

COM 213 / COM 215

B.Com. IVth SEMESTER EXAMINATION, 2024-25

COMMERCE

Group-1 : COM 213 (Fundamentals of Entrepreneurship-I)

OR

Group-2 : COM 215 (Tourism & Travel Management-I)

(CBCS MODE)



AFFIX PRESCRIBED
RUBBER STAMP

Paper ID

(To be filled in the
OMR Sheet)

Date (तिथि) : _____

5475

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures) :

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

Time : 1:30 Hrs.

समय : 1:30 घण्टे

Max. Marks : 75

अधिकतम अंक : 75

नोट : पुस्तिका में 50 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

Group-1 : COM 213 - Fundamentals of Entrepreneurship-I

1. An entrepreneur who owns more than one business at a time is called _____.
(A) An entrapreneur
(B) A corporate entrepreneur
(C) A portfolio entrepreneur
(D) None of the above
2. The MSME Development Act came into force in _____.
(A) 2005
(B) 2006
(C) 2010
(D) 2001
3. EDP (Entrepreneurship Development Programs) is required to help :
(A) Existing entrepreneurs
(B) First generation entrepreneurs
(C) Future generation entrepreneurs
(D) None of the above
4. According to MSMED (Micro, Small & Medium Enterprises Development) Act 2006, Micro, Small & Medium Enterprise are classified into two classes such as _____.
(A) Manufacturing & Service Enterprise
(B) Automobile & Electronic Enterprise
(C) Research & Development Sector
(D) None of the above
1. एक उद्यमी जो एक समय में एक से अधिक व्यवसाय का मालिक होता है उसे _____ कहा जाता है।
(A) एक इंटरप्रेन्योर
(B) एक कॉर्पोरेट उद्यमी
(C) एक पोर्टफोलियो उद्यमी
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
2. एमएसएमई विकास अधिनियम _____ में लागू हुआ।
(A) 2005
(B) 2006
(C) 2010
(D) 2001
3. ईडीपी (उद्यमिता विकास कार्यक्रम) किसकी सहायता के लिए आवश्यक है :
(A) मौजूदा उद्यमी
(B) पहली पीढ़ी की मिसाल
(C) भावी पीढ़ी की मिसाल
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
4. एमएसएमईडी (सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम विकास) अधिनियम 2006 के अनुसार, सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यम को दो वर्गों में वर्गीकृत किया गया है जैसे _____।
(A) विनिर्माण एवं सेवा उद्यम
(B) ऑटोमोबाइल और इलेक्ट्रॉनिक उद्यम
(C) अनुसंधान एवं विकास क्षेत्र
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

5. Which of these statements best describes the context for entrepreneurship ?
- (A) Entrepreneurship takes place in small business
- (B) Entrepreneurship takes place in large business
- (C) Entrepreneurship takes place in a wide variety of context (small, medium & large)
- (D) Entrepreneurship takes place in social enterprises
6. Why are small businesses important to a country's economy ?
- (A) They give an outlet for entrepreneurs
- (B) They can provide specialist support to large companies
- (C) They can be innovators of new products
- (D) All of the above
7. Which of the following shows the process of creating something new ?
- (A) Business model
- (B) Modeling
- (C) Innovation
- (D) Creative flexibility
5. इनमें से कौन सा कथन उद्यमिता के संदर्भ का सबसे अच्छा वर्णन करता है ?
- (A) उद्यमिता छोटे व्यवसाय में होती है
- (B) उद्यमिता बड़े व्यवसाय में होती है
- (C) उद्यमिता विभिन्न प्रकार के संदर्भों में होती है (छोटे, मध्यम और बड़े)
- (D) उद्यमिता सामाजिक उद्यमों में होती है
6. छोटे व्यवसाय किसी देश की अर्थव्यवस्था के लिए क्यों महत्वपूर्ण हैं ?
- (A) वे उद्यमियों के लिए एक आउटलेट देते हैं
- (B) वे बड़ी कंपनियों को विशेषज्ञ सहायता प्रदान कर सकते हैं
- (C) वे नए उत्पादों के प्रवर्तक हो सकते हैं
- (D) उपर्युक्त सभी
7. निम्नलिखित में से कौन सा कुछ नया बनाने की प्रक्रिया को दर्शाता है ?
- (A) बिजनेस मॉडल
- (B) मॉडलिंग
- (C) नवप्रवर्तन
- (D) रचनात्मक लचीलापन

8. What is the process by which individuals pursue opportunities without regard to resources they currently control ?
- (A) Startup management
(B) Entrepreneurship
(C) Financial analysis
(D) Feasibility planning
9. The activity which occurs when the new venture is started is called ?
- (A) Motivation
(B) Business skills
(C) Departure point
(D) Goal orientation
10. Why should an entrepreneur conduct a feasibility study for starting a new venture ?
- (A) To see if there are potential obstacles to success
(B) To identify potential sources of funds
(C) To estimate expected sales
(D) To locate potential customers
8. वह कौन सी प्रक्रिया है जिसके द्वारा व्यक्ति उन संसाधनों की परवाह किए बिना अवसरों का पीछा करते हैं जिन पर वे वर्तमान में नियंत्रण रखते हैं ?
- (A) स्टार्टअप प्रबंधन
(B) उद्यमिता
(C) वित्तीय विश्लेषण
(D) व्यवहार्यता योजना
9. नया उद्यम शुरू होने पर होने वाली गतिविधि कहलाती है ?
- (A) प्रेरणा
(B) व्यावसायिक कौशल
(C) प्रस्थान बिंदु
(D) लक्ष्य अभिविन्यास
10. एक उद्यमी को नया उद्यम शुरू करने के लिए व्यवहार्यता अध्ययन क्यों करना चाहिए ?
- (A) यह देखने के लिए कि क्या सफलता में संभावित बाधाएँ हैं
(B) धन के संभावित स्रोतों की पहचान करना
(C) अपेक्षित बिक्री का अनुमान लगाना
(D) संभावित ग्राहकों का पता लगाना

