

PGCOM 520 F6/PGCOM 520 HR6/PGCOM 520 M6
M.Com. (IVth SEMESTER) EXAMINATION, 2024-25

5317

(CBCS MODE)
COMMERCE



Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

PGCOM 520 F6

Corporate Tax Planning & Management

Note: There are **three** sections (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल तीन खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

Note : Attempt all the questions in not more than **200** words each. 5×3=15

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम **200** शब्दों में दीजिए।

1. (a) Who is Deemed Assesse ?
मानित करदाता कौन है ?
- (b) When a company is said to be resident ?
किसी कम्पनी को निवासी कब कहा जाता है ?
- (c) Define MAT U/S 115 JB.
धारा 115 जे०बी० के तहत एम०ए०टी० को परिभाषित कीजिए।

- (d) What is meant by Speculative Transactions?
सट्टा लेनदेन से क्या तात्पर्य है ?
- (e) Define Marginal Relief.
सीमान्त उच्चावच को परिभाषित कीजिए।

Section-B

खण्ड-ब

Note : Attempt all questions in not more than **500** words each. 4×5=20

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम **500** शब्दों में दीजिए।

2. (a) Differentiate between Tax Planning and Tax Evasion.
कर नियोजन और कर वंचन के बीच अन्तर कीजिए।

OR

अथवा

- (b) State briefly tax advantages of amalgamation and mergers.
समामेलन और विलय के कर लाभों को संक्षेप में बताइए।
3. (a) What are the important methods of tax planning ?
कर नियोजन के महत्वपूर्ण तरीके क्या हैं ?

OR

अथवा

- (b) Total income/taxable income of a company depends on which factors ?
किसी कम्पनी की कुल आय/कर योग्य आय किन कारकों पर निर्भर करती है ?

4. (a) Explain the provisions of tax planning relating to sale of asset used for scientific research.

वैज्ञानिक अनुसंधान के लिए प्रयुक्त सम्पत्ति की बिक्री से सम्बन्धित कर नियोजन के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

OR

अथवा

- (b) From the following information compute the tax payable by X Ltd. for the Assessment Year 2024-25 :

निम्नलिखित सूचनाओं से एक्स लिमिटेड द्वारा कर निर्धारण वर्ष 2024-25 के लिए देय कर की गणना करें:

- (i) Business income from sale of securities ₹ 8, 50,000
प्रतिभूतियों की बिक्री से व्यावसायिक आय
₹ 8,50,000
- (ii) Business income from integrated business of food grains (commenced in 2013-14) ₹ 10, 00,000
खाद्यान्नों के एकीकृत व्यवसाय से व्यावसायिक आय (2013-14 में शुरू) ₹ 10,00,000
- (iii) Long-term capital gains ₹ 4, 00,000
दीर्घकालिक पूँजीगत लाभ ₹ 4,00,000

(iv) Securities transaction tax paid (Not deducted from business income) ₹
1,50,000

प्रतिभूति लेनदेन कर का भुगतान (व्यावसायिक आय से कटौती नहीं की गई) ₹ 1,50,000

5. (a) Discuss the considerable points regarding capital structure decision for minimum tax-liability.

न्यूनतम कर क्षमता के लिए पूँजी संरचना निर्णय के सम्बन्ध में महत्वपूर्ण बिन्दुओं की चर्चा कीजिए।

OR

अथवा

- (b) A firm consists of three partners, A, B, and C with equal profit sharing ratio. They have contributed ₹ 2,00,000 each as capital. The profits of the business before interest on capital and remuneration to partners is ₹10,00,000. From tax point of view suggest them whether they should pay :

एक फर्म में तीन भागीदार A, B, और C हैं, जिनका लाभ बटवारा अनुपात बराबर है। उन्होंने प्रत्येक ने ₹ 2,00,000 पूँजी के रूप में योगदान दिया है। पूँजी पर ब्याज और भागीदारों को पारिश्रमिक से पहले व्यवसाय का लाभ ₹ 10,00,000 है। कर के दृष्टिकोण से उन्हें सुझाव दे कि क्या उन्हें भुगतान करना चाहिए :

(i) Interest on capital @ 10% p.a. and remuneration to each partner ₹ 1, 20,000 or

पूँजी पर 10% प्रति वर्ष की दर से ब्याज और प्रत्येक भागीदार को ₹ 1, 20,000 का पारिश्रमिक या

(ii) Interest on capital @ 12% and remuneration to each partner ₹ 1,80,000, which is not disallowable U/S 40 A(2).

