



COM 117

B.Com. (IInd SEMESTER) EXAMINATION, 2023-24

B.COM

(Essentials of E-Commerce-II)

(CBCS Mode)

AFFIX PRESCRIBED
RUBBER STAMP

Paper ID

(To be filled in the
OMR Sheet)

5502

Date (तिथि) : _____

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures) :

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

Time : 1:30 Hrs.

समय : 1:30 घण्टे

Max. Marks : 75

अधिकतम अंक : 75

नोट : पुस्तिका में 50 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. Which of the following is not a B2B E-Commerce ?
 - (A) Sending and receiving orders
 - (B) Invoice and shopping
 - (C) All of the above
 - (D) None of the above
 2. Which segment do eBay, Amazon.com belong ?
 - (A) B2B
 - (B) B2Cs
 - (C) C2Bs
 - (D) C2Cs
 3. Which of the following is not considered to be one of the three phases of e-commerce ?
 - (A) Innovation
 - (B) Consolidation
 - (C) Preservation
 - (D) Reinvention
 4. Which of the following is an early form of e-commerce ?
 - (A) EDI
 - (B) SCM
 - (C) E-bay
 - (D) None of the above
1. निम्नलिखित में से कौन सा बी2बी ई-कॉमर्स नहीं है ?
 - (A) ऑर्डर भेजना और प्राप्त करना
 - (B) चालान और खरीदारी
 - (C) उपरोक्त सभी
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
 2. eBay, Amazon.com किस सेगमेंट से सम्बन्धित हैं ?
 - (A) बी 2 बी
 - (B) बी 2 सी
 - (C) सी 2 बी
 - (D) सी 2 सी
 3. निम्नलिखित में से किसे ई-कॉमर्स के तीन चरणों में से एक नहीं माना जाता है ?
 - (A) नवप्रवर्तन
 - (B) समेकन
 - (C) संरक्षण
 - (D) पुनः आविष्कार
 4. निम्नलिखित में से कौन सा ई-कॉमर्स का प्रारंभिक रूप है ?
 - (A) ई डी आई
 - (B) एस सी एम
 - (C) ई-बे
 - (D) उपरोक्त में से कुछ नहीं

5. Which is not a major type of electronic commerce?
- (A) Consumer to Business
(B) Business to Consumer
(C) Business to Business
(D) Consumer to Consumer
6. The primary source of financing during the early years of e-commerce was-
- (A) Bank loans
(B) Large retail firms
(C) Venture capital funds
(D) Initial public offerings
7. A situation where there are no differences among products or services, and the only basis of choosing products price is known as-
- (A) Value web
(B) Value chain
(C) Profit
(D) Commoditization
8. The component of TCP/IP that provides the internet's addressing scheme and is responsible for the actual delivery of packets is_____:
- (A) TCP
(B) IP
(C) Network Layer
(D) Application Layer
5. जो कि एक प्रमुख प्रकार का इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स नहीं है।
- (A) उपभोक्ता से व्यवसाय तक
(B) व्यवसाय से उपभोक्ता तक
(C) व्यवसाय से व्यवसाय तक
(D) उपभोक्ता से उपभोक्ता तक
6. ई-कॉमर्स के प्रारंभिक वर्षों के दौरान वित्त पोषक का प्राथमिक स्रोत था-
- (A) बैंक ऋण
(B) बड़ी खुदरा फर्म
(C) उद्यम पूँजी कोष
(D) प्रारम्भिक सार्वजनिक पेशकश
7. ऐसी स्थिति जहाँ उत्पादों अथवा सेवाओं के बीच कोई अन्तर नहीं होता है, और उत्पादों की कीमत, चुनने का एकमात्र आधार होता है, वे कहलाती है-
- (A) मूल्य वेब
(B) मूल्य श्रृंखला
(C) लाभ
(D) वस्तुकरण
8. टीसीपी/आई पी का घटक जो इंटरनेट की एड्रेसिंग स्कीम प्रदान करता है और पैकेट्स की वास्तविक डिलीवरी के लिए जिम्मेदार है-
- (A) टी सी पी
(B) आई पी
(C) नेटवर्क परत
(D) अनुप्रयोग परत