11. "Entrepreneurship is a creative activity", is stated by _____.
- (A) Frederick Harbison
(B) B. F. Hoselitz
(C) B. Higgins
(D) Joseph Schumpeter
12. SIDBI was set up as a subsidiary of _____.
- (A) IDBI
(B) IFCI
(C) ICICI
(D) SFC
13. A single lump sum which is given by a govt. to an entrepreneur to cover the cost is known as _____.
- (A) Subsidy
(B) Concession
(C) Bounties
(D) None of the above
14. Which of these is a problem of MSMEs ?
- (A) Bogus units
(B) Inadequate finance
(C) Lack of managerial experience
(D) All of the above
11. "उद्यमिता एक रचनात्मक गतिविधि है", यह _____ द्वारा कहा गया है।
- (A) फ्रेडरिक हार्बिसन
(B) बी० एफ० होसेलिट्ज
(C) बी० हिगिंस
(D) जोसेफ शुम्पीटर
12. SIDBI की स्थापना _____ की सहायक कंपनी के रूप में की गई थी।
- (A) आईडीबीआई
(B) आईएफसीआई
(C) आईसीआईसीआई
(D) एसएफसी
13. एकमुश्त राशि जो सरकार द्वारा दी जाती है एक उद्यमी को लागत को पूरा करने के लिए _____ के रूप में जाना जाता है।
- (A) सब्सिडी
(B) रियासत
(C) इनाम
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
14. इनमें से कौन सी एमएसएमई की समस्या है ?
- (A) फर्जी इकाईयाँ
(B) अपर्याप्त वित्त
(C) प्रबंधकीय अनुभव की कमी
(D) उपर्युक्त सभी

15. _____ is a combination of knowledge, skills and appropriate motives that an individual must possess to perform a given task.
- (A) Persistence
(B) Initiative
(C) Competency
(D) Creativity
16. In the context of EDPs, what does “backward-forward linkages” primarily refer to ?
- (A) The integration of past experiences with future goals
(B) Connecting entrepreneurs with suppliers and customers
(C) The relationship between theoretical knowledge and practical application
(D) The chronological sequence of program activities
17. Which of the following is considered a “macro-environmental” factor impacting entrepreneurship ?
- (A) Company culture
(B) Supplier relationships
(C) Government regulations
(D) Internal management structure
15. _____ ज्ञान, कौशल और उचित उद्देश्यों का एक संयोजन है जो किसी व्यक्ति के पास किसी दिए गए कार्य को करने के लिए होना चाहिए।
- (A) दृढ़ता
(B) पहल
(C) योग्यता
(D) रचनात्मकता
16. ईडीपी के संदर्भ में, “बैकवर्ड-फॉरवर्ड लिंकेज” मुख्य रूप से क्या संदर्भित करता है ?
- (A) भविष्य के लक्ष्यों के साथ पिछले अनुभवों का एकीकरण
(B) उद्यमियों को आपूर्तिकर्ताओं और ग्राहकों से जोड़ना
(C) सैद्धान्तिक ज्ञान और व्यावहारिक अनुप्रयोग के बीच संबंध
(D) कार्यक्रम गतिविधियों का कालानुक्रमिक क्रम
17. निम्नलिखित में से किसे उद्यमशीलता को प्रभावित करने वाला “मैक्रो-पर्यावरणीय” कारक माना जाता है ?
- (A) कंपनी संस्कृति
(B) आपूर्तिकर्ता संबंध
(C) सरकारी नियम
(D) आंतरिक प्रबंधन संरचना

18. What concept describes the process of creating value by combining and recombining existing resources in novel ways?
- (A) Market Penetration
(B) Resource Orchestration
(C) Diversification
(D) Cost Leadership
19. The term 'Entrepreneur' was derived from French word _____.
- (A) Enterpurpose
(B) Enterprise
(C) Enterprocedure
(D) Enterprendre
20. Person who works within an organization and having entrepreneurial capabilities is :
- (A) Entrepreneur
(B) Intrapreneur
(C) Manager
(D) Chief executive
21. Entrepreneurship is useful to the organization because of _____.
- (A) Development of managerial capabilities
(B) Creation of organization
(C) Improving standard of living & economic development
(D) All of the above
18. नवीन तरीकों से मौजूदा संसाधनों को मिलाकर और पुनर्संयोजित करके मूल्य संवर्धन की प्रक्रिया को कौन सी अवधारणा वर्णित करती है ?
- (A) बाजार प्रवेश
(B) संसाधन संयोजन
(C) विविधीकरण
(D) लागत नेतृत्व
19. 'इंटरप्रेन्योर' शब्द फ्रांसीसी शब्द _____ से लिया गया था।
- (A) इंटरपरपज
(B) इंटरप्राइज
(C) इंटरप्रोसीजर
(D) इंटरप्रेन्डर
20. वह व्यक्ति जो किसी संगठन के भीतर काम करता है और उद्यमशीलता की क्षमता रखता है :
- (A) उद्यमी
(B) इंटरप्रेन्योर
(C) प्रबंधक
(D) मुख्य कार्यकारी
21. उद्यमिता संगठन के लिए _____ के कारण उपयोगी है।
- (A) प्रबंधकीय क्षमताओं का विकास
(B) संगठन का निर्माण
(C) जीवन स्तर और आर्थिक विकास में सुधार
(D) उपर्युक्त सभी

22. The entrepreneur who does not change the method of production already introduced is :
- (A) Drone entrepreneur
(B) Fabian entrepreneur
(C) Classical entrepreneur
(D) None of the above
23. In the context of "effectuation," what principle suggests that entrepreneurs should focus on activities within their control rather than predicting the future ?
- (A) Affordable Loss
(B) Strategic Partnerships
(C) Pre-Commitments
(D) Leveraging Contingencies
24. _____ entrepreneurs neither introduce new changes nor adopt new methods innovated by others.
- (A) Technical
(B) Fabian
(C) Induced
(D) Business
25. Which of the following is NOT a significant environmental factor influencing entrepreneurship ?
- (A) Technological advancement
(B) Socio-cultural norms
(C) Personal hobbies of the entrepreneur
(D) Economic policies
22. वह उद्यमी जो पहले से शुरू की गई उत्पादन पद्धति को नहीं बदलता है वह है :
- (A) ड्रोन उद्यमी
(B) फैबियन उद्यमी
(C) शास्त्रीय उद्यमी
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
23. "प्रभावोत्पादन" के संदर्भ में, कौन सा सिद्धान्त बताता है कि उद्यमियों को भविष्य की भविष्यवाणी करने के बजाय अपने नियंत्रण में गतिविधियों पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए ?
- (A) वहनीय नुकसान
(B) रणनीतिक भागीदारी
(C) पूर्व-प्रतिबद्धताएँ
(D) आकस्मिकताओं का लाभ उठाना
24. _____ उद्यमी न तो नए परिवर्तन लाते हैं और न ही दूसरों द्वारा आविष्कृत नए तरीकों को अपनाते हैं।
- (A) तकनीकी
(B) फैबियन
(C) प्रेरित
(D) व्यवसाय
25. निम्नलिखित में से कौन सा उद्यमशीलता को प्रभावित करने वाला एक महत्वपूर्ण पर्यावरणीय कारक नहीं है ?
- (A) तकनीकी प्रगति
(B) सामाजिक-सांस्कृतिक मानदंड
(C) उद्यमी के व्यक्तिगत शौक
(D) आर्थिक नीतियां

