

5152

PGCOM 518 F4/ PGCOM 518 HR4/ PGCOM 518 M4
M.Com. (IVth SEMESTER) EXAMINATION, 2024-25

(CBCS MODE)
COMMERCE



Time : Three Hours]

[Maximum Marks: 75

PGCOM 518 F4

STRATEGIC COST MANAGEMENT

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं, एवं अभ्यर्थी को सभी खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer all question in not more than 200 words each : 5×3=15

सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में दीजिए :

- (a) What do you mean by Cost Management ?

लागत प्रबंधन से आपका क्या तात्पर्य है ?

- (b) Explain Market Driven Costing.

बाजार प्रेरित लागत की व्याख्या कीजिए।

- (c) AG electronics is planning to manufacture product 'P'. The selling price of product 'P' is calculated at ₹640 per unit. The company is planning to sell 2000 units/month at this price. Target profit is estimated at 15% of sales and expected cost per unit is ₹550. Compute the cost margin per unit for product 'P'.

ए.जी. इलेक्ट्रॉनिक्स उत्पाद 'P' का निर्माण की योजना बना रहा है। उत्पाद 'P' की बिक्री मूल्य की गणना ₹ 640 प्रति यूनिट पर की जाती है। कंपनी इस मूल्य पर 2000 यूनिट प्रति माह बेचने की योजना बना रही है। लक्ष्य लाभ बिक्री का 15% अनुमानित है तथा प्रति यूनिट अनुमानित लागत ₹550 है। उत्पाद 'P' के लिए लागत अंतराल प्रति यूनिट की गणना कीजिए।

- (d) Discuss the uses of Kanban.
कानबन के उपयोगों की चर्चा कीजिए।
- (e) Alpha Pharmaceuticals is fixing the Sale Price of Product 'Y' at ₹500 per unit. The company is expecting a sale of 10000 units per annum at this price. Management has given approval for going ahead with this price. The company's ROI is estimated around 18% per annum. The company is making an investment of ₹1550000 on Launching of this product. Calculate Target Cost per unit.

उत्पाद 'Y' की बिक्री मूल्य को अल्फा फार्मास्यूटिकल्स द्वारा ₹500 प्रति यूनिट के रूप में निर्धारित किया जा रहा है। कंपनी इस कीमत पर प्रति वर्ष 10000 यूनिट की बिक्री की उम्मीद कर रही है। प्रबंधन ने इस मूल्य पर आगे बढ़ने के लिए स्वीकृति दे दी है। कंपनी का ROI प्रति वर्ष लगभग 18% आंका गया है। कंपनी इस उत्पाद के लॉन्च में ₹1550000 का निवेश कर रही है। प्रति यूनिट लक्षित लागत की गणना कीजिए।

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all the questions in not more than 500 words each : 4×5=20

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए :

2. (a) Differentiate between Cost Control and Cost Reduction.

लागत नियंत्रण एवं लागत में कमी के बीच अंतर कीजिए।

OR

अथवा

(b) What are the components of Strategic Cost Management ?

सामरिक लागत प्रबंधन के घटक क्या हैं ?

3. (a) Explain as why Activity Based Costing System is being adopted by more and more organizations ?

स्पष्ट कीजिए कि अधिक से अधिक संगठनों में क्रिया-आधारित लागत अंकन व्यवस्था क्यों अपनायी जा रही है ?

OR

अथवा

- (b) Elucidate the stages of Activity Based Costing.
क्रिया-आधारित लागत के चरणों की व्याख्या कीजिए।

4. (a) Explain the Life Cycle Costing.
जीवन-चक्र लागत की व्याख्या कीजिए।

OR

अथवा

- (b)

Particulars विवरण	Value/Rate मूल्य/दर
Target Market Price Per Unit प्रति यूनिट लक्ष्य बाजार मूल्य	100
Target Profit Margin लक्ष्य लाभ मार्जिन	10,90
Annual Target Sales (Units) वार्षिक लक्ष्य बिक्री (यूनिट)	10,000
Current Annual Cost of Manufacturing विनिर्माण की वर्तमान वार्षिक लागत	₹9,50,000

What is the Cost Reduction Target for the Current Year ?

चालू वर्ष के लिए लागत में कमी का लक्ष्य क्या है ?

