

PGCOM 508N F1/PGCOM 508N HR1/ PGCOM 508N M1

M.Com. (IInd SEMESTER) EXAMINATION, 2024-25

5348

COMMERCE
(CBCS MODE)



Time : Three Hours]

[Maximum Marks: 75

PGCOM 508N F1

(ACCOUNTING THEORY)

Note: There are **three** sections (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल **तीन** खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer each of the questions in not more than 200 words : 5×3=15

सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में दीजिए :

- (a) Write the definition of accounting.
लेखांकन की परिभाषा लिखिए।
- (b) What do you understand by Financial Statement?
वित्तीय विवरण से आप क्या समझते हैं ?

- (c) What are the objectives of Financial Reporting?
वित्तीय प्रतिवेदन के उद्देश्य क्या है ?
- (d) Discuss the receipts of Net Income.
शुद्ध आय की प्राप्तियों पर चर्चा कीजिए।
- (e) What do you understand by GAAP ?
GAAP से आपका क्या आशय है ?

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all the questions in not more than 500 words
each : 4×5=20

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए :

2. (a) What do you mean by Income Measurement
Concept ?
आय माप की अवधारणा का क्या अभिप्राय है ?

Or

अथवा

- (b) Discuss on the disclosure of accounting
policies.
लेखांकन नीतियों के प्रकटीकरण पर चर्चा कीजिए।
3. (a) Discuss the various Conventions of
Accounting.
लेखांकन की विभिन्न प्रथाओं पर चर्चा कीजिए।

Or

अथवा

- (b) Elucidate the Accrual concept of accounting.
लेखांकन की उपार्जन अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।
4. (a) Differentiate between General Purpose Reporting Vs. Specific Purpose Reporting.
सामान्य प्रयोजन प्रतिवेदन बनाम विशिष्ट प्रयोजन प्रतिवेदन में अंतर स्पष्ट कीजिए।

Or

अथवा

- (b) Discuss the conceptual framework of FASB.
एफ.ए.एस.बी. के वैचारिक ढांचे पर चर्चा कीजिए।
5. (a) What are the factors affecting accounting environment ?
लेखांकन पर्यावरण को प्रभावित करने वाले कारक क्या हैं?

Or

अथवा

- (b) Elaborate the objectives given by the corporate Report (UK) for financial Reporting.
वित्तीय प्रतिवेदन के लिए कॉर्पोरेट रिपोर्ट (यू.के.) द्वारा दिए गए उद्देश्यों को विस्तृत कीजिए।

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two of the following questions in not more than 1000 words: $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 1000 शब्दों में दीजिए :

6. Elucidate Accounting Theory and its classifications.
लेखांकन सिद्धान्त तथा उसके वर्गीकरण को स्पष्ट कीजिए।
7. Discuss the objectives of Financial Reporting suggested by Trueblood.
ट्रूब्लड द्वारा सुझाए गए वित्तीय प्रतिवेदन के उद्देश्यों पर चर्चा कीजिए।
8. Discuss the approaches for accounting theory construction.
लेखांकन सिद्धान्त निर्माण के दृष्टिकोणों पर चर्चा कीजिए।
9. What do you understand by Inflation Accounting ?
मुद्रास्फीति लेखांकन से आप क्या समझते हैं ?



PGCOM 508N HR1
(TALENT MANAGEMENT)

Note: There are **three** sections (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल **तीन** खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer all questions : 5×3=15

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (a) What do you understand by hiring process ?
नियुक्ति प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं ?
- (b) Define employee engagement.
कर्मचारी सहभागिता को परिभाषित करें।
- (c) What is Job description ?
कार्य विवरण क्या है ?
- (d) What are the reasons of low employee turnover?
कर्मचारियों के कम टर्नओवर के क्या कारण हैं ?

- (e) Explain the types of interview.
साक्षात्कार के प्रकारों की व्याख्या करें।

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer all of the following questions : 4×5=20

नोट : निम्नलिखित में से सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. (a) Discuss the methods and principles of selection.

चयन के तरीकों और सिद्धान्तों पर चर्चा करें।

Or

अथवा

- (b) Define human resource information system (HRIS).

मानव संसाधन सूचना प्रणाली (HRIS) को परिभाषित करें।

3. (a) Differentiate between Talent and knowledge.
प्रतिभा और ज्ञान के बीच अंतर बताएँ।

Or

अथवा

- (b) Define walk-in-interview.

वाक-इन-इंटरव्यू को परिभाषित करें।

4. (a) Discuss the main functions and responsibilities of a personnel manager in a modern organisation.