26. In the context of entrepreneurial ecosystems, what term describes the interconnected network of organizations, institutions and individuals that support and promote entrepreneurial activity?
- (A) Supply Chain
(B) Value Network
(C) Stakeholder Map
(D) Resource Web
27. Which theory of entrepreneurship posits that entrepreneurial activity is driven by the desire to achieve power and recognition, beyond mere economic gains ?
- (A) Innovation Theory
(B) Psychological Theory
(C) Economic Theory
(D) Sociological Theory
28. People who own, operate and take risk of a business venture :
- (A) Aptitude
(B) Employee
(C) Entrepreneurs
(D) Entrepreneurship
26. उद्यमशीलता पारिस्थितिक तंत्र के संदर्भ में, संगठनों, संस्थानों और व्यक्तियों के परस्पर जुड़े नेटवर्क का वर्णन करने के लिए किस शब्द का उपयोग किया जाता है जो उद्यमशीलता गतिविधि का समर्थन और बढ़ावा देते हैं ?
- (A) आपूर्ति श्रृंखला
(B) मूल्य नेटवर्क
(C) हितधारक मानचित्र
(D) संसाधन वेब
27. उद्यमिता का कौन सा सिद्धान्त यह मानता है कि उद्यमी गतिविधि केवल आर्थिक लाभ से परे, शक्ति और मान्यता प्राप्त करने की इच्छा से प्रेरित होती है ?
- (A) नवाचार सिद्धान्त
(B) मनोवैज्ञानिक सिद्धान्त
(C) आर्थिक सिद्धान्त
(D) समाजशास्त्रीय सिद्धान्त
28. वे लोग जो किसी व्यावसायिक उद्यम के मालिक हैं, संचालित करते हैं और जोखिम उठाते हैं :
- (A) योग्यता
(B) कर्मचारी
(C) उद्यमी
(D) उद्यमिता

29. What is the primary function of an "incubator" in the entrepreneurial environment ?
- (A) Providing long-term financial capital
 (B) Offering mentorship and resources to early-stage startups
 (C) Regulating market competition
 (D) Conducting industry-wide market research
30. The "Schumpeterian" concept of "creative destruction" is most closely associated with which entrepreneurial theory ?
- (A) Economic Theory
 (B) Sociological Theory
 (C) Innovation Theory
 (D) Psychological Theory
31. Which term refers to the ability of an entrepreneur to recognize and capitalize on unexpected opportunities that arise during the course of business ?
- (A) Strategic Planning
 (B) Contingency Management
 (C) Serendipity
 (D) Operational Efficiency
29. उद्यमशीलता वातावरण में "इंक्यूबेटर" का प्राथमिक कार्य क्या है ?
- (A) दीर्घकालिक वित्तीय पूँजी प्रदान करना
 (B) प्रारंभिक चरण के स्टार्टअप को मार्गदर्शन और संसाधन प्रदान करना
 (C) बाजार प्रतिस्पर्धा को विनियमित करना
 (D) उद्योग-व्यापी बाजार अनुसंधान करना
30. "रचनात्मक विनाश" की "शुम्पीटरियन" अवधारणा किस उद्यमशीलता सिद्धान्त से सबसे निकटता से जुड़ी है ?
- (A) आर्थिक सिद्धान्त
 (B) समाजशास्त्रीय सिद्धान्त
 (C) नवाचार सिद्धान्त
 (D) मनोवैज्ञानिक सिद्धान्त
31. वसाय के दौरान उत्पन्न होने वाले अप्रत्याशित अवसरों को पहचानने और भुनाने के लिए एक उद्यमी की क्षमता को किस शब्द से संदर्भित किया जाता है ?
- (A) रणनीतिक योजना
 (B) आकस्मिकता प्रबंधन
 (C) संयोग
 (D) परिचालन दक्षता

32. What is the primary focus of the "Austrian School" of economics in relation to entrepreneurship ?
- (A) Government intervention
 (B) Resource allocation through central planning
 (C) The role of the entrepreneur in market processes
 (D) Static equilibrium analysis
33. Which quality is essential for an entrepreneur to navigate uncertainties and adapt to changing market conditions ?
- (A) Rigidity
 (B) Adaptability
 (C) Bureaucratic mindset
 (D) Risk aversion
34. What distinguishes an entrepreneur from a manager in terms of ownership and risk ?
- (A) Managers own the business; entrepreneurs bear no risk
 (B) Entrepreneurs own the business; managers bear less risk
 (C) Both own the business and bear equal risk
 (D) Neither owns the business nor bears risk
32. उद्यमशीलता के संबंध में अर्थशास्त्र के "ऑस्ट्रियन स्कूल" का प्राथमिक ध्यान क्या है ?
- (A) सरकारी हस्तक्षेप
 (B) केंद्रीय योजना के माध्यम से संसाधन आवंटन
 (C) बाजार प्रक्रियाओं में उद्यमी की भूमिका
 (D) स्थिर संतुलन विश्लेषण
33. अनिश्चितताओं को दूर करने और बदलती बाजार स्थितियों के अनुकूल होने के लिए एक उद्यमी के लिए कौन सा गुण आवश्यक है ?
- (A) कठोरता
 (B) अनुकूलन क्षमता
 (C) नौकरशाही मानसिकता
 (D) जोखिम से बचाव
34. स्वामित्व और जोखिम के संदर्भ में एक उद्यमी को एक प्रबंधक से क्या अलग करता है ?
- (A) प्रबंधक व्यवसाय के मालिक होते हैं; उद्यमी कोई जोखिम नहीं उठाते हैं
 (B) उद्यमी व्यवसाय के मालिक होते हैं; प्रबंधक कम जोखिम उठाते हैं
 (C) दोनों व्यवसाय के मालिक हैं और समान जोखिम उठाते हैं
 (D) न तो व्यवसाय का मालिक है और न ही जोखिम उठाता है

35. Which function of an entrepreneur involves the continuous monitoring and evaluation of the business environment to identify new opportunities ?

- (A) Organizing resources
- (B) Innovation
- (C) Scanning the environment
- (D) Risk-taking

36. Which sociological theory of entrepreneurship emphasizes the role of social networks and embeddedness in facilitating entrepreneurial activities ?

- (A) Trait Theory
- (B) Cultural Theory
- (C) Network Theory
- (D) Psychological Theory

37. What is the primary difference between an entrepreneur and an intrapreneur regarding resource control ?

- (A) Entrepreneurs have limited resource control
- (B) Intrapreneurs have complete resource control
- (C) Entrepreneurs have complete resource control
- (D) Intrapreneurs have limited resource control

35. नए अवसरों की पहचान करने के लिए व्यावसायिक वातावरण की निरंतर निगरानी और मूल्यांकन में एक उद्यमी का कौन सा कार्य शामिल है ?

