



COM 501

M.Com Ist SEMESTER EXAMINATION, 2022-23

COMMERCE

(Managerial Economics)

(CBCS MODE)

AFFIX PRESCRIBED
RUBBER STAMP

Paper ID

(To be filled in the
OMR Sheet)

Date (तिथि) : _____

8354

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures)

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

Time : 1 Hour

समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 60

अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष-परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।



1. The fundamental concepts of Managerial Economics include:
- (A) The concept of Opportunity Cost
- (B) The concept of Time Perspective
- (C) The concept of Discounting
- (D) All of the above
2. Analysis of changes in total cost and total revenue for a given managerial decision is concerned with :
- (A) Marginal Analysis
- (B) Equi-marginal Analysis
- (C) Incremental Analysis
- (D) None of the above
3. Net Present value is a method of _____:
- (A) Marginal Analysis
- (B) Incremental Analysis
- (C) Equi-marginal Analysis
- (D) Discounting
1. प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र की आधारभूत अवधारणाओं में सम्मिलित है :
- (A) अवसर लागत की अवधारणा
- (B) काल विचार अवधारणा
- (C) कटौती की अवधारणा
- (D) उपर्युक्त सभी
2. किसी प्रबन्धकीय निर्णय के कारण कुल लागत एवं कुल आगम में हुए परिवर्तनों के विश्लेषण का संबंध है :
- (A) सीमान्त विश्लेषण से
- (B) सम-सीमान्त विश्लेषण से
- (C) वृद्धिशील विश्लेषण से
- (D) उपर्युक्त में किसी से नहीं
3. शुद्ध वर्तमान मूल्य _____ की एक विधि है।
- (A) सीमान्त विश्लेषण
- (B) वृद्धिशील विश्लेषण
- (C) सम-सीमान्त विश्लेषण
- (D) कटौती

4. Contraction of demand is due to _____ :
- (A) Fall in consumer's income
- (B) Increase in the price of commodity
- (C) Decrease in the price of substitutes
- (D) Increase in the price of substitutes
5. If the demand of a commodity remains unchanged, despite an increase in its price, it is called:
- (A) Increase in demand
- (B) Decrease in demand
- (C) Contraction of demand
- (D) Expansion of demand
6. A demand curve parallel to X-axis indicates that the elasticity of demand is :
- (A) More than unity
- (B) Unity
- (C) Zero
- (D) Infinite
4. माँग का संकुचन _____ के कारण होता है।
- (A) उपभोक्ता की आय में कमी
- (B) वस्तु की कीमत में वृद्धि
- (C) स्थानापन्न वस्तुओं की कीमत में कमी
- (D) स्थानापन्न वस्तुओं की कीमत में वृद्धि
5. यदि किसी वस्तु की कीमत में वृद्धि के बावजूद उसकी माँग अपरिवर्तित रहती है, तो यह कहलाता है :
- (A) माँग में वृद्धि
- (B) माँग में कमी
- (C) माँग का संकुचन
- (D) माँग का विस्तार
6. X-अक्ष के समानान्तर माँग वक्र दर्शाता है कि माँग की लोच है :
- (A) इकाई से अधिक
- (B) इकाई
- (C) शून्य
- (D) अनन्त

7. In case of a straight line demand Curve, elasticity of demand at the mid-point of the curve will be:
- (A) Unity
(B) Zero
(C) More than unity
(D) Less than unity
8. Cross-elasticity of demand in case of complementary goods is:
- (A) Unity
(B) Positive
(C) Negative
(D) Zero
9. The indifference curve becomes L-shaped when both goods are:
- (A) Perfect substitute
(B) Perfect Complementary
(C) Giffen goods
(D) Inferior goods
10. Income effect + Substitution effect = ?
- (A) Price effect
(B) Consumption effect
(C) Production effect
(D) None of these
7. एक सीधी रेखा के स्वरूप वाले माँग वक्र की दशा में वक्र के मध्य बिंदु पर माँग की लोच होगी :
- (A) इकाई
(B) शून्य
(C) इकाई से अधिक
(D) इकाई से कम
8. पूरक वस्तुओं की दशा में माँग की आड़ी लोच होगी :
- (A) इकाई
(B) धनात्मक
(C) ऋणात्मक
(D) शून्य
9. तटस्थता वक्र L-आकार का हो जाता है जब दोनों वस्तुएँ होती हैं :
- (A) पूर्ण स्थानापन्न
(B) पूर्ण पूरक
(C) गिफेन वस्तुएँ
(D) निकृष्ट वस्तुएँ
10. आय प्रभाव + प्रतिस्थापन प्रभाव = ?
- (A) कीमत प्रभाव
(B) उपभोग प्रभाव
(C) उत्पादन प्रभाव
(D) इनमें से कोई नहीं