9. The largest component of a web site budget is-
- (A) System maintenance
(B) System development
(C) Content design & development
(D) Telecommunication
10. Which of the following is a measure of the percentage of purchasers who return to a web site within a year ?
- (A) Loyalty
(B) Reach
(C) Recency
(D) Unique visitors
11. All of the following are potential benefits of B2B e-commerce except-
- (A) Reduced amount of 'first mover' advantages
(B) Decreased product cycle time
(C) Increased opportunities for collaborating with suppliers and distributors
(D) Increased production flexibility
9. किसी वेब साइट बजट का सबसे बड़ा घटक है-
- (A) तंत्र का रखरखाव
(B) तंत्र का विकास
(C) सामग्री डिजाइन एवं विकास
(D) दूरसंचार
10. निम्नलिखित में से क्या एक वर्ष के भीतर किसी वेब साइट पर लौटने वाले खरीदारों के प्रतिशत का माप है ?
- (A) निष्ठा
(B) पहुंच
(C) नवीनता
(D) अनोखे आगंतुक
11. निम्नलिखित को छोड़कर बाकी सभी बी 2 बी ई-कॉमर्स के संभावित लाभ हैं-
- (A) प्रथम प्रस्तावक लाभ की मात्रा कम हो गई
(B) उत्पाद चक्र का समय कम हो गया
(C) आपूर्तिकर्ताओं और वितरकों के साथ सहयोग के अवसरों में वृद्धि
(D) उत्पादन के लचीलेपन में वृद्धि

12. The two main types of Internet based B2B commerce are-
- (A) Net marketplaces and private industrial networks
- (B) EDI and collaborative commerce
- (C) Net marketplaces collaborative commerce
- (D) EDI and private industrial networks
13. Why would a merchant want to customize products ?
- (A) To decrease cost
- (B) To charge higher price
- (C) It is required in e-commerce
- (D) Customers will only accept customized products
14. The communication standard for sharing business documents and settlement information that emerged in the 1970 is called-
- (A) ECD
- (B) EDI
- (C) IDE
- (D) BCB
12. इंटरनेट आधारित बी 2 बी कॉमर्स के दो मुख्य प्रकार हैं-
- (A) नेट बाजार स्थल और निजी औद्योगिक नेटवर्क
- (B) ई डी आई और सहयोगी कॉमर्स
- (C) नेट बाजार स्थल सहयोगी कॉमर्स
- (D) ई डी आई और निजी औद्योगिक नेटवर्क
13. कोई व्यापारी उत्पादों को अनुकूलित क्यों करना चाहेगा ?
- (A) लागत कम करने के लिए
- (B) अधिक कीमत वसूलने के लिए
- (C) ई-कॉमर्स में इसकी आवश्यकता है
- (D) ग्राहकों को केवल अनुकूलित उत्पाद ही स्वीकार होंगे
14. व्यावसायिक दस्तावेज़ साझा करने के लिए वो संचार मानक और निपटान सूचना जो 1970 के दशक में सामने आई वह कहलाती है-
- (A) ई सी डी
- (B) ई डी आई
- (C) आई डी ई
- (D) बी सी बी