- (A) संसाधनों का आयोजन
- (B) नवाचार
- (C) पर्यावरण को स्कैन करना
- (D) जोखिम लेना

36. उद्यमशीलता का कौन सा समाजशास्त्रीय सिद्धान्त उद्यमशीलता गतिविधियों को सुविधाजनक बनाने में सामाजिक नेटवर्क और अंतर्निहितता की भूमिका पर जोर देता है ?

- (A) विशेषता सिद्धान्त
- (B) सांस्कृतिक सिद्धान्त
- (C) नेटवर्क सिद्धान्त
- (D) मनोवैज्ञानिक सिद्धान्त

37. संसाधन नियंत्रण के संबंध में एक उद्यमी और एक इंटरप्रेन्योर के बीच प्राथमिक अंतर क्या है ?

- (A) उद्यमियों के पास सीमित संसाधन नियंत्रण होता है
- (B) इंटरप्रेन्योर के पास पूर्ण संसाधन नियंत्रण होता है
- (C) उद्यमियों के पास पूर्ण संसाधन नियंत्रण होता है
- (D) इंटरप्रेन्योर के पास सीमित संसाधन नियंत्रण होता है

38. Which of the following best describes the "eclectic theory" of entrepreneurship ?
- (A) It focuses solely on economic factors
- (B) It integrates multiple theoretical perspectives
- (C) It emphasizes individual psychological traits
- (D) It prioritizes technological innovation
39. What is the role of "social capital" in entrepreneurial ventures ?
- (A) It provides financial resources
- (B) It facilitates access to information and resources through networks
- (C) It regulates market competition
- (D) It ensures legal compliance
40. Which term describes the process of exiting a business venture, often through sale or liquidation?
- (A) Market Expansion
- (B) Business Incubation
- (C) Venture Harvesting
- (D) Strategic Alliance
38. निम्नलिखित में से कौन उद्यमशीलता के "सार्वभौमिक सिद्धान्त" का सबसे अच्छा वर्णन करता है ?
- (A) यह केवल आर्थिक कारकों पर केंद्रित है
- (B) यह कई सैद्धान्तिक दृष्टिकोणों को एकीकृत करता है
- (C) यह व्यक्तिगत मनोवैज्ञानिक विशेषताओं पर जोर देता है
- (D) यह तकनीकी नवाचार को प्राथमिकता देता है
39. उद्यमशीलता उपक्रमों में "सामाजिक पूँजी" की क्या भूमिका है ?
- (A) यह वित्तीय संसाधन प्रदान करता है
- (B) यह नेटवर्क के माध्यम से सूचना और संसाधनों तक पहुँच को सुगम बनाता है
- (C) यह बाजार प्रतिस्पर्धा को नियंत्रित करता है
- (D) यह कानूनी अनुपालन सुनिश्चित करता है
40. कौन सा शब्द व्यवसायिक उद्यम से बाहर निकलने की प्रक्रिया का वर्णन करता है, अक्सर बिक्री या परिसमापन के माध्यम से ?
- (A) बाजार विस्तार
- (B) व्यवसाय ऊष्मायन
- (C) उद्यम कटाई
- (D) रणनीतिक गठबंधन

41. What is a key characteristic of a "serial entrepreneur" ?

- (A) Focus on a single, long-term venture
- (B) Launching and managing multiple businesses sequentially
- (C) Working exclusively within established corporations
- (D) Avoiding any form of risk-taking

42. Which of the following is a critical objective of an Entrepreneurship Development Programme (EDP) aimed at fostering innovation ?

- (A) Enhancing operational efficiency of existing businesses
- (B) Promoting the establishment of traditional businesses
- (C) Cultivating a culture of creative problem-solving and new venture creation
- (D) Providing basic financial literacy training

41. "क्रमिक उद्यमी" की एक प्रमुख विशेषता क्या है ?

- (A) एक एकल, दीर्घकालिक उद्यम पर ध्यान केंद्रित करना
- (B) क्रमिक रूप से कई व्यवसायों को प्रारंभ करना और प्रबंधित करना
- (C) विशेष रूप से स्थापित निगमों के भीतर काम करना
- (D) किसी भी प्रकार का जोखिम लेने से बचना

42. निम्नलिखित में से कौन सा नवाचार को बढ़ावा देने के उद्देश्य से उद्यमिता विकास कार्यक्रम (ईडीपी) का एक महत्वपूर्ण उद्देश्य है ?

- (A) मौजूदा व्यवसायों की परिचालन दक्षता को बढ़ाना
- (B) पारंपरिक व्यवसायों की स्थापना को बढ़ावा देना
- (C) रचनात्मक समस्या-समाधान और नए उद्यम निर्माण की संस्कृति का विकास करना
- (D) बुनियादी वित्तीय साक्षरता प्रशिक्षण प्रदान करना

43. Which of the following is a key challenge faced by women entrepreneurs in accessing formal credit ?
- (A) Lack of interest in business expansion
 (B) Limited collateral and property ownership
 (C) Abundance of venture capital
 (D) High levels of financial literacy
44. What is the primary objective of government incentives specifically targeted at women entrepreneurs ?
- (A) To increase bureaucratic paperwork
 (B) To reduce the number of women-owned businesses
 (C) To bridge the gender gap in entrepreneurship
 (D) To discourage competition in the market
45. Which stage of an EDP typically involves assessing the feasibility and viability of business ideas ?
- (A) Post-training follow-up
 (B) Input stage
 (C) Training stage
 (D) Selection stage
43. औपचारिक ऋण प्राप्त करने में महिला उद्यमियों के सामने आने वाली प्रमुख चुनौतियों में से कौन सी है ?
- (A) व्यवसाय विस्तार में रुचि की कमी
 (B) सीमित संपार्श्विक और संपत्ति का स्वामित्व
 (C) उद्यम पूँजी की प्रचुरता
 (D) उच्च स्तर की वित्तीय साक्षरता
44. विशेष रूप से महिला उद्यमियों के लिए लक्षित सरकारी प्रोत्साहनों का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?
- (A) नौकरशाही कागजी कार्रवाई को बढ़ाना
 (B) महिलाओं के स्वामित्व वाले व्यवसायों की संख्या को कम करना
 (C) उद्यमिता में लैंगिक अंतर को पाटना
 (D) बाजार में प्रतिस्पर्धा को हतोत्साहित करना
45. ईडीपी का कौन सा चरण आम तौर पर व्यावसायिक विचारों की व्यवहार्यता और व्यवहार्यता का आकलन करना शामिल है ?
- (A) प्रशिक्षण के बाद अनुवर्ती कार्रवाई
 (B) इनपुट चरण
 (C) प्रशिक्षण चरण
 (D) चयन चरण