11. Indifference curve will be a negatively sloping straight line when both goods are :
- (A) Giffen goods
(B) Inferior goods
(C) Perfect complementary
(D) Perfect substitutes
12. Cross elasticity of demand in case of perfect substitutes will be:
- (A) Unity
(B) Zero
(C) Infinite
(D) Negative
13. Long-term production function implies _____:
- (A) Return to scale
(B) Law of variable proportions
(C) Law of diminishing returns
(D) Law of increasing returns
11. तटस्थता वक्र एक ऋणात्मक ढाल वाली सीधी रेखा होगी जब दोनों वस्तुएँ होगी :
- (A) गिफेन वस्तुएँ
(B) निकृष्ट वस्तुएँ
(C) पूर्ण पूरक
(D) पूर्ण स्थानापन्न
12. पूर्ण स्थानापन्न वस्तुओं के बीच माँग की आड़ी लोच होगी :
- (A) इकाई
(B) शून्य
(C) अनन्त
(D) ऋणात्मक
13. दीर्घकालीन उत्पादन फलन का अभिप्राय _____ से है।
- (A) पैमाने के प्रतिफल
(B) परिवर्तनशील अनुपातों के नियम
(C) उत्पत्ति ह्रास नियम
(D) उत्पत्ति वृद्धि नियम

14. In returns to scale:
- (A) Only two factors are variable
- (B) Some factors are variable and some are constant
- (C) All factors are constant
- (D) All factors are variable
15. Internal and external economics result in :
- (A) Constant returns to scale
- (B) Increasing returns to scale
- (C) Decreasing returns to scale
- (D) None of the above
16. Which of the following is an external economy?
- (A) Economics of information
- (B) Managerial economics
- (C) Technical economics
- (D) Financial economics
17. An Iso-product curve indicates :
- (A) Decreasing level of production
- (B) Increasing level of production
- (C) Optimum level of production
- (D) Same level of production
14. पैमाने के प्रतिफल में :
- (A) केवल दो साधन परिवर्तनशील होते हैं
- (B) कुछ साधन परिवर्तनशील तथा कुछ साधन स्थिर होते हैं
- (C) सभी साधन स्थिर होते हैं
- (D) सभी साधन परिवर्तनशील होते हैं
15. आन्तरिक एवं बाह्य बचतों का परिणाम होता है:
- (A) पैमाने के स्थिर प्रतिफल
- (B) पैमाने के बढ़ते हुए प्रतिफल
- (C) पैमाने के घटते हुए प्रतिफल
- (D) उपर्युक्त में कोई नहीं
16. निम्नलिखित में से क्या बाह्य बचत है?
- (A) ज्ञान/सूचना की बचतें
- (B) प्रबन्धकीय बचतें
- (C) तकनीकी बचतें
- (D) वित्तीय बचतें
17. एक सम-उत्पाद वक्र बताता है :
- (A) उत्पादन के घटते हुए स्तर को
- (B) उत्पादन के बढ़ते हुए स्तर को
- (C) उत्पादन के अनुकूलतम स्तर को
- (D) उत्पादन के समान स्तर को

