

COM 212

B.Com. IV<sup>th</sup> SEMESTER EXAMINATION, 2024-25

COMMERCE  
(Digital Marketing)  
(CBCS MODE)



AFFIX PRESCRIBED  
RUBBER STAMP

Paper ID

(To be filled in the  
OMR Sheet)

Date (तिथि) : \_\_\_\_\_

5528

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures) :

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

Time : 1:30 Hrs.

समय : 1:30 घण्टे

Max. Marks : 75

अधिकतम अंक : 75

नोट : पुस्तिका में 50 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

**Important Instructions :**

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

**महत्वपूर्ण निर्देश :**

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

1. What is the primary goal of digital marketing ?
  - (A) To improve product design
  - (B) To improve products or services using digital channels
  - (C) To create physical stores
  - (D) To collect data without customer interaction
2. Which of the following is not a digital marketing strategy ?
  - (A) Social media marketing
  - (B) Television advertising
  - (C) Search engine optimization (SEO)
  - (D) Email marketing
3. Which of these is a digital marketing tool ?
  - (A) Billboards
  - (B) Search engine marketing (SEM)
  - (C) Radio ads
  - (D) Flyers
4. Digital marketing encompasses which of the following ?
  - (A) Only online ads
  - (B) Online presence management through various digital channels
  - (C) Physical store promotions
  - (D) Only television ads
1. डिजिटल मार्केटिंग का प्राथमिक लक्ष्य क्या है ?
  - (A) उत्पाद डिज़ाइन में सुधार करने के लिए
  - (B) डिजिटल चैनलों का उपयोग करके उत्पादों या सेवाओं को बढ़ावा देना
  - (C) भौतिक भंडार बनाने के लिए
  - (D) ग्राहक संपर्क के बिना डेटा एकत्र करना
2. निम्नलिखित में से कौन-सी डिजिटल मार्केटिंग रणनीति नहीं है ?
  - (A) सोशल मीडिया मार्केटिंग
  - (B) टेलीविजन विज्ञापन
  - (C) खोज इंजन अनुकूल (एसईओ)
  - (D) ईमेल मार्केटिंग
3. इनमें से कौन-सा डिजिटल मार्केटिंग टूल है ?
  - (A) बिलबोर्ड
  - (B) सर्च इंजन मार्केटिंग (एसईएम)
  - (C) रेडियो विज्ञापन
  - (D) फ्लायर्स
4. डिजिटल मार्केटिंग में निम्नलिखित में से कौन-सा शामिल है ?
  - (A) केवल ऑनलाइन विज्ञापन
  - (B) विभिन्न डिजिटल चैनलों के माध्यम से ऑनलाइन उपस्थिति प्रबंधन
  - (C) भौतिक स्टोर प्रचार
  - (D) केवल टेलीविजन विज्ञापन

5. What is an example of inbound digital marketing ?
- (A) Cold calling customers  
(B) Sending promotional text messages  
(C) Publishing informative blog posts  
(D) Television commercials
6. Which of the following is a key difference between digital and traditional marketing ?
- (A) Digital marketing uses physical media  
(B) Traditional marketing is more data-driven  
(C) Digital marketing allows for real-time tracking and adjustments  
(D) Traditional marketing offers interactive engagement
7. Which of these is an advantage of traditional marketing over digital marketing ?
- (A) Immediate feedback from consumers  
(B) Ability to track analysis in real-time  
(C) Local targeting capabilities  
(D) Limited audience reach
5. इनबाउंड डिजिटल मार्केटिंग का एक उदाहरण है ?
- (A) कोल्ड कॉलिंग ग्राहक  
(B) प्रचारात्मक पाठ संदेश भेजना  
(C) सूचनात्मक ब्लॉग पोस्ट प्रकाशित करना  
(D) टेलीविज़न विज्ञापन
6. निम्नलिखित में से कौन डिजिटल और पारंपरिक विपणन के बीच एक महत्वपूर्ण अंतर है ?
- (A) डिजिटल मार्केटिंग भौतिक मीडिया का उपयोग करता है  
(B) पारंपरिक विपणन अधिक डेटा-संचालित करता है  
(C) डिजिटल मार्केटिंग वास्तविक समय ट्रेकिंग और समायोजन की अनुमति देती है  
(D) पारंपरिक विपणन इंटरैक्टिव जुड़ाव प्रदान करता है
7. इनमें से कौन-सा डिजिटल मार्केटिंग पर पारंपरिक मार्केटिंग का लाभ है ?
- (A) उपभोक्ताओं से तत्काल प्रतिक्रिया  
(B) वास्तविक समय में एनालिसिस को ट्रैक करने की क्षमता  
(C) स्थानीय लक्ष्यीकरण क्षमताएँ  
(D) सीमित दर्शकों तक पहुँच

