



MGEM 407

M.A. Ist SEMESTER EXAMINATION, 2022-23

GEOGRAPHY (Minor Elective)

(Marketing Geography)

(CBCS MODE)

AFFIX PRESCRIBED
RUBBER STAMP

Paper ID

(To be filled in the
OMR Sheet)

Date (तिथि) : _____

8688

अनुक्रमांक (अंकों में) :

Roll No. (In Figures) :

अनुक्रमांक (शब्दों में) :

Roll No. (In Words) :

Time : 1 Hour

समय : 1 घण्टा

Max. Marks : 60

अधिकतम अंक : 60

नोट : पुस्तिका में 40 प्रश्न दिये गये हैं, सभी प्रश्न करने होंगे। प्रत्येक प्रश्न 1.5 अंक का होगा।

Important Instructions :

1. The candidate will write his/her Roll Number only at the places provided for, i.e. on the cover page and on the OMR answer sheet at the end and nowhere else.
2. Immediately on receipt of the question booklet, the candidate should check up the booklet and ensure that it contains all the pages and that no question is missing. If the candidate finds any discrepancy in the question booklet, he/she should report the invigilator within 10 minutes of the issue of this booklet and a fresh question booklet without any discrepancy be obtained.

महत्वपूर्ण निर्देश :

1. अभ्यर्थी अपने अनुक्रमांक केवल उन्हीं स्थानों पर लिखेंगे जो इसके लिए दिये गये हैं, अर्थात् प्रश्न पुस्तिका के मुख्य पृष्ठ तथा साथ दिये गये ओ०एम०आर० उत्तर पत्र पर, तथा अन्यत्र कहीं नहीं लिखेंगे।
2. प्रश्न पुस्तिका मिलते ही अभ्यर्थी को जाँच करके सुनिश्चित कर लेना चाहिए कि इस पुस्तिका में पूरे पृष्ठ हैं और कोई प्रश्न छूटा तो नहीं है। यदि कोई विसंगति है तो प्रश्न पुस्तिका मिलने के 10 मिनट के भीतर ही कक्ष परिप्रेक्षक को सूचित करना चाहिए और बिना त्रुटि की दूसरी प्रश्न पुस्तिका प्राप्त कर लेना चाहिए।

- | | |
|--|---|
| <p>1. Which is the important tool for developing the rural market?</p> <p>(A) Infrastructure (B) Communication (C) Transportation (D) All of these</p> | <p>1. ग्रामीण विपणन के विकास के लिए महत्वपूर्ण साधन क्या है?</p> <p>(A) आधारभूत संरचना (B) संचार (C) परिवहन (D) उपरोक्त सभी</p> |
| <p>2. The main objective of marketing management is:</p> <p>(A) Customer satisfaction (B) Sales growth (C) Exchange (D) None of these</p> | <p>2. विपणन प्रबन्ध का प्रमुख उद्देश्य है:</p> <p>(A) ग्राहक संतुष्टि (B) विक्रय वृद्धि (C) विनिमय (D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>3. Christaller's concept of centrality is based on:</p> <p>(A) Law of gravitation (B) Range of a goods (C) Hierarchy (D) Principle of least effort</p> | <p>3. क्रिस्टालर की केन्द्रीयता की अवधारणा आधारित है:</p> <p>(A) गुरुत्वाकर्षण नियम (B) वस्तुओं की सीमा (C) पदानुक्रम (D) न्यूनतम प्रयास सिद्धान्त</p> |
| <p>4. Choose the wrong pair:</p> <p>(A) Marketing principle - K_3 (B) Transportation - K_4 (C) Administrative - K_7 (D) None of these</p> | <p>4. गलत जोड़ा चुनें:</p> <p>(A) विपणन सिद्धान्त - K_3 (B) परिवहन सिद्धान्त - K_4 (C) प्रशासनिक सिद्धान्त - K_7 (D) इनमें से कोई नहीं</p> |

