

5236

PGCOM 519 F5 / PGCOM 519 HR5 / PGCOM 519 M5
M.Com. (IVth SEMESTER) EXAMINATION, 2023-24

(CBCS MODE)

COMMERCE

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75



PGCOM 519 F5

SECURITY ANALYSIS & PORFOLIO MANAGEMENT

Note: There are three sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित है।

Section-A

खण्ड-अ

Note: Answer all questions :

5×3=15

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दें :

1. (a) What is meant by Risk ?
जोखिम से क्या अभिप्राय है ?
- (b) What are the objectives of investment ?
निवेश के उद्देश्य क्या होते हैं?

(c) What do you mean by Warrant ?

वारंट से आप क्या समझते हैं ?

(d) Explain "Secondary Market".

द्वितीयक बाजार को समझाइये।

(e) Define "Portfolio".

पोर्टफोलियो को परिभाषित कीजिए।

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all questions of the following : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) Explain the capital Assets Pricing Model.

पूँजीगत सम्पत्ति के मूल्य निर्धारण-सूत्र की व्याख्या कीजिए।

Or

अथवा

(b) What do you mean by dynamic valuation process ?

गतिशील मूल्यांकन प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं ?

3. (a) Distinguish between option and future.

विकल्प और भावी सौदे में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Or

अथवा

(b) What are the benefits of Mutual fund investment ?

म्यूचुअल फण्ड विनियोगों के क्या लाभ हैं ?

4. (a) What is meant by portfolio Revision ?
Explain the methods of Portfolio revision in brief.

पोर्टफोलियो के संशोधन से क्या तात्पर्य है ?
पोर्टफोलियो संशोधन के विधियों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Or

अथवा

- (b) Distinguish between Primary market and Secondary market.

प्राथमिक बाजार एवं द्वितीयक बाजार में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

5. (a) Explain Sharpe's model of performance evaluation.

निष्पादन मूल्यांकन के शार्पे प्रतिरूप की व्याख्या कीजिए।

Or

अथवा

- (b) How has SEBI regulated Security market ?

सेबी प्रतिभूति बाजार को किस प्रकार विनियमित करती है ?

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two questions of the following : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. Discuss the essence of Fundamental and of technical analysis.

मूलभूत तथा तकनीक विश्लेषण के सारतत्वों की विवेचना कीजिए।

7. What is Risk ? In what way can the relationship of risk and return be established ?

जोखिम क्या है ? जोखिम एवं प्रत्याय से किस प्रकार से सम्बन्ध स्थापित किया जा सकता है ?

8. What is portfolio management ? How would you construct a portfolio ?

पोर्टफोलियों प्रबन्ध क्या है ? एक पोर्टफोलियों का निर्माण आप किस प्रकार करेंगे।

9. What is Stock-Exchange ? Describe its functions and Significance in details.

स्कन्ध विपणी क्या है ? इसके कार्यों एवं महत्व का विस्तार पूर्वक वर्णन कीजिए।



PGCOM 519 HR5

TRAINING & DEVELOPMENT

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer all of the following questions : $5 \times 3 = 15$

निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(a) Explain the need for training.

प्रशिक्षण की आवश्यकता को समझाइए।

(b) What is E-Learning ?

ई-सीखना क्या है ?

(c) Explain Emotional Intelligence.

भावात्मक बुद्धि को समझाइए।

(d) Discuss role of a Mentor.

संरक्षक की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

(e) What is training design ?

प्रशिक्षण डिजाइन क्या है ?

Section-B

खण्ड-ब

Note: Answer all of the following questions : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) Differentiate between training and development.

प्रशिक्षण एवं विकास में अन्तर कीजिए।

Or

अथवा

- (b) What is Human Resource Audit ?

मानव संसाधन अंकेक्षण क्या है ?

3. (a) Explain the process of E-Learning.

ई-सीखना की प्रक्रिया को समझाइए।

Or

अथवा

- (b) Discuss the competencies of a Coach..

कोच की योग्यता पर चर्चा कीजिए।

4. (a) Explain on the Job Training Methods.

कार्य पर प्रशिक्षण विधियों को समझाइए।

Or

अथवा

- (b) What is Gap Analysis ?