15. A _____ is a B2B trading network that links a particular seller with its own trading partners.
- (A) Bit stream
(B) Virtual network
(C) Web community
(D) Private trading network
16. Compare to B2C e-commerce B2B e-commerce is-
- (A) Of equal size
(B) Slightly smaller
(C) Slightly larger
(D) Much larger
17. What does EDI stand for ?
- (A) Electronic Data Interchange
(B) Electronic Document Interchange
(C) Electric Document Interchange
(D) Engineering Data Interchange
18. EDI standards are-
- (A) Not universally available
(B) Essential for B2B commerce
(C) Not required for B2B commerce
(D) Still being evolved
15. _____ एक बी 2 बी व्यापारिक नेटवर्क है जो एक विशेष विक्रेता को उसके अपने व्यापार के साझेदारों से जोड़ता है।
- (A) बिटस्ट्रीम
(B) वर्चुअल नेटवर्क
(C) वेब समुदाय
(D) निजी व्यापार नेटवर्क
16. बी 2 सी ई-कॉमर्स की तुलना में बी 2 बी ई-कॉमर्स है-
- (A) समान आकार का
(B) थोड़ा छोटा
(C) थोड़ा बड़ा
(D) बहुत बड़ा
17. ई डी आई का क्या मतलब है ?
- (A) इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेंज
(B) इलेक्ट्रॉनिक डॉक्यूमेंट इंटरचेंज
(C) इलेक्ट्रिक डॉक्यूमेंट इंटरचेंज
(D) इंजीनियरिंग डेटा इंटरचेंज
18. ई डी आई मानक हैं-
- (A) सार्वभौमिक रूप से उपलब्ध नहीं है
(B) बी 2 बी वाणिज्य के लिए आवश्यक
(C) बी 2 बी कॉमर्स के लिए आवश्यक नहीं है
(D) अभी भी विकसित किया जा रहा है

19. EDI requires-

- (A) Data entry operators by receivers
- (B) Special value added networks
- (C) Representation of common business documents in computer readable forms
- (D) Special hardware at co-operating business premises

20. Electronic Data Interchange software consists of the following four layers :

- (A) Business application, Internal format conversion, Network translator, EDI envelop
- (B) Business application, Internal format conversion, EDI translator EDI envelop
- (C) Application layer, Transport layer EDI translator, EDI envelop
- (D) Application layer, Transport layer, IP layer, EDI envelop

19. ई डी आई को आवश्यकता है-

- (A) शीसीवर्स द्वारा डेटा एंट्री ऑपरेटर की
- (B) विशेष मूल्य वर्धित नेटवर्क की
- (C) कम्प्यूटर पठनीय रूपों में सामान्य व्यावसायिक प्रतिनिधि दस्तावेजों की
- (D) सहकारी व्यावसायिक परिसरों में विशेष हार्डवेयर की

20. इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेंज सॉफ्टवेयर में निम्नलिखित चार परतें होती है :

- (A) व्यावसायिक अनुप्रयोग, आंतरिक प्रारूप रूपान्तरण, नेटवर्क अनुवादक ईडीआई आवरण
- (B) व्यावसायिक अनुप्रयोग, आंतरिक प्रारूप रूपांतरण ईडीआई अनुवादक ईडीआई आवरण
- (C) अनुप्रयोग परत, परिवहन परत, ईडीआई अनुवादक, ईडीआई आवरण
- (D) अनुप्रयोग परत, परिवहन परत, आई पी परत, ईडीआई आवरण

21. The document standards for EDI were first developed by large business house during the 1970s and are now under the control of the following standard organization.

- (A) ISO
- (B) ANSI
- (C) ITU-T
- (D) IEEE

22. Which of the following is a benefit of using EDI ?

- (A) Significantly reduce inventory levels
- (B) Significantly increase energy costs
- (C) Significantly reduce partner communication
- (D) Significantly increase product returns

23. What does EDI primarily reduce from trading partner communications?

- (A) People based processes
- (B) Paper based transactions
- (C) Process based decision making
- (D) Poultry based insults

21. ई डी आई के लिए दस्तावेज़ मानक पहली बार 1970 के दशक के दौरान बड़े व्यापारिक घरानों द्वारा विकसित किए गए थे और अब निम्नलिखित मानक संगठन के नियंत्रण में है।

- (A) आई एस ओ
- (B) ए एन एस आई
- (C) आई टी यू-टी
- (D) आई ई ई ई

22. ई डी आई का उपयोग करने से निम्नलिखित में से कौन सा लाभ है ?

- (A) इन्वेंट्री स्तर को काफी कम कर देता है
- (B) ऊर्जा की लागत में उल्लेखनीय वृद्धि कर देता है
- (C) साझेदार संचार को उल्लेखनीय रूप से कम कर देता है
- (D) उत्पाद रिटर्न में उल्लेखनीय वृद्धि कर देता है

23. ई डी आई मुख्य रूप से ट्रेडिंग पार्टनर संचार से क्या कम करता है ?