5. "Marketing geography is concerned with the delimitation and measurements of market and with the channels of distribution through which goods move from producer to consumer". who says?
- (A) William Applebaum
(B) St. Thomas
(C) Felton
(D) None of these
6. K_3 in Christaller's central place theory is:
- (A) Administrative principle
(B) Marketing principle
(C) Transportation principle
(D) None of these
7. Who wrote the "Marketing is the fundamental business philosophy"?
- (A) Brech
(B) Borch
(C) Felton
(D) St. Thomas
8. The oldest concept of marketing is:
- (A) Marketing concept
(B) Selling concept
(C) Production concept
(D) Social-Marketing concept
5. किसने कहा कि "विपणन भूगोल का सम्बन्ध बाजारों के मापन एवं सीमांकन तथा उस वितरण वाहिकाओं से है जिसके माध्यम से वस्तुएं उत्पादक से उपभोक्ता तक पहुंचती हैं"?
- (A) विलियम अप्लेबाम
(B) सेण्ट थॉमस
(C) फेल्टन
(D) इनमें से कोई नहीं
6. क्रिस्टालर के केन्द्र स्थल सिद्धान्त में K_3 है:
- (A) प्रशासनिक सिद्धान्त
(B) विपणन सिद्धान्त
(C) परिवहन सिद्धान्त
(D) इनमें से कोई नहीं
7. "मार्केटिंग इज द फण्डामेंटल बिजनेस फिलॉस्फी" नामक पुस्तक किसने लिखी?
- (A) ब्रेच
(B) बोर्च
(C) फेल्टन
(D) सेण्ट भॉमस
8. विपणन की सबसे पुरानी अवधारणा है:
- (A) विपणन अवधारणा
(B) विक्रय अवधारणा
(C) उत्पादन अवधारणा
(D) सामाजिक-विपणन अवधारणा

9. Who wrote "The development of Marketing thought"?
- (A) Robert Bartles
(B) Hanson
(C) Paul Mazur
(D) Pyle
10. Buyer paths are:
- (A) Straight
(B) Slanting
(C) Long route
(D) None of these
11. What is the night market in Malaya called?
- (A) Mackie
(B) Mapusa
(C) Arpor
(D) Pasaar Malam
12. The main objective of marketing segmentation is:
- (A) Grouping of distributors
(B) Grouping of customers
(C) Grouping of producers
(D) None of these
9. "द डेवलपमेंट ऑफ मार्केटिंग थॉट" नामक पुस्तक किसने लिखी?
- (A) रॉबर्ट बर्टले
(B) हैन्सन
(C) पॉल मजूर
(D) पाइले
10. क्रेता पथ होते हैं:
- (A) सीधे
(B) तिरछा
(C) दीर्घ मार्ग वाले
(D) इनमें से कोई नहीं
11. मलाया में लगने वाले रात्रिकालीन बाजार को क्या कहते हैं?
- (A) मैकी
(B) मापुसा
(C) अरपोरा
(D) पसार मलम
12. विपणन विभक्तीकरण का प्रमुख उद्देश्य है:
- (A) वितरकों का समूहीकरण
(B) ग्राहकों का समूहीकरण
(C) उत्पादकों का समूहीकरण
(D) इनमें से कोई नहीं

13. "Marketing includes the human activities involved in the creation of place time and enhancement of utilities". who says?
- (A) William Applebaum
(B) Converse
(C) St. Thomas
(D) None of these
14. Which of the following is not a model of buyer behavior?
- (A) Economic Model
(B) Social Model
(C) Learning Model
(D) Motivational Model
15. Which of the following is not a part of marketing Mix (4P)?
- (A) Price
(B) Production
(C) Promotion
(D) Placement
16. The field of marketing as compared to the field of selling is:
- (A) Different
(B) Equal
(C) Narrow
(D) Vast
13. किसने कहा कि "विपणन भूगोल मनुष्य की उन क्रियाओं से सम्बन्धित है जो स्थान, समय एवं उपयोगिता की अभिवृद्धि से सम्बन्धित होता है"?
- (A) विलियम अप्लेबाम
(B) कनवर्स
(C) सेन्ट थॉमस
(D) इनमें से कोई नहीं
14. निम्नलिखित में से कौन सा क्रेता व्यवहार का मॉडल नहीं है?
- (A) आर्थिक मॉडल
(B) सामाजिक मॉडल
(C) ज्ञानार्जन मॉडल
(D) उत्प्रेणात्मक मॉडल
15. निम्नलिखित में कौन मार्केटिंग मिक्स (4P) के अन्तर्गत नहीं है?
- (A) मूल्य
(B) उत्पादन
(C) संवर्द्धन
(D) नौकरी
16. विपणन का क्षेत्र, विक्रय के क्षेत्र की तुलना में है:
- (A) भिन्न
(B) समान
(C) संकुचित
(D) विस्तृत