पूँजी पर 12% की दर से ब्याज और प्रत्येक भागीदार को ₹ 1,80,000 का पारिश्रमिक, जो धारा 40 A(2) के तहत अस्वीकार्य नहीं है।

Section-C

खण्ड-स

Note : Attempt any **two** of the following questions in not more than **1000** words each. $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम **1000** शब्दों में दीजिए ।

6. Explain the tax planning provisions relating to make or buy and own or lease under the IT Act.

आई०टी० अधिनियम के तहत बनाने या खरीदने और स्वामित्व या पट्टे से सम्बन्धित कर नियोजन प्रावधानों की व्याख्या करें।

7. Discuss various tax benefits available in respect of various expenditure in both capital and revenue in nature incurred on scientific Research and Development.

वैज्ञानिक अनुसंधान और विकास पर किए गए पूँजी और राजस्व दोनों प्रकृति के विभिन्न व्यय के सम्बन्ध में उपलब्ध विभिन्न कर लाभों पर चर्चा करें।

8. Tax planning plays very important and vital role in framing strategies for setting up new business. Explain the importance of tax planning for setting up new business towards optimizing tax liability.

कर नियोजन नए व्यवसाय स्थापित करने के लिए रणनीति तैयार करने में बहुत महत्वपूर्ण और महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। कर देयता को अनुकूलित करने की दिशा में नए व्यवसाय की स्थापना के लिए कर नियोजन के महत्व की व्याख्या कीजिए।

9. A company has provided the following information:

एक कम्पनी ने निम्नलिखित जानकारी प्रदान की है :

- (i) Profit of previous year before deducting depreciation ₹ 2,00,000;

मूल्य ह्रास घटाने से पहले पिछले वर्ष का लाभ

₹ 2,00,000

- (ii) W.D.V. of assets ₹ 1,00,000
सम्पत्तियों का डब्ल्यू०डी०वी० ₹ 1,00,000
- (iii) Rate of depreciation 15%
मूल्यहास की दर 15%
- (iv) Rate of tax 26%
कर की दर 26%
- (v) Asset purchased for scientific research Cost ₹ 1,00,000, the amount is fully deducted U/S 35.

वैज्ञानिक अनुसंधान के लिए खरीदी गई सम्पत्ति की लागत ₹ 1,00,000 है, राशि धारा 35 के तहत पूरी तरह से काटी गई है।

- (vi) The asset is short-term capital asset and it is sold for (a) ₹80,000 (b) ₹ 1,50,000.

From tax planning point of view suggest whether the asset should be sold without using it for business purpose or after use for business purposes.

सम्पत्ति अल्पकालिक पूँजी सम्पत्ति है और इसे (a) ₹80,000 (b) ₹ 1,50,000 में बेचा गया है।

कर नियोजन के दृष्टिकोण से सुझाव दे कि सम्पत्ति को व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए उपयोग किए बिना बेचा जाना चाहिए या व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए उपयोग के बाद।



PGCOM 520 HR6

Performance & Compensation Management

Note: There are **three** sections (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल **तीन** खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

Note : Answer all of the following.

5×3=15

नोट : निम्नलिखित सभी का उत्तर दीजिए।

1. (a) Explain the uses of Performance management.
निष्पादन प्रबंधन के उपयोगों की व्याख्या कीजिए।
- (b) What is Counselling ?
परामर्श सेवा क्या है ?
- (c) Explain Types of compensation.
मुआवजे के प्रकार बताइए।
- (d) What are group incentive plans ?
समूह प्रोत्साहन योजनाएँ क्या हैं ?