8. Which of the following is an example of traditional marketing?
- (A) Google Ads  
(B) Social media posts  
(C) TV commercial  
(D) Influencer marketing
9. Which of the following is a disadvantage of traditional marketing?
- (A) Lack of ability to interact with the audience  
(B) Higher cost-per-click  
(C) Real-time data tracking  
(D) Immediate ROI measurements
10. Which marketing methods allows for precise targeting of audiences based on demographics and interests?
- (A) Print media  
(B) Digital marketing  
(C) Billboard advertisements  
(D) Radio Ads
11. What is the primary goal of SEO?
- (A) To make a website visually appealing  
(B) To increase the visibility of a website in search engine results  
(C) To create social media content  
(D) To generate email leads
8. निम्नलिखित में से कौन पारंपरिक विपणन का एक उदाहरण है ?
- (A) गूगल विज्ञापन  
(B) सोशल मीडिया पोस्ट  
(C) टीवी वाणिज्यिक  
(D) प्रभावशाली विपणन
9. निम्नलिखित में से कौन पारंपरिक विपणन का नुकसान है ?
- (A) दर्शकों के साथ बातचीत करने की क्षमता का अभाव  
(B) उच्च लागत-प्रति-क्लिक  
(C) वास्तविक समय डेटा ट्रैकिंग  
(D) तत्काल आरओआई माप
10. कौन-सी मार्केटिंग पद्धति जनसांख्यिकी और रुचियों के आधार पर दर्शकों को सटीक लक्ष्यीकरण की अनुमति देती है ?
- (A) प्रिन्ट मीडिया  
(B) डिजिटल मार्केटिंग  
(C) बिलबोर्ड विज्ञापन  
(D) रेडियो विज्ञापन
11. एसईओ का प्राथमिक लक्ष्य क्या है ?
- (A) एक वेबसाइट को नेत्रहीन आकर्षक बनाने के लिए  
(B) खोज इंजन परिणामों में किसी वेबसाइट की दृश्यता बढ़ाने के लिए  
(C) सोशल मीडिया सामग्री बनाने के लिए  
(D) ईमेल लीड उत्पन्न करने के लिए

12. Which of the following factors is important for improving SEO ranking ?
- (A) High-quality backlinks  
(B) Posting an social media  
(C) Avoiding keywords  
(D) Ignoring page speed
13. What is a "Keyword" in the context of SEO ?
- (A) A tool used for web design  
(B) A word or phrase used to optimize content for search engines  
(C) An email subject line  
(D) A type of ad on google
14. What is the purpose of an XML sitemap in SEO ?
- (A) To increase website speed  
(B) To improve the design of the website  
(C) To help search engines crawl and index the pages of a website  
(D) To host the website content
12. एसईओ रैंकिंग में सुधार के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा कारक महत्वपूर्ण है ?
- (A) उच्च गुणवत्ता वाले बैकलिंक्स  
(B) सोशल मीडिया पर पोस्ट करना  
(C) कीवर्ड से बचना  
(D) पृष्ठ गति को अनदेखा करना
13. एसईओ के संदर्भ में "कीवर्ड" क्या है ?
- (A) वेब डिज़ाइन के लिए इस्तेमाल किया जाने वाला एक उपकरण  
(B) खोज इंजन के लिए सामग्री को अनुकूलित करने के लिए उपयोग किया जाने वाला एक शब्द या वाक्यांश  
(C) एक ईमेल विषय पंक्ति  
(D) गूगल पर एक प्रकार का विज्ञापन
14. एसईओ में एक एक्सएमएल साइटमैप का उद्देश्य क्या है ?
- (A) वेबसाइट की गति बढ़ाने के लिए  
(B) वेबसाइट के डिज़ाइन में सुधार करने के लिए  
(C) खोज इंजनों को किसी वेबसाइट के पृष्ठों को क्रॉल और अनुक्रमित करने में मदद करने के लिए  
(D) वेबसाइट सामग्री को होस्ट करने के लिए