18. Iso-product curves are:
- (A) U-shaped
(B) L-shaped
(C) Convex to the origin
(D) Concave to the origin
19. The region between Ridge Lines is relevant for :
- (A) Production
(B) Consumption
(C) Distribution
(D) None of these
20. _____ shows the best way for producing different levels of output:
- (A) Ridge lines
(B) Expansion path
(C) Engel Curve
(D) Indifference curve
21. Money cost includes:
- (A) Normal profit
(B) Explicit costs
(C) Implicit costs
(D) All of the above
18. सम-उत्पाद वक्र होते हैं :
- (A) U-आकार के
(B) L-आकार के
(C) मूल बिंदु के प्रति उन्नतो दर
(D) मूल बिंदु के प्रति नतोदर
19. रिज रेखाओं के बीच का क्षेत्र उपयुक्त होता है :
- (A) उत्पादन के लिए
(B) उपभोग के लिए
(C) वितरण के लिए
(D) उपर्युक्त में किसी के लिए नहीं
20. _____ उत्पादन के विभिन्न स्तरों को उत्पादित करने के सर्वोत्तम तरीके को बताता है।
- (A) रिज रेखाएं
(B) विस्तार पथ
(C) ऐंजिल वक्र
(D) तटस्थता वक्र
21. मौद्रिक लागत में सम्मिलित है :
- (A) सामान्य लाभ
(B) स्पष्ट लागतें
(C) सन्निहित लागतें
(D) उपर्युक्त सभी

22. Opportunity cost is also known as:
- (A) Implicit cost
(B) Real cost
(C) Transfer earning
(D) Money cost
23. When average cost rises than marginal cost is :
- (A) Equal to total cost
(B) Greater than average cost
(C) Less than average cost
(D) None of these
24. Which of the following curves is U-shaped?
- (A) Average cost curve
(B) Average variable cost curve
(C) Marginal cost curve
(D) All of them
25. Which of the following cost Curves is NOT U-shaped?
- (A) Average fixed cost curve
(B) Marginal cost curve
(C) Average variable cost curve
(D) Average cost curve
22. अवसर लागत को यह भी कहा जाता है :
- (A) निहित लागत
(B) वास्तविक लागत
(C) हस्तांतरण आय
(D) मौद्रिक लागत
23. जब औसत लागत बढ़ती है तब सीमान्त लागत होती है :
- (A) कुल लागत के बराबर
(B) औसत लागत से अधिक
(C) औसत लागत से कम
(D) उपर्युक्त में कोई नहीं
24. निम्नलिखित में से कौन सा वक्र U-आकार का होता है ?
- (A) औसत लागत वक्र
(B) औसत परिवर्तनशील लागत वक्र
(C) सीमान्त लागत वक्र
(D) उपर्युक्त सभी
25. निम्न में से कौन सा लागत वक्र U-आकार का नहीं होता ?
- (A) औसत स्थिर लागत वक्र
(B) सीमान्त लागत वक्र
(C) औसत परिवर्तनशील लागत वक्र
(D) औसत लागत वक्र

26. _____ plays dominant and active role in market price determination.
- (A) Demand
(B) Supply
(C) Cost
(D) All of the above
27. In which market form, the firm faces a perfectly elastic demand curve?
- (A) Monopoly
(B) Perfect Competition
(C) Oligopoly
(D) Monopolistic Competition
28. Variable cost becomes zero when production is:
- (A) Constant
(B) Ceased
(C) Increased
(D) Decreased
29. In short-run a firm will cease its production when average revenue falls below _____:
- (A) Average cost
(B) Average fixed cost
(C) Average variable cost
(D) None of these
26. बाजार मूल्य निर्धारण में मुख्य तथा सक्रिय प्रभाव _____ का पड़ता है।
- (A) माँग
(B) पूर्ति
(C) लागत
(D) उपर्युक्त सभी
27. किस बाजार स्वरूप में फर्म का माँग वक्र पूर्णतया लोचदार होता है?
- (A) एकाधिकार
(B) पूर्ण प्रतियोगिता
(C) अल्पाधिकार
(D) एकाधिकृत प्रतियोगिता
28. परिवर्तनशील लागत शून्य हो जाती है जब उत्पादन :
- (A) स्थिर हो
(B) बन्द कर दिया जाये
(C) बढ़ाया जाये
(D) घटाया जाये
29. अल्पकाल में फर्म उत्पादन बन्द कर देगी यदि औसत आगम _____ से कम हो जाये।
- (A) औसत लागत
(B) औसत स्थिर लागत
(C) औसत परिवर्तनशील लागत
(D) उपर्युक्त में कोई नहीं