- (e) Explain Retirement security benefits.
सेवानिवृत्ति सुरक्षा लाभों के बारे में बताइए।

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all of the following questions : $4 \times 5 = 20$

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) Explain the purpose of performance Management.
निष्पादन प्रबंधन के उद्देश्य की व्याख्या कीजिए।

OR

अथवा

- (b) Explain the Linkage of competency mapping with career development.
योग्यता मानचित्रण और कैरियर विकास के बीच सम्बन्ध को स्पष्ट कीजिए।

3. (a) Explain any two methods of Job Evaluation.
नौकरी मूल्यांकन की कोई दो विधियाँ समझाइए।

OR

अथवा

- (b) Discuss Wage and salary survey.
वेतन और मजदूरी सर्वेक्षण पर चर्चा कीजिए।

4. (a) Analyse the elements of Executive compensation.
कार्यकारी मुआवजे के तत्वों का विश्लेषण कीजिए।

OR

अथवा

- (b) Why succession planning is important.
उत्तराधिकार नियोजन क्यों महत्वपूर्ण है ?
5. (a) How performance feedback is received ?
निष्पादन प्रतिक्रिया कैसे प्राप्त किया जाता है ?

OR

अथवा

- (b) Explain Employee benefits required by Law.
कानून द्वारा अपेक्षित कर्मचारी लाभों की व्याख्या कीजिए।

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two of the following questions. 2×20=40

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. Explain Performance Management and its challenges in current scenario.

वर्तमान परिदृश्य में निष्पादन प्रबंधन और इसकी चुनौतियों की व्याख्या कीजिए।

7. Explain the different theories of Wages.

मजदूरी के विभिन्न सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।

8. Discuss the method of preparing salary matrix.
वेतन मैट्रिक्स तैयार करने की विधि की चर्चा कीजिए।
9. Explain the different methods of performance Appraisal.
निष्पादन मूल्यांकन के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए।



PGCOM 520 M6

Services and Industrial Marketing

Note: There are **three** sections (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल **तीन** खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

Note : Answer **all** questions.

5×3=15

नोट : सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

1. (a) What is the meaning of services ?
सेवाओं का क्या अर्थ है ?
- (b) Discuss the evolution of services marketing.
सेवा विपणन के विकास की चर्चा कीजिए।
- (c) Discuss the Heterogeneity character of services.
सेवाओं की विविधता प्रकृति पर चर्चा कीजिए।
- (d) What is internal marketing ?
आंतरिक विपणन क्या है ?

(e) What do you understand by industrial Marketing ?

औद्योगिक विपणन से आप क्या समझते हैं ?

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all of the following questions : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए :

2. (a) What can be the reasons of growth in services marketing ?

सेवा विपणन में वृद्धि के क्या कारण हो सकते हैं ?

OR

अथवा

(b) What are the challenges of service marketing?

सेवा विपणन की चुनौतियाँ क्या हैं ?

3. (a) What is the role of physical evidences in services marketing ?

सेवा विपणन में भौतिक साक्ष्य की क्या भूमिका है ?

OR

अथवा

- (b) What is the relationship marketing ?
Elaborate its importance ?
संबंध विपणन क्या है ? इसका महत्व समझाइए ?
4. (a) Describe some methods of pricing of services.
सेवाओं के मूल्य निर्धारण के कुछ तरीकों का वर्णन कीजिए।

OR

अथवा

- (b) What are the special features of industrial marketing ?
औद्योगिक विपणन की विशेष विशेषताएं क्या हैं ?
5. (a) What are the various segmentation variables used in industrial Marketing ?
औद्योगिक विपणन में विभक्तिकरण के लिए प्रयुक्त विभिन्न चर क्या हैं ?

OR

अथवा

- (b) What are the major roles of industrial sale personnel ?
औद्योगिक विक्रय कार्मिकों की प्रमुख भूमिका क्या है?

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any **two** of the following questions : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. Differentiate goods and services. Discuss the features of services.

वस्तुओं और सेवाओं में भेद कीजिए। सेवाओं की विशेषताओं का विवेचन कीजिए।

7. What are the various ways by which service can be classified ? Describe in detail.

सेवाओं को वर्गीकृत करने के विभिन्न तरीके क्या हैं ? विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

8. Describe the factors influencing customer satisfaction. How does service quality affect customer perception ?

ग्राहक संतुष्टि को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए। सेवा गुणवत्ता ग्राहक धारणा को कैसे प्रभावित करती है ?

9. How industrial buying behaviour is different from consumer buying behaviour ? Elaborate the factors influencing industrial buying behaviour.

औद्योगिक क्रय व्यवहार उपभोक्ता क्रय व्यवहार से किस प्रकार भिन्न है ? औद्योगिक क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों की चर्चा कीजिए।