15. Which of the following is a type of SEO that focuses on optimizing web pages for mobile devices ?
- (A) On-page SEO  
(B) Technical SEO  
(C) Local SEO  
(D) Mobile SEO
16. What does "Website optimization" refer to ?
- (A) Changing website colors frequently  
(B) Improving the website's performance, user experience, and SEO  
(C) Only increasing the size of images  
(D) Making the website look good on desktop only
17. Why is website speed important for SEO ?
- (A) Faster website have higher bounce rates  
(B) Slower websites are penalized by search engines  
(C) Speed has no impact on search rankings  
(D) Speed improves social media engagement
15. निम्नलिखित में से कौन एक प्रकार का एसईओ है जो मोबाइल उपकरणों के लिए वेब पेजों को अनुकूलित करने पर केन्द्रित है ?
- (A) ऑन-पेज एसईओ  
(B) तकनीकी एसईओ  
(C) स्थानीय एसईओ  
(D) मोबाइल एसईओ
16. "वेबसाइट अनुकूलन" क्या संदर्भित करता है ?
- (A) बार-बार वेबसाइट के रंग बदलना  
(B) वेबसाइट के प्रदर्शन, उपयोगकर्ता अनुभव और एसईओ में सुधार  
(C) केवल छवियों का आकार बढ़ाना  
(D) वेबसाइट को केवल डेस्कटॉप पर अच्छा दिखाना
17. एसईओ के लिए वेबसाइट की गति क्यों महत्वपूर्ण है ?
- (A) तेज वेबसाइटों में उच्च उछाल दर है  
(B) धीमी वेबसाइटों को खोज इंजन द्वारा दंडित किया जाता है  
(C) खोज रैंकिंग पर गति का कोई प्रभाव नहीं पड़ता है  
(D) गति सोशल मीडिया सहभागिता में सुधार करती है

18. What does mobile optimization of a website ensure ?
- (A) The website looks and works properly on mobile devices
- (B) The website works only on desktop computers
- (C) The website appears only in search engine results
- (D) The website can't be accessed by mobile users
19. What is the main purpose of website content optimization ?
- (A) To make the content as long as possible
- (B) To add more images and videos
- (C) To ensure the content is relevant and easily discoverable by search engines
- (D) To increase the website's size
20. Which of the following is not a factor for optimizing a website for SEO ?
- (A) Keyboard optimization
- (B) Mobile responsiveness
- (C) Website loading speed
- (D) Website theme color
18. किसी वेबसाइट का मोबाइल अनुकूलन क्या सुनिश्चित करता है ?
- (A) वेबसाइट मोबाइल उपकरणों पर ठीक से दिखाती है और काम करती है
- (B) वेबसाइट केवल डेस्कटॉप कम्प्यूटर पर काम करती है
- (C) वेबसाइट केवल खोज इंजन परिणामों में दिखाई देती है
- (D) वेबसाइट को मोबाइल उपयोगकर्ताओं द्वारा एक्सेस नहीं किया जा सकता है
19. वेबसाइट सामग्री अनुकूलन का मुख्य उद्देश्य क्या है ?
- (A) सामग्री को यथासंभव लम्बे समय तक बनाने के लिए
- (B) अधिक चित्र और वीडियो जोड़ने के लिए
- (C) यह सुनिश्चित करने के लिए कि सामग्री प्रासंगिक है और खोज इंजन द्वारा आसानी से खोजी जा सकती है
- (D) वेबसाइट का आकार बढ़ाना
20. एसईओ के लिए किसी वेबसाइट को अनुकूलित करने के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा कारक नहीं है ?
- (A) कीवर्ड अनुकूलन
- (B) मोबाइल प्रतिक्रिया
- (C) वेबसाइट लोडिंग गति
- (D) वेबसाइट थीम रंग

21. What is the first step in setting up a google Ads account ?

- (A) Creating a Google Analytics account
- (B) Creating a Google Ads account and linking a payment method
- (C) Designing the ad creatives
- (D) Writing the ad copy

22. What is a key factor in setting a budget for Google Ads ?

- (A) How much the business is willing to spend on ads each day
- (B) The number of keywords selected
- (C) The amount of website traffic
- (D) The website's overall design

23. In Google Ads what is the purpose of bidding on keywords?

- (A) To determine the quality of website content
- (B) To ensure an ad appears in search result for specific queries
- (C) To increase the website's loading speed
- (D) To enhance mobile optimization

21: Google Ads खाता स्थापित करने में पहला कदम क्या है ?