- (A) व्यक्ति आधारित प्रक्रियाएं
- (B) कागज आधारित लेनदेन
- (C) प्रक्रिया आधारित निर्णय
- (D) पोल्ट्री आधारित मानहानि

24. What is e-governance ?
- (A) Effective government
(B) Engaging government
(C) Electronic government
(D) Efficient government
25. Which of the following is Not an e-governance model ?
- (A) G 2 B
(B) B 2 C
(C) C 2 C
(D) B 2 B
26. Which type of e-commerce deals with auction ?
- (A) B 2 B
(B) B 2 C
(C) C 2 B
(D) C 2 C
27. Electronic tax payment belongs to the category of-
- (A) C 2 C
(B) B 2 B
(C) P 2 P
(D) C 2 G
24. ई-गवर्नेंस क्या है ?
- (A) प्रभावी सरकार
(B) ईगेजिंग सरकार
(C) इलेक्ट्रॉनिक सरकार
(D) कुशल सरकार
25. निम्नलिखित में से कौन एक ई-शासन प्रतिमान नहीं है ?
- (A) जी 2 बी
(B) बी 2 सी
(C) सी 2 सी
(D) बी 2 बी
26. किस प्रकार का ई-कॉमर्स नीलामी से सम्बन्धित है ?
- (A) बी 2 बी
(B) बी 2 सी
(C) सी 2 बी
(D) सी 2 सी
27. इलेक्ट्रॉनिक कर भुगतान से संबंधित श्रेणी है-
- (A) सी 2 सी
(B) बी 2 बी
(C) पी 2 पी
(D) सी 2 जी

28. Which of the following is not the limitation of E-governance ?
- (A) High cost
(B) Technical difficulties
(C) Literacy
(D) Security
29. Which technological input helped in e-governance ?
- (A) E-mail
(B) ICT
(C) SMS
(D) EDI
30. When two companies are linked together by computers and they send business transactions through these computers, they are probably using-
- (A) EDI
(B) B 2 C
(C) Smart cards
(D) Digital wallets
31. Which is/are the levels of E-Governance ?
- (A) National Level
(B) State Level
(C) Local Level
(D) All of the above
28. निम्नलिखित में से कौन सी ई-गवर्नेंस की सीमा नहीं है ?
- (A) उच्च लागत
(B) तकनीकी कठिनाइयाँ
(C) साक्षरता
(D) सुरक्षा
29. ई-गवर्नेंस में किस तकनीकी इनपुट से मदद मिली ?
- (A) ई-मेल
(B) आई सी टी
(C) एस एम एस
(D) ई डी आई
30. जब दो कम्पनियाँ कम्प्यूटर द्वारा एक साथ जुड़ी होती हैं और वे इनपुट कम्प्यूटरों के माध्यम से व्यावसायिक लेनदेन भेजते हैं, तो वे सम्भवतः उपयोग कर रहे होते हैं :
- (A) ई डी आई
(B) बी 2 सी
(C) स्मार्ट कार्ड
(D) डिजिटल वॉलेट
31. ई-शासन के स्तर कौन से हैं ?
- (A) राष्ट्रीय स्तर
(B) राज्य स्तर
(C) स्थानीय स्तर
(D) उपरोक्त सभी

32. Which of the following is not a pillar of E-Governance ?
- (A) Capital
(B) Knowledge
(C) Delay in work
(D) Connectivity
33. E-Governance Services can be shared between government and-
- (A) Citizens
(B) Government
(C) Businessman
(D) All of the above (A) (B) and (C)
34. _____ model of e-governance refers to the government services which are shared by citizens.
- (A) G 2 B
(B) G 2 E
(C) G 2 G
(D) G 2 C
32. निम्नलिखित में से कौन सा ई-शासन का एक स्तम्भ नहीं है ?
- (A) पूँजी
(B) जानकारी
(C) कार्य में देरी
(D) संयोजकता
33. ई-शासन की सेवाओं को सरकार और किन के बीच साझा किया जा सकता है-
- (A) नागरिक
(B) सरकार
(C) व्यवसायी
(D) ये सभी (A) (B) एवं (C)
34. _____ ई-शासन का मॉडल सरकार द्वारा साझा की जाने वाली सेवाओं, जो नागरिकों द्वारा साझा की जाती हैं को संदर्भित करता है।
- (A) जी 2 बी
(B) जी 2 ई
(C) जी 2 जी
(D) जी 2 सी

