचना कीजिए।

8. Explain the concept and stages of Family Life Cycle.

परिवार जीवन-चक्र की अवधारणा तथा चरणों को समझाइये।

9. Discuss the steps involved in marketing research process.

विपणन शोध प्रक्रिया में सन्निहित चरणों की विवेचना कीजिए।