5. (a) Discuss the types of Quality Cost in TQM.
टीक्यूएम में गुणवत्ता लागत के प्रकारों पर चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

- (b) Discuss the objectives of Just-in-Time.
जस्ट-इन-टाइम के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two of the following questions in not more than 1000 words each : 2×20=40

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 1000 शब्दों में दीजिए :

6. What do you understand by Strategic Cost Management ? Explain its stages and needs.
सामरिक लागत प्रबंधन से आप क्या समझते हैं ? इसके चरणों एवं उपयोगों की व्याख्या कीजिए।
7. AG Ltd. manufacture two products, A and B using the same equipment's and similar process. An extract of production data for these products in October 2021 is shown below.

AG लिमिटेड दो उत्पाद बनाती है, A एवं B एक ही उपकरण एवं समान प्रक्रिया का उपयोग कर रहे हैं। अक्टूबर 2021 में इन उत्पादों के उत्पादन डेटा का विवरण नीचे दिखाया गया है।

Particulars विवरण	A	B
Production (Units) उत्पादन (इकाई)	500	700
Direct Labour Hours (Per Unit) प्रत्यक्ष श्रम घंटे (प्रति इकाई)	01	02
Machine Hour (Per Unit) मशीन घंटे (प्रति इकाई)	03	01
No. of Setups सेटअप की संख्या	01	04
Orders Handled ऑर्डर हैंडल	05	20
Overheads उपरिव्यय		
Relating to Machine Activity मशीन गतिविधि से संबंधित	150000	
Relating to Production उत्पादन से संबंधित	10000	
Relating to Handling of Orders हैंडलिंग के संचालन से संबंधित	30000	
Total कुल	190000	

You are required to compute production overheads to be absorbed by one unit of each of the products using the following costing methods :

आपको निम्नलिखित लागत विधियों का उपयोग करके प्रत्येक उत्पाद की एक इकाई द्वारा अवशोषित किए जाने वाले उत्पाद उपरिव्यय की गणना करने की आवश्यकता है :

(i) Traditional Costing Approach using direct Labour hour rate to absorb overheads.

पारंपरिक लागत दृष्टिकोण उपरिव्यय को अवशोषित करने के लिए प्रत्यक्ष श्रम घंटे की दर का उपयोग करते हुए।

(ii) An Activity Based Costing Approach using suitable cost Drivers to trace overheads to products.

क्रिया आधारित लागत का उपयुक्त लागत ड्राइवर्स का उपयोग करते हुए उत्पादों पर उपरिव्यय का पता लगाएं।

8. Elucidate Kaizen Costing. Discuss its key approaches.

काइजन लागत की व्याख्या कीजिए। इसके प्रमुख उपागमों की चर्चा कीजिए।

9. What are the Accounting Measures of TOC ?

टीओसी के लेखांकन उपाय क्या हैं ?



**CONFLICT RESOLUTION & STRATEGIC
NEGOTIATION**

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं, एवं अभ्यर्थी को सभी खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer all question : 5×3=15
सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :
- (a) What do you understand by power ?
शक्ति से आप क्या समझते हैं ?
- (b) Define alternative dispute resolution (ADR).
वैकल्पिक विवाद समाधान (एडीआर) को परिभाषित कीजिए।
- (c) What is mediation ? Explain its merits.
मध्यस्थता क्या है ? इसके गुण बताइए।
- (d) "Conflict is not always bad." Do you agree?
"संघर्ष हमेशा बुरा नहीं होता।" क्या आप सहमत हैं ?

- (e) Differentiate between vertical conflict and horizontal conflict.

ऊर्ध्वाधर संघर्ष और क्षैतिज संघर्ष के बीच अंतर बताइए।

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all questions of the following : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) Differentiate between functional and dysfunctional conflict.

कार्यात्मक और अक्रियात्मक संघर्ष के बीच अंतर बताइए।

OR

अथवा

- (b) Differentiate between goal conflict and role conflict.

लक्ष्य संघर्ष और भूमिका संघर्ष के बीच अंतर बताइए।

3. (a) Explain the four quadrants in the Johari Window.

जोहारी विंडो में चार चतुर्थांशों की व्याख्या करें।

OR

अथवा

(b) What are the components in the conflict process model ?

संघर्ष प्रक्रिया मॉडल के विभिन्न घटक क्या हैं ?

4. (a) Examine the different dimensions of conflict.

संघर्ष के विभिन्न आयामों की जाँच करें।

OR

अथवा

(b) Write a short note on 'leadership grid approach'.