30. The point at which average cost of production is equal to its marginal cost is called :
- (A) Break-even point
(B) Shut-down point
(C) Optimum output point
(D) Maximum output point
31. Under perfect competition, supply curve of a firm is derived from its _____ curve.
- (A) Total cost
(B) Variable cost
(C) Marginal cost
(D) Fixed cost
32. In long-run a firm gets only normal profit under _____ :
- (A) Perfect competition
(B) Monopolistic competition
(C) Both (A) & (B)
(D) None of them
33. Differentiated product is a characteristics of :
- (A) Monopoly
(B) Perfect competition
(C) Monopolistic competition
(D) None of the above
30. वह बिंदु जिस पर उत्पादन की औसत लागत उसकी सीमान्त लागत के बराबर होती है, उसे कहते हैं :
- (A) सम-विच्छेद बिंदु
(B) उत्पादन बन्द करने का बिंदु
(C) अनुकूलतम उत्पादन बिंदु
(D) अधिकतम उत्पादन बिंदु
31. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत एक फर्म का पूर्ति वक्र उसके _____ वक्र से प्राप्त होता है।
- (A) कुल लागत
(B) परिवर्तनशील लागत
(C) सीमान्त लागत
(D) स्थिर लागत
32. दीर्घ-काल में, _____ के अन्तर्गत फर्म को मात्र सामान्य लाभ प्राप्त होता है।
- (A) पूर्ण प्रतियोगिता
(B) एकाधिकारी प्रतियोगिता
(C) (A) तथा (B) दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं
33. विभेदीकृत उत्पाद विशेषता है :
- (A) एकाधिकार की
(B) पूर्ण प्रतियोगिता की
(C) एकाधिकारी प्रतियोगिता की
(D) उपर्युक्त में किसी की नहीं

34. Which of the following is NOT a feature of monopolistic competition?
- (A) Uniform price
(B) Homogenous product
(C) Single seller
(D) All of the above
35. Price discrimination will be profitable only when the elasticity of demand in different markets is:
- (A) Same
(B) Different
(C) Equal to unity
(D) Zero
36. Price rigidity is a feature of :
- (A) Oligopoly
(B) Monopoly
(C) Monopolistic competition
(D) Perfect competition
37. Paul M. Sweezy propounded the theory of _____:
- (A) Giffen's paradox
(B) Kinked demand curve
(C) Excess capacity
(D) None of these
34. निम्नलिखित में से कौन सी एकाधिकृत प्रतियोगिता की विशेषता नहीं है?
- (A) समान मूल्य
(B) समरूप वस्तु
(C) एक विक्रेता
(D) उपर्युक्त सभी
35. मूल्य विभेदीकरण तभी लाभप्रद होगा जब विभिन्न बाजारों में माँग की लोच हो :
- (A) समान
(B) भिन्न
(C) इकाई के बराबर
(D) शून्य
36. कीमत दृढ़ता विशेषता है :
- (A) अल्पाधिकार की
(B) एकाधिकार की
(C) एकाधिकृत प्रतियोगिता की
(D) पूर्ण प्रतियोगिता की
37. पॉल एम० स्वीजी ने _____ के सिद्धांत का प्रतिपादन किया।
- (A) गिफेन का विरोधाभास
(B) कोनेदार माँग वक्र
(C) आधिक्य क्षमता
(D) उपर्युक्त में कोई नहीं

38. Gross Profit – Implicit costs =
- (A) Business Profit
(B) Normal Profit
(C) Zero Profit
(D) Economic Profit
39. The risk theory of profit was propounded by :
- (A) Hawley
(B) Knight
(C) Schumpeter
(D) Walker
40. Boom phase of business cycle is followed by the _____ phase.
- (A) Full employment
(B) Recovery
(C) Recession
(D) Depression
38. कुल लाभ – अस्पष्ट लागतें =
- (A) व्यावसायिक लाभ
(B) सामान्य लाभ
(C) शून्य लाभ
(D) आर्थिक लाभ
39. लाभ के जोखिम सिद्धांत का प्रतिपादन _____ के द्वारा किया गया।
- (A) हॉले
(B) नाइट
(C) शुम्पीटर
(D) वॉकर
40. व्यापार चक्र की अभिवृद्धि या तेजी की अवस्था के बाद की अवस्था है :
- (A) पूर्ण रोजगार
(B) पुनरुद्धार
(C) अवरोध
(D) अवसाद