- (A) Google Analytics खाता बनाना
- (B) Google Ads खाता बनाना और भुगतान विधि लिंक करना
- (C) विज्ञापन क्रिएटिव को डिजाइन करना
- (D) विज्ञापन प्रति लिखना

22. Google Ads के लिए बजट निर्धारित करने में एक महत्वपूर्ण कारक क्या है ?

- (A) व्यवसाय प्रत्येक दिन विज्ञापनों पर कितना खर्च करने को तैयार है
- (B) चयनित कीवर्ड की संख्या
- (C) वेबसाइट ट्रैफिक की मात्रा
- (D) वेबसाइट का समग्र डिजाइन

23. गूगल विज्ञापनों में कीवर्ड पर बोली लगाने का क्या उद्देश्य है ?

- (A) वेबसाइट सामग्री की गुणवत्ता निर्धारित करने के लिए
- (B) यह सुनिश्चित करने के लिए कि कोई विज्ञापन विशिष्ट प्रश्नों के खोज परिणामों में दिखाई दें
- (C) वेबसाइट की लोडिंग गति बढ़ाने के लिए
- (D) मोबाइल अनुकूलन को बढ़ाने के लिए

24. What is a Google Ads "Campaign" ?
- (A) A one-time ad that runs for a limited period
- (B) A set of ads targeting a specific objective or product
- (C) A free Google search result
- (D) A website page linked to the ad
25. Which type of Google Ads campaign is suitable for promoting a local business ?
- (A) Display Network campaign
- (B) Local search Ads campaign
- (C) Video Ads campaign
- (D) App campaign
26. Which type of Google Ad words ad is shown at the top of search engine results ?
- (A) Display Ads
- (B) Text Ads
- (C) Video Ads
- (D) Shopping Ads
24. Google Ads "अभियान" क्या है ?
- (A) एक बार का विज्ञापन जो सीमित अवधि के लिए चलता है
- (B) किसी विशिष्ट उद्देश्य या उत्पाद को लक्षित करने वाले विज्ञापनों का एक सेट
- (C) एक निःशुल्क Google खोज परिणाम
- (D) विज्ञापन से जुड़ा एक वेबसाइट पेज
25. स्थानीय व्यवसाय को बढ़ावा देने के लिए किस प्रकार का Google विज्ञापन अभियान उपयुक्त है ?
- (A) प्रदर्शन नेटवर्क अभियान
- (B) स्थानीय खोज विज्ञापन अभियान
- (C) वीडियो विज्ञापन अभियान
- (D) ऐप अभियान
26. सर्च इंजन रिजल्ट के टॉप पर किस प्रकार का गूगल ऐडवर्ड्स विज्ञापन दिखाया जाता है ?
- (A) प्रदर्शन विज्ञापन
- (B) पाठ विज्ञापन
- (C) वीडियो विज्ञापन
- (D) शॉपिंग विज्ञापन

27. What is the benefit of using "Responsive search Ads" in google Ads ?
- (A) They automatically adjust based on the search query
- (B) They only work on desktop devices
- (C) They are shown only in Google Maps
- (D) They allow for longer ad copy
28. What type of Google Ad words as can be shown on YouTube before a video starts ?
- (A) Display Ads
- (B) True view Ads
- (C) Shopping Ads
- (D) Call-only Ads
29. Which Google Ads campaign type targets users based on their interests and demographic information ?
- (A) Search Ads
- (B) Display Ads
- (C) Video Ads
- (D) Local Ads
27. Google विज्ञापनों में 'रिसपॉन्सिव सर्च Ads' का उपयोग करने का क्या लाभ है ?
- (A) वे खोज क्वेरी के आधार पर स्वचालित रूप से समायोजित हो जाते हैं
- (B) वे केवल डेस्कटॉप उपकरणों पर काम करते हैं
- (C) इन्हें केवल Google मानचित्र में दिखाया गया है
- (D) वे लम्बी विज्ञापन प्रतिलिपि की अनुमति देते हैं
28. वीडियो शुरू होने से पहले यूट्यूब पर किस प्रकार का गूगल ऐडवर्ड्स विज्ञापन दिखाया जाता है ?
- (A) प्रदर्शन विज्ञापन
- (B) ट्रूव्यू विज्ञापन
- (C) शॉपिंग विज्ञापन
- (D) केवल कॉल विज्ञापन
29. कौन-सा Google Ads अभियान प्रकार उपयोगकर्ताओं को उनकी रुचियाँ और जनसांख्यिकीय जानकारी के आधार पर लक्षित करता है ?
- (A) विज्ञापन खोजें
- (B) विज्ञापन प्रदर्शित करें
- (C) वीडियो विज्ञापन
- (D) स्थानीय विज्ञापन