17. "Marketing is a set of human activities that make exchange simple, useful and profitable" who says?
- (A) Philip Kotler
(B) Clark
(C) Paul Mazur
(D) American marketing association
18. Marketing concept is:
- (A) Production oriented
(B) Sales oriented
(C) Customer oriented
(D) All of these
19. Which statement is not applicable to marketing?
- (A) Marketing provides customer satisfaction
(B) Marketing focuses on production
(C) Marketing has a long term perspective
(D) Marketing emphasizes the need of the customers
17. किसने कहा कि "विपणन मानवीय क्रियाओं के उस समूह को कहते हैं जो विनिमय को सरल उपयोगी और लाभप्रद बनाती है"?
- (A) फिलिप्स कोटलर
(B) क्लार्क
(C) पॉल मजूर
(D) अमेरिकन मार्केटिंग एसोसिएशन
18. विपणन अवधारणा है:
- (A) उत्पादन उन्मुख
(B) बिक्री उन्मुख
(C) उपभोक्ता उन्मुख
(D) उपरोक्त सभी
19. कौन सा कथन विपणन पर लागू नहीं होता?
- (A) विपणन ग्राहक को संतुष्टि प्रदान करता है।
(B) विपणन उत्पादन पर केन्द्रित होता है।
(C) विपणन का एक दीर्घकालीन परिप्रेक्ष्य होता है।
(D) विपणन ग्राहक की आवश्यकता पर बल देता है।

20. When did Christaller present his theory about the business sector?
- (A) 1930
(B) 1933
(C) 1940
(D) 1943
21. Who gave Law of Retail Gravitation?
- (A) Reilly
(B) Gipf
(C) Christaller
(D) None of these
22. The aspect of paramount importance in a business is:
- (A) Marketing
(B) Finance
(C) Production
(D) None of these
23. Who propounded the central place theory?
- (A) R.E. Dickinson
(B) Jefferson
(C) Christaller
(D) E. Ullman
20. क्रिस्टालर ने व्यापार क्षेत्र के बारे में अपना सिद्धान्त कब प्रस्तुत किया?
- (A) 1930
(B) 1933
(C) 1940
(D) 1943
21. फुटकर गुरुत्वाकर्षण नियम किसने दिया?
- (A) रैली
(B) जिफ
(C) क्रिस्टालर
(D) इनमें से कोई नहीं
22. एक व्यवसाय से सर्वोपरि महत्व का पहलू है:
- (A) विपणन
(B) वित्त
(C) उत्पादन
(D) इनमें से कोई नहीं
23. केन्द्र स्थल सिद्धान्त का प्रतिपादन किसने किया?
- (A) आर० ई० डिकिन्सन
(B) जेफरसन
(C) क्रिस्टालर
(D) ई० उलमान

24. The statement 'Marketing provides standard of living to the society' means:
- (A) Get a fair price
 (B) Providing after sales service
 (C) Providing quality goods and services
 (D) All of these
25. Who propounded the SODA method in marketing geography?
- (A) V.K. Shrivastav
 (B) Hari Mohan Saxena
 (C) P.R. Chauhan
 (D) None of these
26. Which of the following is not a function of marketing?
- (A) Buying
 (B) Selling
 (C) Transportation
 (D) Teaching
27. Which of the following is not a periodic market center?
- (A) Daily market
 (B) Weekly market
 (C) Bi-weekly market
 (D) None of these
24. 'विपणन समाज को जीवनस्तर प्रदान करता है' इस कथन का अर्थ है:
- (A) उचित कीमत वसूल करना
 (B) विक्रय के उपरान्त सेवा प्रदान करना
 (C) अच्छी किस्म का माल एवं सेवाएं प्रदान करना
 (D) उपरोक्त सभी
25. विपणन भूगोल में 'सोडा' विधि किसने प्रतिपादित किया?
- (A) वी० के० श्रीवास्तव
 (B) हरि मोहन सक्सेना
 (C) पी० आर० चौहान
 (D) इनमें से कोई नहीं
26. निम्नलिखित में कौन सा कार्य विपणन का नहीं है?
- (A) क्रय
 (B) विक्रय
 (C) परिवहन
 (D) शिक्षण
27. निम्नलिखित में कौन आवर्ती विपणन केन्द्रों में नहीं आता?
- (A) प्रतिदिन विपणन
 (B) साप्ताहिक विपणन
 (C) द्वि-साप्ताहिक विपणन
 (D) इनमें से कोई नहीं