46. What term refers to the psychological and social barriers that prevent women from advancing in entrepreneurial roles ?
- (A) Glass ceiling
(B) Networking deficiency
(C) Financial constraints
(D) Market saturation
47. Which of the following is NOT a typical achievement of a well-structured EDP ?
- (A) Increased unemployment rates
(B) Enhanced entrepreneurial self-efficacy
(C) Creation of new enterprises
(D) Improved access to resources
48. What is the primary function of "Business Development Services" (BDS) within an EDP?
- (A) Providing direct financial aid
(B) Offering non-financial support like mentoring and training
(C) Regulating market competition
(D) Conducting macroeconomic analysis
46. कौन सा शब्द मनोवैज्ञानिक और सामाजिक बाधाओं को संदर्भित करता है जो महिलाओं को उद्यमशीलता की भूमिकाओं में आगे बढ़ने से रोकते हैं ?
- (A) शीशे जैसा बंधन
(B) नेटवर्किंग की कमी
(C) वित्तीय बाधाएँ
(D) बाजार संतृप्ति
47. निम्नलिखित में से कौन एक अच्छी तरह से संरचित ईडीपी की विशिष्ट उपलब्धि नहीं है ?
- (A) बेरोजगारी दर में वृद्धि
(B) बढ़ी हुई उद्यमशीलता आत्म-प्रभावकारिता
(C) नए उद्यमों का निर्माण
(D) संसाधनों तक बेहतर पहुँच
48. ईडीपी के भीतर "बिजनेस डेवलपमेंट सर्विसेज" (बीडीएस) का प्राथमिक कार्य क्या है ?
- (A) प्रत्यक्ष वित्तीय सहायता प्रदान करना
(B) सलाह और प्रशिक्षण जैसे गैर-वित्तीय सहायता प्रदान करना
(C) बाजार प्रतिस्पर्धा को विनियमित करना
(D) व्यापक आर्थिक विश्लेषण करना

49. Which quality is crucial for a women entrepreneur to overcome socio-cultural barriers?
- (A) Passivity
(B) Assertiveness
(C) Conformity
(D) Dependence
50. What is the "input stage" of an EDP primarily focused on ?
- (A) Evaluating program outcomes
(B) Selecting potential entrepreneurs
(C) Providing post-training support
(D) Designing the training curriculum
49. सामाजिक-सांस्कृतिक बाधाओं को दूर करने के लिए एक महिला उद्यमी के लिए कौन सा गुण महत्वपूर्ण है ?
- (A) निष्क्रियता
(B) मुखर्षता
(C) अनुरूपता
(D) निर्भरता
50. ईडीपी का "इनपुट चरण" मुख्य रूप से किस पर केंद्रित है ?
- (A) कार्यक्रम के परिणामों का मूल्यांकन करना
(B) संभावित उद्यमियों का चयन करना
(C) प्रशिक्षण के बाद सहायता प्रदान करना
(D) प्रशिक्षण पाठ्यक्रम डिजाइन करना

Group-2 : COM 215 -Tourism & Travel Management-I

1. What is the definition of tourism?
 - (A) Travelling for business purposes
 - (B) Travelling for leisure, recreation or relaxation
 - (C) Travelling for educational purposes
 - (D) Travelling to work
2. Which of the following is a tourist ?
 - (A) A person who stays at least 24 hours away from home
 - (B) A person who travels daily for work
 - (C) A person who stays for less than 24 hours
 - (D) A person who visits for business
3. What does an excursionist refer to ?
 - (A) A person who stays for more than 24 hours
 - (B) A person who does not stay overnight
 - (C) A person visiting for business purpose
 - (D) A person traveling for education
1. पर्यटन की परिभाषा क्या है ?
 - (A) व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए यात्रा करना
 - (B) अवकाश, मनोरंजन या विश्राम के लिए यात्रा करना
 - (C) शैक्षिक उद्देश्यों के लिए यात्रा करना
 - (D) काम के लिए यात्रा करना
2. निम्नलिखित में से कौन पर्यटक है ?
 - (A) वह व्यक्ति जो घर से कम से कम 24 घंटे दूर रहता है
 - (B) वह व्यक्ति जो काम के लिए रोज यात्रा करता है
 - (C) वह व्यक्ति जो 24 घंटे से कम के लिए रहता है
 - (D) वह व्यक्ति जो व्यवसाय के लिए आता है
3. भ्रमणकर्ता किसे कहते हैं ?
 - (A) वह व्यक्ति जो 24 घंटे से अधिक समय के लिए रहता है
 - (B) वह व्यक्ति जो रात भर नहीं रुकता
 - (C) वह व्यक्ति जो व्यावसायिक उद्देश्यों से आता है
 - (D) वह व्यक्ति जो शिक्षा के लिए यात्रा करता है

4. Which of the following is a correct definition of a traveler ?
- (A) A person who travels only within the country
- (B) A person who is involved in tourism activities
- (C) A person who moves regularly between destinations
- (D) A person who travels for business or work
5. Which of the following term refers to a person visiting a place for more than 24 hours but less than a year ?
- (A) Tourist
- (B) Visitor
- (C) Traveler
- (D) Excursionist
6. The main objective of tourism is to :
- (A) Promote economic growth
- (B) Provide educational experiences
- (C) Promote cultural exchange
- (D) All of the above
4. निम्नलिखित में से कौन यात्री की सही परिभाषा है ?
- (A) एक व्यक्ति जो केवल देश के भीतर यात्रा करता है
- (B) एक व्यक्ति जो पर्यटन गतिविधियों में शामिल है
- (C) एक व्यक्ति जो गंतव्यों के बीच नियमित रूप से घूमता है
- (D) एक व्यक्ति जो व्यवसाय या काम के लिए यात्रा करता है
5. निम्नलिखित में से कौन-सा शब्द 24 घंटे से अधिक लेकिन एक वर्ष से कम समय के लिए किसी स्थान पर जाने वाले व्यक्ति को संदर्भित करता है ?
- (A) पर्यटक
- (B) आगंतुक
- (C) यात्री
- (D) भ्रमणशील
6. पर्यटन का मुख्य उद्देश्य है :
- (A) आर्थिक विकास को बढ़ावा देना
- (B) शैक्षिक अनुभव प्रदान करना
- (C) सांस्कृतिक आदान-प्रदान को बढ़ावा देना
- (D) उपरोक्त सभी