30. What is the main purpose of Google shopping Ads ?
- (A) To display product images, prices and descriptions directly in search results
- (B) To create video content for YouTube
- (C) To increase social media followers
- (D) To promote blog posts
31. What does social media marketing (SMM) involve ?
- (A) Marketing via television
- (B) Using social media platforms to promote products or services
- (C) Sending printed catalogs to customers
- (D) Using radio ads for promotion
32. Which of the following is the best social media platform for visual content marketing ?
- (A) LinkedIn
- (B) Twitter
- (C) Instagram
- (D) Pinterest
30. गूगल शॉपिंग विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य क्या है ?
- (A) खोज परिणामों में सीधे उत्पाद छवियों, कीमतों और विवरणों को प्रदर्शित करने के लिए
- (B) यूट्यूब के लिए वीडियो सामग्री बनाने के लिए
- (C) सोशल मीडिया फॉलोअर्स बढ़ाने के लिए
- (D) ब्लॉग पोस्ट को बढ़ावा देना
31. सोशल मीडिया मार्केटिंग (एसएमएम) में क्या शामिल है ?
- (A) टेलीविजन में माध्यम से विपणन
- (B) उत्पादों या सेवाओं को बढ़ावा देने के लिए सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म का उपयोग करना
- (C) ग्राहकों को मुद्रित कैटलॉग भेजना
- (D) प्रचार के लिए विज्ञापनों का उपयोग करना
32. दृश्य सामग्री विपणन के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा सबसे अच्छा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म है ?
- (A) लिंक्डइन
- (B) ट्विटर
- (C) इंस्टाग्राम
- (D) पिनटरेस्ट

33. How can Twitter be used for marketing purpose ?
- (A) By posting long-form particles
- (B) By sharing quick updates and engaging with users in real time
- (C) By creating and posting video content
- (D) By uploading only product catalogs
34. Which social media platform is best for B2B marketing ?
- (A) Instagram
- (B) LinkedIn
- (C) Twitter
- (D) Tik Tok
35. What type of content performs well on YouTube for marketing ?
- (A) Short, quick promotional videos
- (B) Long-form written blog posts
- (C) Static image advertisements
- (D) Live interactive sessions and tutorials
33. ट्विटर का उपयोग मार्केटिंग उद्देश्यों के लिए कैसे किया जा सकता है ?
- (A) लंबे-चौड़े लेख पोस्ट करके
- (B) त्वरित अपडेट साझा करके और वास्तविक समय में उपयोगकर्ताओं के साथ जुड़कर
- (C) वीडियो सामग्री बनाकर और पोस्ट करके
- (D) केवल उत्पाद सूची अपलोड करके
34. बी 2 बी मार्केटिंग के लिए कौन सा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म सबसे अच्छा है ?
- (A) इंस्टाग्राम
- (B) लिंकडइन
- (C) ट्विटर
- (D) टिकटॉक
35. मार्केटिंग के लिए यूट्यूब पर किस प्रकार की सामग्री अच्छा प्रदर्शन करती है ?
- (A) लघु, त्वरित प्रचार वीडियो
- (B) लम्बे प्रारूप वाले लिखित ब्लॉग पोस्ट
- (C) स्थिर छवि विज्ञापन
- (D) लाइव इंटरैक्टिव सत्र और ट्यूटोरियल