28. Indian buyer has a mindset:
- (A) Buy cheap
(B) Bargain
(C) (A) and (B) both
(D) None of these
29. Who wrote the book 'Periodic Markets, daily markets and Fairs' published in 1974?
- (A) Bramley
(B) Smith
(C) Skinner
(D) Maikim
30. Marketing beings:
- (A) From consumer
(B) From sale
(C) From production
(D) None of these
31. Which decade was called the era of marketing geography at the international level?
- (A) 1950
(B) 1960
(C) 1970
(D) 1980
28. भारतीय क्रेता की मानसिकता है:
- (A) सस्ता खरीदना
(B) मोलभाव करना
(C) (A) और (B) दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं
29. 1974 में प्रकाशित 'पिरोडिक मार्केट्स डेली मार्केट्स एण्ड फेयर' नामक पुस्तक किसने लिखी?
- (A) ब्रामली
(B) स्मिथ
(C) स्किनर
(D) मैकिम
30. विपणन का प्रारम्भ होता है:
- (A) उपभोक्ता से
(B) विक्रय से
(C) उत्पादन से
(D) इनमें से कोई नहीं
31. अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर विपणन भूगोल का काल किस दशक को कहा गया?
- (A) 1950
(B) 1960
(C) 1970
(D) 1980

32. Who benefits from marketing?
- (A) To merchants
(B) To consumers
(C) To producers
(D) All of the above
33. What is meant by open in market place characteristics?
- (A) Any number of buyers and seller can be present.
(B) Only limited buyer-seller can be present.
(C) Prices are fixed by government order.
(D) Prices are not fixed by government order.
34. Based on the consumer trend, marketing started in:
- (A) 1910
(B) 1920
(C) 1940
(D) 1950
32. विपणन का लाभ किसे मिलता है?
- (A) व्यापारियों को
(B) उपभोक्ताओं को
(C) उत्पादकों को
(D) उपर्युक्त सभी को
33. विपणन स्थल विशेषताओं में विवृत का क्या आशय है?
- (A) जितने चाहे क्रेता एवं विक्रेता उपस्थित हो सकते हैं।
(B) केवल सीमित क्रेता-विक्रेता उपस्थित हो सकते हैं।
(C) कीमतें शासकीय आदेश से निश्चित होती हैं।
(D) कीमतें शासकीय आदेश से निश्चित नहीं होती।
34. उपभोक्ता प्रवृत्ति पर आधारित, विपणन शुरू हुआ:
- (A) 1910
(B) 1920
(C) 1940
(D) 1950

35. Which of the following focuses on earning profit by providing satisfaction to the customer?
- (A) Sales
(B) Marketing
(C) Industry
(D) None of these
36. "Marketing is all about getting the right product at the right place, at the right time and at the right price." who said this?
- (A) Pyle
(B) Kotler
(C) Stanton
(D) None of these
37. Vipaneer is the masculine word of Sanskrit language, which means:
- (A) Merchandise
(B) Merchant
(C) Market days
(D) None of these
35. निम्नलिखित में से कौन ग्राहक को संतुष्टि प्रदान कर लाभ को अर्जित करने पर बल देता है?
- (A) विक्रय
(B) विपणन
(C) उद्योग
(D) इनमें से कोई नहीं
36. "सही उत्पाद को सही स्थान सही समय तथा सही मूल्य पर पहुंचना ही विपणन है" यह किसने कहा?
- (A) पायले
(B) कोटलर
(C) स्टेण्टन
(D) इनमें से कोई नहीं
37. विपणी संस्कृत भाषा का पुल्लिंग शब्द है, जिसका अर्थ होता है:
- (A) विक्री का माल
(B) व्यापारी
(C) बाजार लगने के दिन
(D) इनमें से कोई नहीं

38. "Marketing includes both buying and selling activities" who says?
- (A) Pyle
(B) St. Thomas
(C) Philip Kotler
(D) Paul Mazur
39. Vipani is feminine word of Sanskrit language, which means?
- (A) Market
(B) Shop
(C) (A) and (B) both
(D) None of these
40. "Marketing is the delivery of a standard of living." who says?
- (A) Peter F. Drucker
(B) Paul Mazur
(C) M.J. Baker
(D) None of these
38. किसने कहा कि "विपणन में क्रय एवं विक्रय दोनों ही क्रियाएं सम्मिलित होती हैं"?
- (A) पायले
(B) सेण्ट थॉमस
(C) फिलिप कोटलर
(D) पॉल मजूर
39. विपणि संस्कृत भाषा का स्त्रीलिंग शब्द है जिसका अर्थ होता है:
- (A) हाट
(B) दुकान
(C) (A) एवं (B) दोनों
(D) इनमें से कोई नहीं
40. किसने कहा कि "विपणन जीवन स्तर प्रदान करता है"?
- (A) पीटर एफ० ड्रुकर
(B) पॉल मजूर
(C) एम० जे० बेकर
(D) इनमें से कोई नहीं