7. Tourism can be classified based on :
- (A) Purpose of travel
(B) Duration of stay
(C) Place of visit
(D) All of the above
8. Which of the following is not a classification of tourism ?
- (A) Adventure tourism
(B) Cultural tourism
(C) Political tourism
(D) Medical tourism
9. Tourism is often classified into two categories :
- (A) Domestic and international
(B) Cultural and historical
(C) Adventure and leisure
(D) None of the above
10. Nature of tourism is :
- (A) Non-Profit
(B) Seasonal
(C) Dynamic
(D) All of the above
7. पर्यटन को निम्न आधार पर वर्गीकृत किया जा सकता है :
- (A) यात्रा का उद्देश्य
(B) ठहरने की अवधि
(C) यात्रा का स्थान
(D) उपरोक्त सभी
8. निम्नलिखित में कौन-सा पर्यटन का वर्गीकरण नहीं है ?
- (A) साहसिक पर्यटन
(B) सांस्कृतिक पर्यटन
(C) राजनीतिक पर्यटन
(D) चिकित्सा पर्यटन
9. पर्यटन को अक्सर दो श्रेणियों में वर्गीकृत किया जाता है :
- (A) घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय
(B) सांस्कृतिक और ऐतिहासिक
(C) साहसिक और अवकाश
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
10. पर्यटन की प्रकृति है :
- (A) गैर-लाभकारी
(B) मौसमी
(C) गतिशील
(D) उपरोक्त सभी

11. The growth of tourism can be attributed to :
- (A) Globalization
 (B) Improvements in transportation
 (C) Increased disposable income
 (D) All of the above
12. Which of the following factors is responsible for the growth of tourism ?
- (A) Increased leisure time
 (B) Better making of destinations
 (C) Technological advancements
 (D) All of the above
13. What does the development of tourism depend on ?
- (A) Availability of infrastructure
 (B) Government policies
 (C) Social and cultural factors
 (D) All of the above
14. Which of the following is a key factor in the development of international tourism ?
- (A) Political stability
 (B) Marketing strategies
 (C) International air transport
 (D) All of the above
11. पर्यटन के विकास को जिम्मेदार ठहराया जा सकता है :
- (A) वैश्वीकरण
 (B) परिवहन में सुधार
 (C) बढ़ी हुई डिस्पोजेबल आय
 (D) उपरोक्त सभी
12. निम्नलिखित में कौन-सा कारक पर्यटन के विकास के लिए जिम्मेदार है ?
- (A) अवकाश के समय में वृद्धि
 (B) मंतव्यों का बेहतर विपणन
 (C) तकनीकी प्रगति
 (D) उपरोक्त सभी
13. पर्यटन का विकास किस पर निर्भर करता है?
- (A) बुनियादी ढाँचे की उपलब्धता
 (B) सरकारी नीतियाँ
 (C) सामाजिक और सांस्कृतिक कारक
 (D) उपरोक्त सभी
14. निम्नलिखित में से कौन-सा अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन के विकास में एक महत्वपूर्ण कारक है ?
- (A) राजनीतिक स्थिरता
 (B) विपणन रणनीतियाँ
 (C) अंतर्राष्ट्रीय हवाई परिवहन
 (D) उपरोक्त सभी

15. The impact of tourist development on the environment is :
- (A) Always positive
(B) Always negative
(C) Can be both positive and negative
(D) Has no impact
16. Which is of the following is an example of a factor that affects the development of tourism ?
- (A) Economic conditions
(B) Population size
(C) Global warming
(D) All of the above
17. Inbound tourism refers to :
- (A) Residents travelling within their country
(B) Visitors travelling to country from abroad
(C) Travelling for leisure purposes
(D) None of the above
18. Outbound tourism refers to :
- (A) Travelling within a country
(B) Travelling abroad from one's own country
(C) Travelling for business purposes
(D) None of the above
15. पर्यावरण पर पर्यटन विकास का प्रभाव है :
- (A) हमेशा सकारात्मक
(B) हमेशा नकारात्मक
(C) सकारात्मक और नकारात्मक दोनों हो सकते हैं
(D) कोई प्रभाव नहीं पड़ता
16. निम्नलिखित में कौन सा कारक पर्यटन के विकास को प्रभावित करता है ?
- (A) आर्थिक स्थितियाँ
(B) जनसंख्या का आकार
(C) ग्लोबल वार्मिंग
(D) उपरोक्त सभी
17. इनबाउंड पर्यटन से तात्पर्य है :
- (A) अपने देश के भीतर यात्रा करने वाले निवासी
(B) विदेश से किसी देश की यात्रा करने वाला आगंतुक
(C) अवकाश के उद्देश्य से यात्रा करना
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
18. आउटबाउंड पर्यटन से तात्पर्य है :
- (A) किसी देश के भीतर यात्रा करना
(B) अपने देश से विदेश यात्रा करना
(C) व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए यात्रा करना
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

19. Domestic tourism involves :
- (A) Travelling within one's own country
- (B) Travelling to foreign countries
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above
20. International tourism refers to :
- (A) Travelling within a country
- (B) Travelling to foreign countries from one's own
- (C) Travelling for leisure purposes
- (D) None of the above
21. Which of the following is NOT a form of tourism ?
- (A) Domestic tourism
- (B) International tourism
- (C) Adventure tourism
- (D) Outbound tourism
22. Which of the following is an example of outbound tourism ?
- (A) A French family travelling within France
- (B) A Canadian travelling to the United States for vocation
- (C) A British Citizen Visiting Italy
- (D) A Japanese traveler going to another Japanese City
19. घरेलू पर्यटन में शामिल हैं :
- (A) अपने देश के भीतर यात्रा करना
- (B) विदेशी देशों की यात्रा करना
- (C) (A) और (B) दोनों
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
20. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन से तात्पर्य है :
- (A) किसी देश के भीतर यात्रा करना
- (B) अपने देश से विदेशी देशों की यात्रा करना
- (C) अवकाश के उद्देश्य से यात्रा करना
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
21. निम्नलिखित में से कौन सा पर्यटन का एक रूप नहीं है ?
- (A) घरेलू पर्यटन
- (B) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन
- (C) साहसिक पर्यटन
- (D) आउटबाउंड पर्यटन
22. निम्नलिखित में से कौन-सा आउटबाउंड पर्यटन का उदाहरण है ?
- (A) फ्रांस के भीतर यात्रा करने वाला फ्रांसीसी परिवार
- (B) छुट्टी मनाने के लिए संयुक्त राष्ट्र अमेरिका की यात्रा करने वाला एक कनाडियन
- (C) इटली की यात्रा करने वाला एक ब्रिटिश नागरिक
- (D) दूसरे जापानी शहर में जाने वाला एक जापानी यात्री