'नेतृत्व ग्रिड दृष्टिकोण' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

5. (a) What is negotiation ? Explain the types of negotiation.

समझौतावार्ता क्या है ? समझौतावार्ता के प्रकारों की व्याख्या करें।

OR

अथवा

(b) What measures would you suggest to resolve the conflict ?

संघर्ष को फिर से तीव्र करने के लिए आप क्या उपाय सुझाएंगे ?

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two questions of the following : 2×20=40

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. What do you mean by conflict ? Explain its features and causes.

संघर्ष से आप क्या समझते हैं ? इसकी विशेषताएँ और कारण बताएं।

7. Write a detailed note on 'Third Party intervention'.
'तीसरे पक्ष के हस्तक्षेप' पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

8. Discuss the limitations of the coercive methods of conflict resolution.

संघर्ष समाधान के बलपूर्वक तरीकों की सीमाओं की चर्चा कीजिए।

9. What are the phases of negotiation process ? State the principles of negotiation.

समझौता वार्ता प्रक्रिया के चरण क्या हैं ? समझौता वार्ता के सिद्धांत बताइए।



PGCOM 518 M4

RETAILING & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं, एवं अभ्यर्थी को सभी खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer all questions (200 words each) : $5 \times 3 = 15$
सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए (प्रत्येक 200 शब्दों में) :
 - (a) Define the role of retailers in distribution channels.
वितरण श्रृंखला में खुदरा विक्रेताओं की भूमिका को परिभाषित कीजिए।
 - (b) How does consumer behaviour affect retail businesses ?
उपभोक्ता व्यवहार खुदरा व्यापार को कैसे प्रभावित करता है ?
 - (c) What is visual merchandising ?
विजुअल मर्चेन्डाइजिंग क्या है ?

- (d) What are supply chain drivers ?
आपूर्ति श्रृंखला चालक क्या है ?
- (e) What is vendor rating in supply chain management ?
आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में विक्रेता रेटिंग क्या है ?

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all questions of the following (500 words each) : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित में से सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए (प्रत्येक 500 शब्द) :

2. (a) What is the buying behaviour process ?
Explain.
क्रय व्यवहार प्रक्रिया क्या है ? समझाइए।

OR

अथवा

- (b) Why is store location important in retail business ?
फुटकर व्यापार में स्टोर का स्थान क्यों महत्वपूर्ण है ?
3. (a) Explain different types of store layouts.
विभिन्न प्रकार के स्टोर-अभिन्यासों की व्याख्या करें।

OR

अथवा

(b) What are the objectives of a good store design ?

एक अच्छे स्टोर डिजाइन के उद्देश्य क्या हैं ?

4. (a) Explain the various factors leading to bullwhip effect.

बैल चाबुक प्रभाव के विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए।

OR

अथवा

(b) What is the difference between supply chain surplus and supply chain profitability ?

आपूर्ति श्रृंखला अधिशेष और आपूर्ति श्रृंखला लाभप्रदता के बीच क्या अंतर है ?

5. (a) What are the three types of flows in SCM ? Explain.

आपूर्ति श्रृंखला प्रबंध में प्रवाह के तीन प्रकार क्या हैं ? समझाइए।

OR

अथवा

(b) How logistic management differ from supply chain management ?

लॉजिस्टिक प्रबंधन आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन से किस प्रकार भिन्न है ?

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two questions of the following (1000 words each) : 2×20=40

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (प्रत्येक 1000 शब्द) :

6. Explain the evolution of retailing industry and the factors influencing its transformation in India.

भारत में खुदरा व्यापार उद्योग के विकास और इसके परिवर्तन को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।

7. Describe the different classifications of retailers and their significance in the retail environment.

खुदरा विक्रेताओं के विभिन्न वर्गीकरणों तथा खुदरा वातावरण में उनके महत्व का वर्णन करें।

8. Explain inbound and outbound logistics and their importance in the supply chain process.

इनबाउंड और आउटबाउंड लॉजिस्टिक्स को समझाइए तथा आपूर्ति श्रृंखला प्रक्रिया में उनके महत्व को बताइए।

9. Explain the significance of supply chain management (SCM) in modern retailing.

आधुनिक खुदरा व्यापार में आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन (एस०सी०एम०) के महत्त्व को समझाइए।