एक आधुनिक संगठन में कार्मिक प्रबंधक के मुख्य कार्यों और जिम्मेदारियों पर चर्चा करें।

Or

अथवा

- (b) Write a short note on 'employee retention'.
'कर्मचारी प्रतिधारण' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

5. (a) Explain the key process of talent management.
प्रतिभा प्रबंधन की प्रमुख प्रक्रिया की व्याख्या करें।

Or

अथवा

- (b) What is promotion policy ? Describe the essentials of a sound promotion policy.
पदोन्नति नीति क्या है ? एक सुदृढ़ पदोन्नति के आवश्यक तत्वों का वर्णन कीजिए।

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two questions of the following : $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

6. What do you mean by recruitment ? Explain the process of recruitment.

भर्ती से आप क्या समझते हैं ? भर्ती की प्रक्रिया समझाइए।

7. Explain the terms 'placement' and 'induction' and outline their objectives.

'स्थानन' और 'प्रेरण' शब्दों की व्याख्या करें तथा उनके उद्देश्यों की रूपरेखा बताएँ।

8. Discuss the problems in human resource planning. How can you plan for human resources in an effective manner ?

मानव संसाधन नियोजन में आने वाली समस्याओं पर चर्चा करें। आप मानव संसाधन के लिए प्रभावी तरीके से योजना कैसे बना सकते हैं ?

9. Write a detailed note on 'Talent management'.

'प्रतिभा प्रबंधन' पर एक विस्तृत नोट लिखें।



PGCOM 508N M1

(CONSUMER BEHAVIOUR & MARKETING RESEARCH)

Note: There are **three** sections (A, B and C) and Candidate has to attempt questions from all sections. Marks are indicated against each section.

नोट : इस प्रश्नपत्र के कुल **तीन** खण्ड (अ, ब और स) हैं एवं अभ्यर्थी को प्रत्येक खण्ड से दिये गये प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक खण्ड के सामने उनके अंक इंगित हैं।

Section-A

खण्ड-अ

1. Answer each of the following questions in not more than 200 words : $5 \times 3 = 15$

निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न का उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में दीजिए :

- (a) Explain the meaning of perception.
बोध के अर्थ को स्पष्ट कीजिए।
- (b) What do you mean by reference groups ?
सन्दर्भ-समूहों से आपका क्या अभिप्राय है ?
- (c) Explain culture and its components.
संस्कृति एवं इसके घटकों की व्याख्या कीजिए।
- (d) Distinguish between consumer buying and business buying.
उपभोक्ता क्रय तथा व्यावसायिक क्रय में अन्तर कीजिए।

(e) What is descriptive research ?

वर्णनात्मक अनुसंधान क्या है ?

Section-B

खण्ड-ब

Note : Answer each of the following questions in not more than 500 words : $4 \times 5 = 20$

नोट : निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिए :

2. (a) Discuss the recent trends of Indian consumers.
भारतीय उपभोक्ताओं की नवीन प्रवृत्तियों की विवेचना कीजिए।

Or

अथवा

(b) Explain motivation and its importance in consumer behaviours.

अभिप्रेरणा का अर्थ तथा उपभोक्ता व्यवहार में इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

3. (a) Explain the meaning and characteristics of consumer attitudes.

उपभोक्ता मनोवृत्तियों के अर्थ तथा विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

Or
अथवा

- (b) Which variables are generally used for measuring & defining social class ?
सामाजिक वर्गों के मापन और उन्हें परिभाषित करने में सामान्य तथा किन चरों का प्रयोग किया जाता है ?
4. (a) What is opinion leadership ? why is it important for a marketer ?
विचार नेतृत्व क्या है ? यह किसी विपणनकर्ता के लिए क्यों महत्वपूर्ण है ?

Or
अथवा

- (b) What are the major issues in cross cultural analysis ?
अन्तर्सांस्कृतिक विश्लेषण के प्रमुख मुद्दे क्या हैं ?
5. (a) Discuss Nicosia Model of consumer behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार के निकोसिया मॉडल की विवेचना कीजिए।

Or
अथवा

- (b) What is post-purchase dissonance ? What are its causes?
क्रय पश्चात् असंगति क्या है ? इसके क्या कारण हैं ?

Section-C

खण्ड-स

Note : Answer any two of the following questions in not more than 1000 words: $2 \times 20 = 40$

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 1000 शब्दों में दीजिए :

6. What is consumer behaviour ? Discuss the importance of studying consumer behaviour for a marketer.

उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? किसी विपणनकर्ता के लिए उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन के महत्व की विवेचना कीजिए।

7. Explain the process of learning. What are the implications of learning theories in marketing ?

अधिगम प्रक्रिया क्या है ? विपणन में अधिगम सिद्धान्तों के क्या निहितार्थ हैं ?

8. What is consumer decision making process ? Elaborate.

उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया क्या है ? विस्तार पूर्वक समझाइये।

9. What is marketing research ? Explain its scope and limitations.

विपणन शोध क्या है ? इसके क्षेत्र एवं सीमाओं को समझाइये।