35. What is the role of social media in e-governance ?

- (A) To provide an alternative platform for government services
- (B) To improve citizen engagement and communication with government agencies
- (C) To restrict citizen access to government services
- (D) To centralize power within government agencies

36. What is the importance of interoperability in e-governance?

- (A) It improves the quality of government services
- (B) It increase citizen engagement
- (C) It decreases government spending on technology
- (D) It facilitates data sharing between government agencies

35. ई-शासन में सोशल मीडिया की क्या भूमिका है ?

- (A) सरकारी सेवाओं के लिए एक वैकल्पिक मंच प्रदान करना
- (B) सरकारी एजेंसियों के साथ नागरिक जुड़ाव और संचार में सुधार करना
- (C) सरकारी सेवाओं तक नागरिकों की पहुंच को प्रतिबंधित करना
- (D) सरकारी एजेंसियों के भीतर सत्ता को केन्द्रीकृत करना

36. ई-गवर्नेंस में इन्टरऑपरेबिलिटी का क्या महत्व है ?

- (A) यह सरकारी सेवाओं की गुणवत्ता में सुधार करता है
- (B) इससे नागरिक जुड़ाव बढ़ता है
- (C) इससे प्रौद्योगिकी पर सरकारी खर्च कम हो जाती है
- (D) ये सरकारी एजेंसियों के बीच डेटा साझा करने की सुविधा प्रदान करता है

37. Which of the following is an example of a push model in e-governance ?
- (A) Online voting
(B) Social media engagement
(C) E-filing of tax returns
(D) Chat bots for customer support
38. What is the main goal of e-governance ?
- (A) To reduce government spending on technology
(B) To improve the efficiency and effectiveness of government services
(C) To centralize power within government agencies
(D) To restrict citizen access to government services
39. What is a key strategy for success in e-governance ?
- (A) Centralization of power
(B) Continuous improvement
(C) Technological complexity
(D) Resistance to change
37. निम्नलिखित में से कौन सा ई-गवर्नेंस में पुश मॉडल का एक उदाहरण है ?
- (A) ऑनलाइन वोटिंग
(B) सोशल मीडिया सहभागिता
(C) कर रिटर्न की ई-फाइलिंग
(D) ग्राहक सहायता के लिए चैटबॉट
38. ई-गवर्नेंस का मुख्य लक्ष्य क्या है ?
- (A) प्रौद्योगिकी पर सरकारी खर्च को कम करना
(B) सरकारी सेवाओं की दक्षता और प्रभावशीलता में सुधार करना
(C) सरकारी एजेंसियों के भीतर सत्ता को केन्द्रिकृत करना
(D) सरकारी सेवाओं तक नागरिकों की पहुंच को प्रतिबाधित करना
39. ई-गवर्नेंस में सफलता के लिए मुख्य रणनीति क्या है ?
- (A) सत्ता का केन्द्रीकरण
(B) निरन्तर सुधार
(C) तकनीकी जटिलता
(D) परिवर्तन का प्रतिरोध