23. What is a package tour ?
- (A) A tour where transportation, accommodation and activities are included
- (B) A tour with only transportation included
- (C) A tour where only accommodation is included
- (D) A personalized tour with no fixed schedule
24. Custom tours are :
- (A) Pre-packaged with fixed itineraries
- (B) Tailored with the specific needs and preferences of the customer
- (C) Cheapest tours available
- (D) Only available to luxury travelers
25. Tour wholesalers are responsible for :
- (A) Marketing package tours
- (B) Selling tours directly to consumers
- (C) Creating custom tours
- (D) None of the above
23. पैकेज टूर क्या है ?
- (A) ऐसा दौरा जिसमें परिवहन, आवास और गतिविधियाँ शामिल हैं
- (B) ऐसा दौरा जिसमें केवल परिवहन शामिल है
- (C) ऐसा दौरा जिसमें केवल आवास शामिल है
- (D) कोई निश्चित कार्यक्रम नहीं वाला पर्यटक दौरा
24. कस्टम टूर है :
- (A) निश्चित यात्रा कार्यक्रमों के साथ पहले से पैक किया गया
- (B) ग्राहक की विशिष्ट आवश्यकताओं और प्राथमिकताओं
- (C) सबसे सस्ते टूर उपलब्ध हैं
- (D) केवल लक्जरी यात्रियों के लिए उपलब्ध
25. टूर थोक व्यापारी इसके लिए जिम्मेदार हैं :
- (A) पैकेज टूर का विपणन करना
- (B) सीधे उपभोक्ताओं को टूर बेचना
- (C) कस्टम टूर बनाना
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

26. Which of the following is a type of package tour ?
- (A) Independent package
(B) Hosted tour
(C) Escorted tour
(D) All of the above
27. An independent package refers to:
- (A) A package tour that includes everything except for accommodation
(B) A self-guided tour with transportation and activities included
(C) A tour with a fixed guide for all activities
(D) A tour with pre-arranged meals only
28. Hosted tours differ from escorted tours in that :
- (A) They do not have a guide throughout the entire trip
(B) They are less expensive
(C) They includes meals and entertainment
(D) They are only for large groups
26. निम्नलिखित में से कौन सा पैकेज टूर का एक प्रकार है ?
- (A) स्वतंत्र पैकेज
(B) होस्टेड टूर
(C) एस्कॉर्टेड टूर
(D) उपरोक्त सभी
27. एक स्वतंत्र पैकेज से तात्पर्य है :
- (A) एक पैकेज टूर जिसमें आवास को छोड़कर सब कुछ शामिल है
(B) परिवहन तथा गतिविधियों सहित एक स्व-निर्देशित टूर
(C) सभी गतिविधियों के लिए एक निश्चित गाइड वाला टूर
(D) केवल पूर्व-व्यवस्थित भोजन वाला टूर
28. होस्टेड टूर एस्कॉर्टेड टूर से इस मायने में भिन्न होते हैं :
- (A) उनके पास पूरी यात्रा के दौरान कोई गाइड नहीं होता
(B) वे कम खर्चीले होते हैं
(C) उनमें भोजन और मनोरंजन शामिल होता है
(D) वे केवल बड़े समूहों के लिए होते हैं

29. An escorted tour typically involves :

- (A) Travelling independently
- (B) A tour leader who accompanies the group throughout the trip
- (C) A fixed itinerary with no changes
- (D) None of the above

30. A sightseeing tour group is focused on :

- (A) Education and learning
- (B) Visiting tourist attractions and landmarks
- (C) Sports and adventure activities
- (D) All of the above

31. Incentive tours are designed for :

- (A) Business executives as rewards for performance
- (B) Families travelling together
- (C) Tourists seeking adventure
- (D) Students

29. एक एस्कॉर्टेड टूर में आमतौर पर शामिल होता है :

- (A) स्वतंत्र रूप से यात्रा करना
- (B) एक टूर लीडर जो पूरी यात्रा में समूह के साथ रहता है
- (C) बिना किसी बदलाव के एक निश्चित यात्रा कार्यक्रम
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

30. एक दर्शनीय स्थल समूह पर ध्यान केंद्रित किया जाता है :

- (A) शिक्षा और सीखना
- (B) पर्यटक आकर्षण और स्थलों का दौरा करना
- (C) खेल और साहसिक गतिविधियाँ
- (D) उपरोक्त सभी

31. प्रोत्साहन पर्यटन के लिए डिजाइन किए गए हैं :

- (A) प्रदर्शन के लिए पुरस्कार के रूप में व्यावसायिक अधिकारी
- (B) एक साथ यात्रा करने वाला परिवार
- (C) रोमांच चाहने वाला पर्यटक
- (D) छात्र

32. Convention tours are typically organized for :
- (A) Business meetings and conferences
(B) Group vacations
(C) Educational purposes
(D) Cultural exchanges
33. Main market package holidays target :
- (A) Specific segments of the market
(B) The general public
(C) High-income travelers
(D) Students only
34. Which of the following is NOT a type of package tour ?
- (A) Independent package
(B) Hosted tour
(C) Luxury cruise tour
(D) Escorted tour
35. Specialist tour operators are :
- (A) Tour operators who provide a range of tours
(B) Tour operators who focus on a specific type of tourism, such as adventure or cultural tours
(C) Tour operators who operate only internationally
(D) None of the above
32. कन्वेंशन टूर आमतौर पर आयोजित किए जाते हैं :
- (A) व्यावसायिक बैठकें और सम्मेलन
(B) समूह छुट्टियाँ
(C) शैक्षिक उद्देश्य
(D) सांस्कृतिक आदान प्रदान
33. मैन मार्केट पैकेज का लक्ष्य :
- (A) बाजार के विशिष्ट खंड
(B) आम जनता
(C) उच्च आय वाले यात्री
(D) केवल छात्र
34. निम्नलिखित में से कौन-सा पैकेज टूर का प्रकार नहीं है ?
- (A) स्वतंत्र पैकेज
(B) होस्टेड टूर
(C) लग्जरी क्रूज टूर
(D) एस्कॉर्टेड टूर
35. विशेषज्ञ टूर ऑपरेटर हैं :
- (A) टूर ऑपरेटर जो कई तरह के टूर प्रदान करते हैं
(B) टूर ऑपरेटर जो एक विशिष्ट प्रकार के पर्यटन पर ध्यान केंद्रित करते हैं, जैसे कि साहसिक या सांस्कृतिक पर्यटन
(C) टूर ऑपरेटर जो केवल अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर काम करते हैं
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

36. Tour operators rely on other organizations for :
- (A) Accommodation bookings
 (B) Air tickets and transportation
 (C) Local experiences and tours
 (D) All of the above
37. Which of the following is a key responsibility of a tour operator ?
- (A) Creating the tour packages
 (B) Organizing local transportation
 (C) Ensuring customer satisfaction during the tour
 (D) All of the above
38. Which of the following is an example of a specialist tour operator ?
- (A) An operator offering only beach holidays
 (B) A company providing luxury safaris
 (C) A company offering budget group tours
 (D) All of the above
36. टूर ऑपरेटर अन्य संगठनों पर निर्भर करता है :
- (A) आवास बुकिंग
 (B) हवाई टिकट और परिवहन
 (C) स्थानीय अनुभव और पर्यटन
 (D) उपरोक्त सभी
37. निम्नलिखित में से कौन एक टूर ऑपरेटर की मुख्य जिम्मेदारी है ?
- (A) टूर पैकेज बनाना
 (B) स्थानीय परिवहन का आयोजन करना
 (C) टूर के दौरान ग्राहकों की संतुष्टि सुनिश्चित करना
 (D) उपरोक्त सभी
38. निम्नलिखित में कौन सा टूर ऑपरेटर का उदाहरण है ?
- (A) केवल समुद्र तट की छुट्टियाँ प्रदान करने वाला ऑपरेटर
 (B) लक्जरी सफारी प्रदान करने वाली कंपनी
 (C) बजट समूह पर्यटन प्रदान करने वाली कंपनी
 (D) उपरोक्त सभी