36. Which platform is most effective for customer service interactions and quick response ?
- (A) Instagram  
(B) Facebook  
(C) Twitter  
(D) You Tube
37. What type of social media marketing campaign works best for local businesses ?
- (A) Influencer marketing on Instagram  
(B) Facebook Ads targeted to local users  
(C) TikTok challenges  
(D) LinkedIn content marketing
38. What is one key feature of Snapchat for marketing ?
- (A) Long video content  
(B) Real time interactions and ephemeral content  
(C) Static Banner ads  
(D) Blogging features
36. ग्राहक सेवा इंटरैक्शन और त्वरित प्रतिक्रियाओं के लिए कौन-सा प्लेटफॉर्म सबसे प्रभावी है ?
- (A) इंस्टाग्राम  
(B) फेसबुक  
(C) ट्विटर  
(D) यूट्यूब
37. किस प्रकार का सोशल मीडिया मार्केटिंग अभियान स्थानीय व्यवसायों के लिए सबसे अच्छा काम करता है ?
- (A) इंस्टाग्राम पर इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग  
(B) फेसबुक विज्ञापन स्थानीय उपयोगकर्ताओं को लक्षित है  
(C) टिकटॉक चुनौतियाँ  
(D) लिंकडइन सामग्री विपणन
38. मार्केटिंग के लिए स्नैपचैट की एक प्रमुख विशेषता क्या है ?
- (A) लम्बे वीडियो सामग्री  
(B) वास्तविक समय की बातचीत और अल्पकालिक सामग्री  
(C) स्टैटिक बैनर विज्ञापन  
(D) ब्लॉगिंग सुविधाएँ

39. How does blogging contribute to SEO ?
- (A) It increases website traffic and improves search engine ranking
- (B) It reduces the need for social media
- (C) It focuses on paid search campaigns
- (D) It decreases brand awareness
40. What is a common way to promote a blog post for marketing purposes ?
- (A) By posting the blog on social media platforms
- (B) By sending the blog post only to influencers
- (C) By placing the blog behind a paywall
- (D) By only sharing it on the company website
41. What is an essential aspect of writing a successful blog post for digital marketing ?
- (A) Writing excessively long post
- (B) Including high-quality, relevant, and valuable content
- (C) Focusing only on graphics
- (D) Posting irrelevant topics
39. ब्लॉगिंग एसईओ में कैसे योगदान देता है ?
- (A) यह वेबसाइट यातायात को बढ़ाता है और खोज इंजन रैंकिंग में सुधार करता है
- (B) यह सोशल मीडिया की आवश्यकता को कम करता है
- (C) यह भुगतान किए गए खोज अभियानों पर केंद्रित है
- (D) इससे ब्रांड जागरूकता कम हो जाती है
40. मार्केटिंग उद्देश्यों के लिए ब्लॉग पोस्ट को बढ़ावा देने का एक सामान्य तरीका क्या है ?
- (A) ब्लॉग को सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर पोस्ट करके
- (B) ब्लॉग पोस्ट को केवल प्रभावित करने वालों को भेजकर
- (C) ब्लॉग को पेवॉल के पीछे रखकर
- (D) इसे केवल कम्पनी की वेबसाइट पर साझा करके
41. डिजिटल मार्केटिंग के लिए एक सफल ब्लॉग पोस्ट लिखने का एक अनिवार्य पहलू क्या है ?
- (A) अत्यधिक लम्बी पोस्ट लिखना
- (B) जिसमें उच्च गुणवत्ता वाली, प्रासंगिक और मूल्यवान सामग्री शामिल है
- (C) केवल ग्राफिक्स पर ध्यान केंद्रित करना
- (D) अप्रासंगिक विषयों को पोस्ट करना

42. What is the role of "Call-to-action" (CTA) in blog marketing?
- (A) To entertain the audience  
 (B) To engage readers and prompt them to take a specific action  
 (C) To increase website speed  
 (D) To create additional blog posts
43. What metric is most commonly used to measure the success of a blog post ?
- (A) Number of comments  
 (B) Amount of website traffic  
 (C) Number of photos used  
 (D) Length of the post
44. What does CRM stand for in marketing ?
- (A) Customer Response Management  
 (B) Customer Relationship Management  
 (C) Client Resource Management  
 (D) Customer Relations Model
42. ब्लॉग मार्केटिंग में "कॉल-टू-एक्शन" (सीटीए) की क्या भूमिका है ?
- (A) दर्शकों का मनोरंजन करने के लिए  
 (B) पाठकों को संलग्न करना और उन्हें एक विशिष्ट कार्रवाई करने के लिए प्रेरित करना  
 (C) वेबसाइट की गति बढ़ाने के लिए  
 (D) अतिरिक्त ब्लॉग पोस्ट बनाने के लिए
43. ब्लॉग पोस्ट की सफलता को मापने के लिए किस मीट्रिक का सबसे अधिक उपयोग किया जाता है ?
- (A) टिप्पणियों की संख्या  
 (B) वेबसाइट ट्रैफिक की मात्रा  
 (C) उपयोग की गई तस्वीरों की संख्या  
 (D) पोस्ट की लम्बाई
44. विपणन में सीआरएम का क्या मतलब है ?
- (A) ग्राहक प्रतिक्रिया प्रबंधन  
 (B) ग्राहक संबंध प्रबंधन  
 (C) ग्राहक संसाधन प्रबंधन  
 (D) उपभोक्ता संबंध मॉडल

