

PGCOM 508

M.Com. (IInd SEMESTER) EXAMINATION, 2023-24

(CBCS MODE)

COMMERCE

MARKETING MANAGEMENT

5267



Time : Three Hours]

[Maximum Marks

Note: There are **three** sections (A, B and C) and candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल **तीन** खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित है।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer **all** questions : 5×3=15

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(a) Define Online Marketing.

ऑनलाइन विपणन को परिभाषित करें।

(b) Differentiate between 'Product idea' & 'Product concept'.

'उत्पाद विचार' एवं 'उत्पाद अवधारणा' में अंतर स्पष्ट करें।

- (c) Explain various types of consumer products.
विभिन्न प्रकार के उपभोक्ता उत्पादों की व्याख्या करें।
- (d) What do you mean by distribution channel ?
वितरण वाहिका से क्या तात्पर्य है ?
- (e) Define marketing-mix.
विपणन-मिश्रण को परिभाषित कीजिये।

Section-B

खण्ड-ब

Note: Answer all the questions in not more than 500 words each : $4 \times 5 = 20$

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दें, प्रत्येक का उत्तर 500 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए :

2. (a) Explain the various elements of Micro environment.
सूक्ष्म पर्यावरण के विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिये।

Or

अथवा

- (b) Explain the various elements of Macro Environment.
स्थूल पर्यावरण के विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिये।
3. (a) Write a short note on Product Hierarchy.
उत्पाद पदानुक्रम पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

Or

अथवा

- (b) Differentiate between product-line and product-mix.

उत्पाद-रेखा एवं उत्पाद-मिश्रण में अंतर स्पष्ट कीजिये।

4. (a) Explain the various types of pricing objectives.

विभिन्न प्रकार के मूल्य निर्धारण उद्देश्यों की व्याख्या कीजिये।

Or

अथवा

- (b) Explain the various factors affecting price of a product.

मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिये।

5. (a) Explain the various objectives of marketing communication.

विपणन संप्रेषण के विभिन्न उद्देश्यों की व्याख्या कीजिये।

Or

अथवा

- (b) Write a short note on communication-mix.

संप्रेषण मिश्रण पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।

Section-C

खण्ड-स

Note: Answer any **two** questions of the following : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. Explain the concept of Societal Marketing concept, Social Marketing & Social Media Marketing in detail.

सोसाईटल विपणन अवधारणा, सामाजिक विपणन एवं सामाजिक मीडिया विपणन की विस्तृत व्याख्या कीजिये।

7. Throw some light on New Product Development Process.

नवीन उत्पाद विकास प्रक्रिया पर प्रकाश डालिये।

8. Explain the role of Retailers & wholesales in Indian perspective.

फुटकर व्यापारियों एवं थोक व्यापारियों की भारतीय परिप्रेक्ष्य में भूमिका का वर्णन कीजिये।

9. What are the determinants of the promotional mix ?

प्रचार-मिश्रण के निर्धारक क्या हैं ?