39. Which of the following is a primary role of a tour operator in the modern tour industry ?
- (A) Designing customized itineraries
 (B) Operating transportation services
 (C) Booking accommodation only
 (D) Handling visa applications
40. What distinguishes a package tour from an independent travel experience ?
- (A) Package tours have pre-arranged transportation, accommodation and activities while independent travel is flexible
 (B) Package tours only include accommodation
 (C) Independent travel always include a guide
 (D) Package tours are always cheaper
39. आधुनिक टूर उद्योग में टूर ऑपरेटर की प्राथमिक भूमिका निम्नलिखित में से कौन-सी है ?
- (A) अनुकूलित यात्रा कार्यक्रम तैयार करना
 (B) परिवहन सेवाओं का संचालन करना
 (C) केवल आवास बुक करना
 (D) वीजा आवेदनों को संभालना
40. पैकेज टूर को एक स्वतंत्र यात्रा अनुभव से क्या अलग करता है ?
- (A) पैकेज टूर में पहले से ही परिवहन, आवास और गतिविधियाँ होती हैं जबकि स्वतंत्र यात्रा अधिक लचीली होती है
 (B) पैकेज टूर में केवल आवास शामिल होता है
 (C) स्वतंत्र यात्रा में हमेशा एक गाइड शामिल होता है
 (D) पैकेज टूर हमेशा सस्ते होते हैं

41. Which technology has significantly impacted the tour industry by allowing consumers to book & compare services online ?
- (A) Travel agencies
(B) Online booking systems
(C) Travel brochures
(D) None of the above
42. In the context of modern tourism, what is experimental travel focused on ?
- (A) Budget travel
(B) Cultural immersion and unique, memorable experiences
(C) Standard sightseeing tours
(D) Business travel
43. Which of the following is a key trend in the modern tour industry ?
- (A) Decreased use of online platforms for booking
(B) Increased interest in sustainable and responsible tourism
(C) Less emphasis on customization in tour packages
(D) Decrease in the use of mobile technology
41. किस तकनीक ने उपभोक्ताओं को ऑनलाइन सेवाओं को बुक करने और तुलना करने की अनुमति देकर दूर उद्योग को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित किया है ?
- (A) ट्रेवल एजेंसियाँ
(B) ऑनलाइन बुकिंग सिस्टम
(C) ट्रेवल ब्रोशर
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
42. आधुनिक पर्यटन के संदर्भ में, अनुभवात्मक यात्रा किस पर केंद्रित है ?
- (A) बजट यात्रा
(B) सांस्कृतिक विसर्जन और अद्वितीय, यादगार अनुभव
(C) मानक दर्शनीय पर्यटन
(D) व्यावसायिक यात्रा
43. आधुनिक दूर उद्योग में निम्नलिखित में से कौन-सी एक प्रमुख प्रवृत्ति है ?
- (A) बुकिंग के लिए ऑनलाइन प्लेटफॉर्म का कम इस्तेमाल
(B) संधारणीय और जिम्मेदार पर्यटन में रुचि बढ़ी
(C) दूर पैकेज में कस्टमाइजेशन पर कम जोर
(D) मोबाइल तकनीक के इस्तेमाल में कमी

44. What is tourism management primarily concerned with ?
- (A) Marketing
(B) Planning and coordination of tourism services
(C) Accounting
(D) None of the above
45. Who is responsible for the operational aspects of a tour ?
- (A) Tourists
(B) Tour operator
(C) Travel agent
(D) Government
46. Which of these is NOT a type of tourism management ?
- (A) Sustainable tourism
(B) Event tourism
(C) Corporate tourism
(D) Car rental management
47. What is the key objective of tourism management ?
- (A) Profit maximization only
(B) Effective customer service and satisfaction
(C) Reducing the number of tourists
(D) All of the above
44. पर्यटन प्रबंधन मुख्य रूप से किससे संबंधित है ?
- (A) मार्केटिंग
(B) पर्यटन सेवाओं की योजना और समन्वय
(C) लेखांकन
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
45. किसी टूर के संचालन संबंधी पहलुओं के लिए कौन जिम्मेदार होता है ?
- (A) पर्यटक
(B) टूर ऑपरेटर
(C) ट्रेवल एजेंट
(D) सरकार
46. इनमें से कौन पर्यटन प्रबंधन का प्रकार नहीं है ?
- (A) संधारणीय पर्यटन
(B) इवेंट पर्यटन
(C) कॉर्पोरेट पर्यटन
(D) कार रेंटल प्रबंधन
47. पर्यटन प्रबंधन का मुख्य उद्देश्य क्या है ?
- (A) केवल लाभ अधिकतमीकरण
(B) प्रभावी ग्राहक सेवा और संतुष्टि
(C) पर्यटकों की संख्या में कमी
(D) उपरोक्त सभी

48. What does a destination management organization (DMO) focus on ?
- (A) Destination promotion and development
 (B) Tour guide services
 (C) Airline operations
 (D) Hotel construction
49. Which sector is crucial in tourism management ?
- (A) Agriculture
 (B) Transport
 (C) Manufacturing
 (D) All of the above
50. What does 'destination marketing' focusses on ?
- (A) Promoting attractions within a destination
 (B) Managing transportation logistics
 (C) Selling products at local shops
 (D) Organizing corporate events
48. गंतव्य प्रबंधन संगठन (DMO) किस पर ध्यान केंद्रित करता है ?
- (A) गंतव्य संवर्धन और विकास
 (B) दूर गाइड सेवाएँ
 (C) एयरलाइन संचालन
 (D) होटल निर्माण
49. पर्यटन प्रबंधन में कौन सा क्षेत्र महत्वपूर्ण है ?
- (A) कृषि
 (B) परिवहन
 (C) विनिर्माण
 (D) उपरोक्त सभी
50. "गंतव्य विपणन" किस पर ध्यान केंद्रित करता है ?
- (A) गंतव्य के भीतर आकर्षण को बढ़ावा देना
 (B) परिवहन रसद का प्रबंधन करना
 (C) स्थानीय दुकानों पर उत्पाद बेचना
 (D) कॉर्पोरेट कार्यक्रम आयोजित करना
