

**PGCOM 515(M3)**

**M.Com. (III<sup>rd</sup> SEMESTER) EXAMINATION, 2024-25**

**(CBCS MODE)**

**COMMERCE**

**International Marketing**



1109

Time : Three Hours ]

[Maximum Marks : 75

**Note:** There are **three** Sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all Sections. Marks are indicated against each section.

**नोट :** इस प्रश्न-पत्र में तीन खण्ड (अ, ब तथा स) हैं। अभ्यर्थियों को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सम्मुख अंक अंकित हैं।

**Section-A**

**खण्ड-अ**

1. Answer all questions. 5×3=15

सभी प्रश्नों के उत्तर दें :

(a) Discuss the nature of International Marketing.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृतिक विवेचन कीजिए।

(b) Give some tips regarding selection of foreign market.

विदेशी बाजार के चयन के संबंध में कुछ सुझाव दीजिए।

(c) Write short note on 'New product development'.

'नवीन उत्पाद विकास' पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

(d) Write short note on 'International advertising'.

'अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन' पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

(e) What are the international channel selection decisions ?

अंतर्राष्ट्रीय वितरण-वाहिका चयन निर्णयन क्या हैं ?

### Section-B

#### खण्ड-ब

**Note:** Answer all questions of the following: 4×5=20

**नोट :** निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) Discuss the challenges faced in international marketing.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में आने वाली चुनौतियों पर विचार कीजिए।

**OR**

अथवा

(b) Describe different bases of the global market-segmentation.

'वैश्विक बाजार-विभक्तीकरण' के विभिन्न आधारों-का वर्णन कीजिए।

3. (a) Elaborate the 'product planning' in global marketing.

वैश्विक-विपणन में प्रयुक्त 'उत्पाद नियोजन' का वर्णन कीजिए।

**OR**

अथवा

(b) Discuss various factors affecting the international pricing decisions.

अंतर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की चर्चा कीजिए।

4. (a) What is the relevance of 'logistic decisions' in international marketing?

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में 'संभारतंत्र से संबंधित निर्णयों' की क्या प्रासंगिकता है ?

**OR**

**अथवा**

(b) What are the considerations in selection of foreign distributors/agents ?

विदेशी वितरकों/अभिकर्ताओं के चयन में कौन सी बातें विचारणीय हैं ?

5. (a) Discuss some of the ethical issues in International marketing.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन के कुछ नीतिगत मामलों की चर्चा कीजिए।

**OR**

**अथवा**

(b) What is the impact of globalization on marketing ?

वैश्वीकरण का विपणन पर क्या प्रभाव पड़ा है ?

## Section-C

### खण्ड-स

**Note:** Answer any two questions of the following:  $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. Which types of strategic decisions have to be taken to manage the operations between headquarter and its subsidiary establishments in international marketing ?

अंतर्राष्ट्रीय विपणन में मुख्यालय और इसके सहायक प्रतिष्ठानों के बीच गतिविधियों के प्रबंधन के लिए किस प्रकार के रणनीतिक निर्णय लेने पड़ते हैं ?

7. What are the components of international marketing environment? Discuss their impact on marketing decisions.

अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के घटक क्या हैं? विपणन निर्णयों पर इनके प्रभावों पर चर्चा कीजिए।

8. "Advancement in information technology has revolutionised international marketing operations". Comment.

"सूचना प्रौद्योगिकी के क्षेत्र में उन्नति ने अंतर्राष्ट्रीय विपणन क्रियाओं में क्रांति ला दी है"। टिप्पणी लिखिए।

9. What do you understand by 'international positioning'? Describe the positioning practices adopted in international marketing.

'अन्तर्राष्ट्रीय स्थितिकरण' से आप क्या समझते हैं? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में अपनाये जाने वाले स्थितिकरण व्यवहारों को समझाइये।