45. What is the main goal of a CRM system ?
- (A) To analyse competitors  
(B) To manage and improve customer interactions and relationship  
(C) To monitor employee performance  
(D) To create advertisement
46. Which CRM model focuses on maintain the relationship with existing customers rather than acquiring new ones ?
- (A) Analytical CRM  
(B) Operational CRM  
(C) Collaborative CRM  
(D) Retention CRM
47. What is an example of CRM software ?
- (A) Google Analysis  
(B) Salesforce  
(C) Word Press  
(D) Twitter Ads
48. Which of the following is a key feature of CRM platforms ?
- (A) Tracking customer interaction history  
(B) Managing customer inventory  
(C) Designing website  
(D) Creating social media posts
45. सीआरएम प्रणाली का मुख्य लक्ष्य क्या है ?
- (A) प्रतियोगियों का विश्लेषण करने के लिए  
(B) ग्राहकों की बातचीत और रिश्तों को प्रबंधित और बेहतर बनाना  
(C) कर्मचारी के प्रदर्शन की निगरानी करना  
(D) विज्ञापन बढ़ाना
46. कौन-सा सीआरएम मॉडल नए ग्राहकों को प्राप्त करने के बजाय मौजूदा ग्राहकों के साथ संबंध बनाए रखने पर केन्द्रित है ?
- (A) विश्लेषणात्मक सीआरएम  
(B) परिचालन सीआरएम  
(C) सहयोगात्मक सीआरएम  
(D) प्रतिधारक सीआरएम
47. सीआरएम साफ्टवेयर का एक उदाहरण क्या है ?
- (A) गूगल एनालिसिस  
(B) सेल्सफोर्स  
(C) वर्डप्रेस  
(D) ट्विटर विज्ञापन
48. निम्नलिखित में से कौन-सी सीआरएम प्लेटफार्मों की एक प्रमुख विशेषता है ?
- (A) ग्राहक संपर्क इतिहास पर नज़र रखना  
(B) ग्राहक सूची का प्रबंधन  
(C) वेबसाइट डिज़ाइन करना  
(D) सोशल मीडिया पोस्ट बनाना

49. What is the primary goal of email marketing ?

- (A) To send spam emails
- (B) To create attractive email templates
- (C) To reach customers directly and promote products or services
- (D) To organize events for customers

50. Which of the following best defines marketing ?

- (A) Marketing done only through print media
- (B) To promotion of products or services using digital channels such as the internet, mobile phones, and social media
- (C) Traditional marketing strategies with digital tools
- (D) Marketing done through word of mouth

49. ई-मेल मार्केटिंग का प्राथमिक लक्ष्य क्या है ?

- (A) स्पैम ईमेल भेजने के लिए
- (B) आकर्षक ईमेल टेम्पलेट बनाने के लिए
- (C) ग्राहकों तक सीधे पहुँचना और उत्पादों या सेवाओं को बढ़ावा देना
- (D) ग्राहकों के लिए कार्यक्रम आयोजित करना

50. निम्नलिखित में से कौन डिजिटल मार्केटिंग को सबसे अच्छी तरह से परिभाषित करता है ?

- (A) मार्केटिंग केवल प्रिंट मीडिया के माध्यम से की जाती है
- (B) इंटरनेट, मोबाइल फोन और सोशल मीडिया जैसे डिजिटल चैनलों का उपयोग करके उत्पादों या सेवाओं का प्रचार
- (C) डिजिटल टूल के साथ पारंपरिक विपणन रणनीतियाँ
- (D) मौखिक माध्यम से विपणन किया गया

\*\*\*\*\*