40. The solution for all business needs is-
- (A) EDI
(B) ERP
(C) SCM
(D) None of the above
40. व्यवसाय की सभी जरूरतों का समाधान है-
- (A) ई डी आई
(B) ई आर पी
(C) एस सी एम
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
41. Which is not a function of E-commerce ?
- (A) Marketing
(B) Advertising
(C) Warehousing
(D) None of the above
41. ई-कॉमर्स का कौन सा कार्य नहीं है ?
- (A) विपणन
(B) विज्ञापन
(C) भण्डारण
(D) उपरोक्त में से कुछ नहीं
42. Most individuals are familiar with which form of e-commerce?
- (A) B 2 B
(B) B 2 C
(C) C 2 B
(D) C 2 C
42. अधिकांश व्यक्ति ई-कॉमर्स के किस रूप से परिचित हैं ?
- (A) बी 2 बी
(B) बी 2 सी
(C) सी 2 बी
(D) सी 2 सी
43. Which form of e-commerce currently accounts for about 97% of all e-commerce revenues?
- (A) B 2 B
(B) B 2 C
(C) C 2 B
(D) C 2 C
43. ई-कॉमर्स का कौन सा रूप वर्तमान में सभी ई-कॉमर्स राजस्व का लगभग 97% हिस्सा है ?
- (A) बी 2 बी
(B) बी 2 सी
(C) सी 2 बी
(D) सी 2 सी

44. Paisa-pay is facilitated in-
- (A) ebay.co.in
 - (B) Amazon.com
 - (C) Flipkart.com
 - (D) None of the above

45. Unique value auction mainly applies to ?
- (A) New products
 - (B) Second hand products
 - (C) Engineering products
 - (D) Agriculture products

46. An electronic check is one form of what ?
- (A) E-commerce
 - (B) Online banking
 - (C) E-cash
 - (D) Cheque

47. Which of the following refers to creating products tailored to individual customers ?
- (A) Customization
 - (B) Aggregation
 - (C) Direct materials
 - (D) Reverse auction

44. पैसा-पे की सुविधा प्राप्त है-
- (A) ई बे.को.इन
 - (B) अमेजन डॉट कॉम
 - (C) फ्लिपकार्ट डॉट कॉम
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

45. अद्वितीय मूल्य नीलामी मुख्य रूप से लागू होती है ?
- (A) नए उत्पाद
 - (B) सेकेन्ड हैंड उत्पाद
 - (C) इंजीनियरिंग उत्पाद
 - (D) कृषि उत्पाद

46. इलेक्ट्रॉनिक चेक किसका एक रूप है ?
- (A) ई-कॉमर्स
 - (B) ऑनलाइन बैंकिंग
 - (C) ई-कैश
 - (D) चेक

47. निम्नलिखित में से कौन व्यक्तिगत ग्राहकों के अनुरूप उत्पाद बनाने में संदर्भित करता है ?
- (A) अनुकूलन
 - (B) एकत्रीकरण
 - (C) प्रत्यक्ष सामग्री
 - (D) प्रतिलोम नीलामी

48. How the transactions occur in e-commerce ?
- (A) Using e-medias
(B) Using computers only
(C) Using mobile phones only
(D) None of the above
49. What is the percentage of customers who visit a web-site and actually buy something called ?
- (A) Affiliate programs
(B) Click-through
(C) Spam
(D) Conversion rate
50. Material used in the normal operation of a business but not related to primary business operations are called what ?
- (A) Supplies
(B) Direct materials
(C) Indirect materials
(D) Daily stuff
48. ई-कॉमर्स में लेन-देन कैसे होता है ?
- (A) ई-मीडिया के उपयोग से
(B) केवल कम्प्यूटर के उपयोग से
(C) केवल मोबाइल फोन के उपयोग से
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
49. उन ग्राहकों का प्रतिशत क्या कहलाता है जो किसी वेबसाइट पर जाते हैं और वास्तव में कोई चीज़ खरीदते हैं ?
- (A) संबद्ध कार्यक्रम
(B) क्लिक-थ्रू
(C) स्पैम
(D) रूपांतरण दर
50. किसी व्यवसाय के सामान्य संचालन में उपयोग की जाने वाली लेकिन प्राथमिक व्यावसायिक संचालन से संबंधित नहीं होने वाली सामग्रियों को क्या कहा जाता है ?
- (A) आपूर्ति
(B) प्रत्यक्ष सामग्री
(C) अप्रत्यक्ष सामग्री
(D) दैनिक सामग्री