अंतर विश्लेषण क्या है ?

5. (a) Explain the components of Need analysis.
आवश्यकता विश्लेषण के घटकों की व्याख्या कीजिए।

Or

अथवा

- (b) What are the advantages of Online Training ?
ऑनलाइन प्रशिक्षण के लाभ क्या हैं ?

Section-C

खण्ड-स

Note: Answer any two questions of the following : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. Explain the Social learning theory.
सामाजिक शिक्षण सिद्धान्त को समझाइए।
7. Discuss the traditional methods of training.
प्रशिक्षण के पारंपरिक तरीके पर चर्चा कीजिए।
8. Explain the traits of Successful trainers.
सफल प्रशिक्षकों के लक्षणों को समझाइए।
9. Write a short note on Training and Development in International Scenario.
अन्तर्राष्ट्रीय परिदृश्य में प्रशिक्षण एवं विकास पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

••••

PGCOM 519 M5

PRODUCT & BRAND MANAGEMENT

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer all questions : 5×3=15

सभी प्रश्नों के उत्तर दें :

(a) Differentiate between 'Product idea' and 'Product concept'.

'उत्पाद विचार' एवं 'उत्पाद अवधारणा' में अन्तर स्पष्ट करें।

(b) Explain the concept of 'Expected product' and 'Augmented product'.

'अपेक्षित उत्पाद' एवं 'संवर्धित उत्पाद' की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

- (c) What is Brand Personality ?
ब्रांड व्यक्तित्व से क्या तात्पर्य है।
- (d) What is the relationship between 'Brand loyalty' and 'Brand equity' ?
ब्रांड निष्ठा एवं ब्रांड इक्विटी के मध्य क्या संबंध है।
- (e) Explain the concept of Brand positioning.
ब्रांड पोजिशनिंग अवधारणा को समझाइये।

Section-B

खण्ड-ब

Note: Answer all the questions in not more than 500 words each : $4 \times 5 = 20$

नोट : निम्नलिखित में से सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए :

2. (a) Write a short note on Product hierarchy.
उत्पाद पदानुक्रम पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Or

अथवा

- (b) Differentiate between product line & product-mix.
उत्पाद रेखा एवं उत्पाद मिश्रण में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

3. (a) What are the various errors which can be committed during product screening stage ?
उत्पाद स्क्रीनिंग चरण के दौरान कौन सी विभिन्न त्रुटियाँ हो सकती हैं।

Or

अथवा

- (b) What do you mean by 'idea generations' ?
'विचार सृजन' से आप क्या समझते हैं।

4. (a) Differentiate between Product branding and corporate Branding.

उत्पाद ब्रांडिंग एवं कारपोरेट ब्रांडिंग में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Or

अथवा

- (b) Write a note on 'Family Brand names' & 'Individual brand names'.

'पारिवारिक ब्रांड नाम' एवं 'व्यक्तिगत ब्रांड नाम' पर टिप्पणी लिखिए।

5. (a) Explain Multiple Branding with examples.
एकाधिक ब्रांडिंग की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

Or

अथवा

- (b) What are the differences between private brands and National brands.

व्यक्तिगत ब्रांड एवं राष्ट्रीय ब्रांड में क्या अंतर है।

Section-C

खण्ड-स

Note: Answer any two of the following questions in 1000 words each : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 1000 शब्दों में दीजिए :

6. Explain the strategies which can be adopted during different product life cycle stages.

उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों में प्रयोग की जाने वाली रणनीतियों का वर्णन कीजिए।

7. Explain the New Product Development process in detail.

नवीन उत्पाद प्रक्रिया को विस्तार पूर्वक समझाइये।

8. Define Brand Extension. Discuss the advantages & disadvantages of brand extension.

ब्रांड प्रसार को परिभाषित कीजिए। ब्रांड प्रसार के लाभ एवं नुकसान की चर्चा करें।

9. 'A brand is built in the minds of the people'. Do you agree ? Explain it with the help of one example.

'एक ब्रांड लोगों के मस्तिष्क में बनता है' क्या आप इससे सहमत हैं ? एक उदाहरण की सहायता से समझाइये।

